



内蒙古工业大学
Inner Mongolia University of Technology

INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

学术学位授权点建设年度报告 (2023)

学位授予单位

名称: 内蒙古工业大学

代码: 10128



授权学科

名称: 工商管理学

代码: 1202

授权级别

博士

硕士

2024年3月10日

编写说明

- 一、编写本报告是自我评估的重要环节之一，贯穿自我评估全过程。
- 二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份报告。
- 三、本报告于 2022-2025 年每年 3 月前完成，报送研究生院和学科建设办公室，统一脱密后在门户网站发布。
- 四、本报告采取写实性描述，尽可能图文并茂。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。
- 五、本报告的各项内容统计时间以自评阶段每年 12 月底为截止时间。
- 六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。
- 七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。
- 八、本提纲为建议提纲，仅供参考，各项内容根据《国务院学位委员会 教育部关于开展 2020-2025 年学位授权点周期性合格评估工作的通知（学位〔2020〕26 号）》等上级部门文件要求编写，各学位点可根据自身建设情况进行修改，鼓励编写体现学科特色的报告。

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

1983 年设立专科，1988 年设立本科，2000 年获批企业管理二级学科硕士点，2003 年获 MBA 硕士授权，2006 年获批一级硕士授权及自治区品牌专业，2007 年企业管理获批自治区重点学科。学科所在学院是中组织部表彰的“全国先进基层党组织”、全国总工会表彰的“模范职工小家”，“东邦科尼众创空间”是内蒙古唯一建在二级学院的科技部众创空间。学科原有内蒙古管理学会、内蒙古管理现代化研究中心等 4 个省级创新平台，2018 年以来依托学科团队新增“内蒙古供给侧结构性改革与创新方法研究基地”、“内蒙古物流与供应链研究中心”等 4 个省级创新平台。

（二）培养目标与培养方向

（1）培养目标

面向国家和区域经济社会发展、面向国家和自治区重大战略需求、面向现代企业管理对人才的新需求，立足内蒙古，走向全国，培养具备良好的思想政治素质、人文科学素养和职业道德，掌握工商管理领域扎实的基础理论和系统的专门知识，了解工商管理领域的前沿研究和发展趋势，具有实践创新能力、职业发展能力和团队协作精神，具备一定的国际视野，能够在工商管理领域从事管理工作的高层次应用型专门人才，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（2）培养方向

企业管理：以经济学、管理学等理论为基础，运用定量、定性的研究工具和信息技术方法，研究企业成长的规律和综合管理机制，探讨企业组织管理创新、组织绩效和商业模式等。主要包括：战略管理、人力资源管理、生产运作管理、市场营销等。

财务管理与会计：以确认、计量和报告为基本职能，收集、整理、披露和分析经济主体有关经济活动的信息，有效反映、监督与控制其经济活动，为投资者、政府及有关部门和企业内部管理部门提供相关财务分析和会计信息。主要包括：财务会计、管理会计、税务管理、审计与内控管理等。

技术经济与创新管理：以企业、区域、产业和国家层面技术活动与创新活动为研究对象，探讨和分析行业或企业技术应用和技术扩散的管理问题、企业技术创新管理、资源配置管理决策、本土企业管理创新规律研究等。主要包括：项目技术经济评价、技术路线分析与园区规划、技术创新管理、知识管理与知识产权战略等。

物流与供应链管理：以创新性地解决物流与供应链管理领域理论和现实问题为目标，运用相关理论和方法，分析、研究企业物流管理、物流系统规划、物流系统设计与仿真、物流信息系统、物流系统评价、物流发展规律、供应链管理、供应链金融等。主要包括：企业物流管理、物流系统规划设计、物流信息系统、物流系统评价、供应链管理等。

（三）人才培养情况

(1) 研究生规模及结构

2023 年共录取研究生 29 人，女生 21 人，男生 8 人，一志愿录取 4 人，调剂录取 25 人，一志愿录取比例为 13.79%。生源来自 12 省市，其中内蒙籍 6 人。2023 年度在校生 87 人。

(2) 就业发展

2023 年毕业 24 人，就业 21 人，升学 3 人，就业率 100%。签约单位为国有企事业单位 13 人，占比 54.2%。

(3) 课程与教学

按照本学科研究生培养方案要求，圆满完成各类课程教学任务。

课程类别	课程编号	课程名称	授 课 方式	学 时	学 分	学 期	考核方式		学分要求	备注	
							考试	考查			
学位课	学位公共课	S01001	英语 I	讲授	32	2	1	√		8 学分	必选
		S01003	英语 II	讲授	32	2	2	√			
		S02002	中国特色社会主义理论与实践研究	讲授	32	2	1	√			
			学术道德与论文写作指导	讲授	16	1	1		√		
		S12002	体育	讲授	16	1	2		√		
	学位基础课	S09001	高级管理学	讲授	32	2	1	√		不 少 于 6 学分	
		S09132	中级微观经济学	讲授	32	2	1	√			
		S09177	现代管理研究方法	讲授	32	2	2		√		
		S09134	中级计量经济学	讲授	32	2	2	√			
	学位专业课	S09008	战略管理	讲授	32	2	1	√		不 少 于 5.5 学分	
		S09109	高级财务管理	讲授	32	2	1	√			
		S09004	运营管理	讲授	32	2	1	√			
		S09135	供应链管理	讲授	32	2	2	√			
		S09136	组织行为学	讲授	24	1.5	2	√			
	非学位课	公共选修	S02001	自然辩证法概论	讲授	16	1	2		√	不 少 于 2 学分
			马克思主义与社会科学方法论	讲授	16	1	2		√		

			可在全校硕士研究生公共选修课程目录中选修								任选
专业选修课	S09147	工商管理学科前沿	讲授	32	2	1		√	不少于4学分	专业公共选修课	
	S09148	企业数字化管理	讲授	24	1.5	2		√			
	S09149	公司治理	讲授	24	1.5	2		√			
	S09150	博弈论	讲授	24	1.5	2		√			
	S09151	现代综合评价方法	讲授	24	1.5	2		√			
	S09152	质量管理	讲授	24	1.5	2		√			
	S09153	统计分析与数据挖掘	讲授	32	2	2		√			
	S09035	市场营销	讲授	32	2	2		√			
	S09154	人力资源管理	讲授	24	1.5	1	√				
	S09155	会计研究方法	讲授	32	2	2		√			
	S09156	高级会计学	讲授	32	2	1		√			
	Z09210	企业物流管理	讲授	32	2	1		√			
	Z09215	采购管理	讲授	32	2	2		√			
	S09157	技术管理	讲授	24	1.5	2		√			
	S09158	创新管理	讲授	24	1.5	1		√			
	跨学科选修课	S09165	能源经济学	讲授	24	1.5	2				√
		S09168	资源与环境经济理论与实践	讲授	24	1.5	2				√
		S09166	产业经济分析与应用	讲授	24	1.5	2				√
S09170		区域经济理论与实践	讲授	24	1.5	2		√			
S09159		系统科学理论与方法	讲授	24	1.5	1		√			
S09142		政府绩效管理	讲授	32	2	2	√				
补修课	S09182	会计学	讲授	32	0			√	不学分，列入个人培养计划	同等学力或跨专业录取的研究生，随本科生听课方式补修	
	S09183	微观经济学	讲授	48	0			√			
	S09185	计量经济学	讲授	48	0			√			
科研创新与实践环节	S09026	文献阅读	/		1			√	5学分	必选	
	S09178	创新成果交流	/		1			√			
	S09179	听学术报告（讲座）	/		1			√			
	S09180	参加学术会议	/		1			√			
	S09181	实践	实践		1			√			
总学分	总学分不少于36学分，其中课程学分不少于31学分										

(四) 师资队伍情况

学科专任教师 45 人，其中学科方向带头人 4 人、学术骨干 15 人。专任教师队伍中，具有高级职称（正高、副高）比例 73%；84%的专任教师获外单位硕士以上学位；具有博士学位比例 53%；45 岁以下教师比例 27%。71%的教师具有行业或企业实践经验，能满足学生实践实习能力培养的需要。

专任教师情况

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士生人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	13			2	10	1	11	2	13	13	
副高级	20		1	8	11		11	9	18	24	
中级	12			1	11		2	10	1	1	
其他											
总计	45		1	11	32	1	24	21	32	38	
占比(%)			2.22	24.44	71.11	2.22	53.33	46.67	71.11	84.44	

学术骨干情况

年龄		正高	副高	中级	博士	硕士
50岁以上	5	4	1	0	3	2
45-50岁	5	3	2	0	5	0
40-45岁	4	0	4	0	4	0
35-40岁	1	0	1	0	1	0
合计		7	8	0	13	2
		15				

本学科继续聘请了中国人民大学等国内知名大学和海外大学的教授及业内企业家和高管为兼职客座教授，柔性引进复旦大学教授吴力波（国家杰青、青年长江学者）、中央财经大学教

授孙宝文、美国威斯康星大学教授岳晓航、美国西肯塔基大学教授陈锦全、台湾淡江大学教授张宝光等，助力学科学术能力、服务社会能力、研究生培养能力显著提升。

(五) 科学研究情况

2023 年新增国家级项目 2 项、省部级项目 17 项、横向课题 6 项，经费 339.5 万元；在《南开管理评论》《科研管理》等管理科学高质量期刊发表论文 27 篇；出版本学科相关专著教材 3 部。

(1) 主要教研、科研项目

自治区级研究生教育教学改革研究项目

负责人	项目名称
刘艳秋	《组织行为学》课程思政教学模式创新与实践
侯二秀	OBE 导向下工商管理专业学位研究生案例教学效果影响因素研究

科研项目

项目来源	项目名称	姓名	批准经费(元)
自治区直属高校基本科研业务费	2023 自治区高校基本科研业务费项目-内蒙古科技型 企业数字化能力对商业模式创新的作用机理研究	崔敏杰	50000
内蒙古社科联项目	分类推进内蒙古工业园区碳达峰碳中和路径和对策研究	崔莹	20000
内蒙古科技计划项目子课题	2023 自治区科技计划合作-基于碳水耦合机制的黄河 流域生态系统固碳潜力调控技术研发及应用示范	高元平	50000
国家重点研发计划—政府间合作专项	2023 国家重点研发-中蒙跨境物流网络优化及保障技术 研究	华连连	460000
内蒙古高等学校科学研究项目	2023 中央支持地方--创新团队--运营与供应链管理	华连连	500000
内蒙古自然科学基金	2023 内蒙自然基金项目-政府补贴下竞争性绿色供应 链风险态度决策机制与传导效应研究	刘俊华	100000
地市厅局级委托纵向	2023 文旅厅重点项目-乡村振兴背景下内蒙故乡村旅 游高质量发展路径研究	刘丽娟	80000
自治区直属高校基本科研业务费	2023 自治区高校基本科研业务费项目-内蒙古文化产 业与旅游产业深度融合机理及推进策略研究	刘丽娟	50000
内蒙古自然科学基金	2023 内蒙自然基金项目-数字化背景下基于电商平台 信息分享策略的供应链价值共创研究	刘艳秋	100000
内蒙古社科联项目	全面升级内蒙古职业教育产教融合体系的难点和对策 研究	刘艳秋	80000

国家自然科学基金项目	2023 国自然地区-3 链适配的数字化转型赋能新零售商业模式生态化创新机制研究	王福	270000
自治区直属高校基本科研业务费	2023 自治区高校基本科研业务费项目-共享还是再销售? “双碳”目标背景下制造商平台化转型问题研究	王梦楠	50000
自治区直属高校基本科研业务费	2023 自治区高校基本科研业务费项目-内蒙古军民融合企业管理创新方法推广与应用研究	文宗川	200000
内蒙古高等学校科学研究项目	2023 中央支持地方--创新团队--创新管理	文宗川	500000
内蒙古重点产业发展专项资金项目	2023JMRH 发展理论与实践研究课题委托服务合同-内蒙古自治区 JMRH 产业布局问题研究	杨艳丽	50000
内蒙古社科规划项目	内蒙古民营经济发展调查研究	张璐	50000
内蒙古社科规划项目	2023 内蒙社科规划项目-内蒙古企业平等发展公平竞争体制机制与政策设计研究	张璐	100000
内蒙古统计科学研究课题	2023 内蒙统计局项目-新发展格局下内蒙古民营企业营商环境测度、评价与优化路径研究	张璐	50000
内蒙古社会科学基金项目	内蒙古民营企业发展调查报告 (2023	张璐	80000
企事业单位委托科技项目	环境规制对资源型城市环境绩效的影响研究	崔玉英	50000
企事业单位委托科技项目	小型民营包装企业管理提升咨询项目	邵东伟	15000
企事业单位委托科技项目	内蒙古工信厅重点支持企业绩效评价研究	王晓燕	140000
企事业单位委托科技项目	内蒙古民营企业发展能力与发展环境研究	王晓燕	100000
企事业单位委托科技项目	企业并购财务管理咨询项目	谢晓燕	150000
企事业单位委托科技项目	内蒙古民营企业 100 强分析报告	张璐	100000

(2) 代表性成果

发表论文及案例情况

序号	论文类型	论文题目	第一作者	通讯作者	出版时间	发表刊物/论文集	刊物类型
1	期刊论文	夯实企业科创主体地位	张璐	云莉	2023-07	经济日报	CSSCI
2	期刊论文	Fresh Produce E-Commerce Supply Chain Coordination Considering Promotional and Freshness-Keeping Efforts	海晓伟		2023-08	Journal of Information Processing Systems	SCI
3	期刊论文	Concave-convex effect of financial resilience on	张学慧		2023-08	Humanities and Social Sciences	SSCI

		corporate financial performance: quantile regression approach (Q1) Nature 子刊				Communications (Q1)	
4	期刊论文	环境规制对企业投资的影响研究——基于新《环保法》的准自然实验	张学慧		2023-10	会计之友	北大核心期刊
5	期刊论文	环境规制对企业投资的影响研究——基于新《环保法》的准自然实验	张学慧		2023-08	会计之友	北大核心期刊
6	期刊论文	供应链金融核心企业担保改善了现金持有吗	李光荣		2023-04	会计之友	北大核心期刊
7	期刊论文	基于 DEA 三阶段模型的煤电产业生态效率测算	韩丽萍		2023-06	生态经济	北大核心期刊
8	期刊论文	登高望远，乘势而上：伊利持续竞争优势构建的适应性管理之道	长青		2023-05	管理学报	北大核心期刊, CSSCI
9	期刊论文	案例行动学习生态系统的构建基础、整体框架与发展策略	张璐		2023-08	管理案例研究与评论	北大核心期刊, CSSCI
10	期刊论文	在线教学模式的教學情境构建——基于 VR 案例行动学习法的探索	张璐		2023-04	管理案例研究与评论	北大核心期刊, CSSCI
11	期刊论文	企业数字资源能力构建机制研究	张璐		2023-02	科学学研究	北大核心期刊, CSSCI
12	期刊论文	跨界流动：高管多变职业路径对企业创新投入的影响研究	王晓燕		2023-10	管理评论	北大核心期刊, CSSCI
13	期刊论文	场景如何基于供应链赋能商业模式创新？——快手和抖音的双案例研究	王福		2023-06	管理案例研究与评论	北大核心期刊, CSSCI
14	期刊论文	场景如何基于“人货场”主导逻辑演变赋能新零售商业模式创新？——伊利集团案例研究	王福		2023-09	管理评论	北大核心期刊, CSSCI
15	期刊论文	场景链如何基于“人货场”主导逻辑演变赋能制造业商业模式生态化创新——福田汽车案例研究	王福		2023-10	科技进步与对策	北大核心期刊, CSSCI

16	期刊论文	场景如何基于价值主导逻辑演变与企业动态能力进阶交互赋能商业模式创新——蒙草生态案例	王福		2023-06	科技进步与对策	北大核心期刊, CSSCI
17	期刊论文	场景如何基于竞争战略选择借助价值主导逻辑演变赋能商业模式创新? ——西贝莜面案例研究	王福		2023-11	科学学与科学技术管理	北大核心期刊, CSSCI
18	期刊论文	场景赋能居家大件物流配送商业模式生态化创新	王福		2023-12	科研管理	北大核心期刊, CSSCI
19	期刊论文	场景链如何赋能新零售商业模式生态化创新? ——海尔智家案例研究	王福		2023-05	南开管理评论	北大核心期刊, CSSCI
20	期刊论文	环境税对企业绿色技术创新的影响研究——基于A股工业企业上市公司的实证经验	李晓红		2023-01	经济问题	北大核心期刊, CSSCI
21	期刊论文	考虑小微零售商公平关切的平台供应链网络均衡研究	华连连		2023-01	管理评论	北大核心期刊, CSSCI
22	期刊论文	数字平台专利技术分布及其演进分析	华连连		2023-04	中国科技论坛	北大核心期刊, CSSCI
23	期刊论文	转载: 核心企业创新生态系统的构建机理研究	侯二秀		2023-04	中国人民大学书报资料中心转载, 发表于管理案例研究与评论	北大核心期刊, CSSCI
24	全国百篇优秀管理案例	通时达变: 蒙古王战略转型之路	张璐		2023-09	全国百篇优秀管理案例	全国百篇优秀管理案例
25	全国百篇优秀管理案例	赤峰环保子基金: 沉舟侧畔千帆过, 政府引导基金创新投资之路	谢晓燕		2023-09	全国百篇优秀管理案例	全国百篇优秀管理案例
26	全国百篇优秀管理案例	敖汉旗众城环卫: “三化”金融创新作帆, 国资混改之舟“乘风破浪”	谢晓燕		2023-09	全国百篇优秀管理案例(西部专项)	全国百篇优秀管理案例

27	中国管理案例共享中心	链主诞生记：蒙清农业产业链延伸助力乡村振兴之路	苏红梅		2023-03	中国管理案例共享中心	中国管理案例共享中心
----	------------	-------------------------	-----	--	---------	------------	------------

专著教材情况

序号	专著或教材名称	作者	类别	出版社
1	管理类论文写作与学术规范	王福, 刘俊华, 刘艳秋	教材	化学工业出版社
2	资源型产业集群低碳演化机制研究	吴洋	专著	中国商务出版社
3	产业关联视角下典型省(区)和企业煤炭产业转型升级路径研究	韩丽萍, 高元平, 孙保华, 刘俊华	专著	化学工业出版社

(六) 服务贡献

本学科教师扎根内蒙古自治区，针对人才发展战略、内蒙古民营企业发展等问题积极开展各项科研与实践活动，全面服务地方经济社会发展。承担内蒙古各级政府咨询、招标课题多项，为政府和企业提供了重要决策参考。

智库报告咨询报告列表

名称	类型	作者	采纳部门
激活人才活力，构建内蒙古“三循环”人才发展大格局的对策建议	咨询报告	长青	内蒙古自治区社会科学院
2023 内蒙古民营企业 100 强调研分析报告	咨询报告	张璐	内蒙古自治区工商业联合会
进一步丰富金融产品服务推动金融支持内蒙古沙产业高质量发展	咨询报告	侯二秀	内蒙古政府信息专报第 796 期；内蒙古政协信息(信息专报)第 220 期

二、研究生党建与思想政治教育工作

(一) 研究生思想政治教育队伍建设

(1) 研究生党支部建设情况

工商管理学科学生党员归属为研究生第一党支部。设有书记、组织委员、宣传委员、纪检委员，共计 4 人，均由研究生党员担任。

党支部注重加强标准化建设，做到党建工作“年初有部署、中期有推动、年终有考核、日常有研究”，确立了教育党员有力、管理党员有力、监督党员有力、服务师生有力的“四有力”支部建设目标。党支部严格落实“三会一课”制度，通过线上线下相结合的形式确保至少每季度组织召开一次支部党员大会、每月一次支部委员会、每月一至两次党小组会、每季度进行四次主题党课。

学院党委结合实际情况，探索“一支部一品牌、一特色一标杆”党建工作模式，将党支部建在科研团队和创新创业团队上。打造工商管理系教工党支部“塞北红焰”品牌，现已申报全国样板党支部。

(2) 班主任辅导员队伍建设情况

工商管理学科研究生专职辅导员和兼职辅导员各 1 名，辅导员均具有研究生学历和 10 年以上研究生管理工作经历。另设每班班委 4 名，学院研究生会学生干部 23 名，协助辅导员对本学位授权点全日制研究生进行管理。

(3) 意识形态责任制落实情况

将意识形态工作纳入党建和思政工作责任体系，出台《经济管理学院意识形态工作实施办法》。开展意识形态专题学习 2 次，选优配强网络评论员队伍，扎实做好宣传教育工作。举办 4 期党校培训，邀请校长郭喜等专家学者为我院师生讲党课 13 场次等。定期召开专题会议，分析研判意识形态领域情况。党员

教师在《光明日报》发表《营造风清气正的网络生态》文章，持续提升学院影响力。

(4) 研究生思想政治状况定期研判制度建立落实情况

学院党委为了及时、准确、全面、深入地掌握师生的思想动态，构建有效的反馈、分析、处理机制，增强师生思想政治教育工作的针对性、实效性，促进校园和谐建设，结合各研究生党支部实际，制定了《思想政治状况研判制度》。

学生思想动态研判具体工作开展由分管学生工作的领导牵头，由学工办具体实施，班主任、辅导员通过座谈会、问卷调查、个别访谈、网络舆情报告等形式全面了解学生思想状况，每学期进行一次全系性的学生思想动态研判。

各学生党支部每月须召开一次会议专题研判学生思想动态，由党支部书记负责，了解、收集学生反映较大的问题及意见，特别是热点、难点、敏感问题，在汇总分析的基础上，撰写书面报告，并于当月 25 日前报党委书记。

各班班主任每月以书面形式向分管学生工作的领导报告一次本班学生思想动态信息。

对于思想动态研判中发现的问题、现象、隐患及时反馈给学工工作办公室，共同分析原因，进行教育、疏导、整改、落实；对于发现的重大问题，提交学院党委会专题研究，进行整改、落实。

(二) 研究生理想信念和社会主义核心价值观教育

(1) “三全”育人机制建设情况

1) 全员育人

以培养研究生学生树立和践行社会主义核心价值观作为学院研究生德育工作的根本任务，学院统筹各方力量，充分发挥主体性，构建教育、管理、服务全员育人体系。

学生工作都以立德树人为根本出发点和落脚点。高度重视并牢牢把握立德树人这一中心环节，牢固树立育人为本的教育评价观、教师、导师职业观和共同育人观。研究生从研一入学开始即全面实行导师负责制，让研究生更有归属感、让导师更有责任感，让导师的科研培养、培育工作与研究生思想政治工作同向同行，形成协同效应。

在管理育人工作中，学院不断推进自身管理能力和治理体系现代化。疫情防控期间，建立防控工作机制，充分发挥研究生辅导员、班委、研究生学生党员及各级学生干部的多级防控联动制度，认真落实包联责任，各司其职。建立工作组群，周密部署安排，细致做好各项统计工作，每天督促全体研究生健康打卡，实施日常动态排查，做到对学生行程信息的全面掌握。根据疫情需要，坚持和完善研究生请销假制度，提高学生规矩意识。通过班集体建设，凭借班委会、研究生会等组织，充分发挥班干部、学生干部的榜样和引领作用。

服务育人的重点是提升研究生管理服务水平和质量。学院通过开展研究生座谈会，及时了解研究生所想、所急、所盼问题及意见建议，协调各方资源，研判形势、解决问题，争取为学生提供更优质的服务。此外，通过对研究生会的管理工作，

充分调动广大青年学生的积极性和创造力，在思想建设，校园文化，社会实践，服务青年学生成长成才等方面发挥独特作用。

2) 全过程育人

学院通过每年9月初入学教育班会,强化研究生自我认同,尽快融入校园,提升自豪感与归属感;每年6月底,做好研究生毕业离校安排教育工作,提高学生认识能力和水平,固化校园思想政治教育成果,帮助学生尽快融入社会。

3) 全方位育人

教育引导学生争做“爱国、励志、求真、力行”的时代新人。为把学生培养成具有正确的世界观、人生观和价值观，具有坚实的专业技能和较好的科学文化素养的高素质研究生人才，学院以理想信念教育为核心，加强学生对重要思想的学习，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，紧抓入学教育、日常教育的环节，以观看纪录片、报告会、讲座，进行思政教育和学风建设活动。定期召开班会或班级网络会议、定时深入学生宿舍，了解学生思想动态，关心学生学习生活，发现问题及时处置，把问题化解在萌芽状态，以小域稳定维护大局稳定。2023年开展了内容丰富形式多样、特色鲜明的主题教育活动，通过活动着力在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识，促进研究生全面提升综合素质。

(2) 思想政治理论课开设情况

开设自然辩证法和中国特色社会主义理论与实践研究两门

课程。落实书记、院长讲思想政治理论课。班子成员每学期都能认真准备、讲授思想政治理论课、党课。每学期按要求完成形势政策课，坚持进课堂听课。

(3) 课程思政建设情况

着力推进课程思政改革，打造“弘扬传统文化，传承中华力量”美育课堂。课程教学中引入课程思政案例，实现全覆盖。开展铸牢中华民族共同体意识主题社会实践，被内蒙古日报报道。打造“行走的思政课堂”，组织学生赴乌兰夫纪念馆等开展红色印记打卡。推动中华民族共同体意识入脑入心入行，开展主题党团课，获得校级团支部风采大赛第二名。

注重拓展创新形式，强化学习实效。搭建“四个课堂”，引入“行动学习法”等开展沉浸式学习。举办“学习二十大 永远跟党走”等主题党日活动 39 次，开展支部书记讲党课 13 次，师生党员接力诵读《习近平著作选读》13 期，组织全院师生开展“感党恩、听党话、跟党走”群众教育实践活动专题讲座 2 场，通过创建坚强堡垒“模范”支部，在团结带动广大师生感党恩、听党话、跟党走充分发挥战斗堡垒作用，为服务落实“五大任务”和全方位建设“模范自治区”两件大事提供坚强组织保证。

(三) 研究生校园文化建设

(1) 研究生学风制度建设举措

有效开展研究生学风建设工作。定期举办励德学术大讲堂，

邀请教授专家围绕党的二十大等主题开展专题讲座。常态化开展“四史”学习教育和“民族团结文化”教育，举办新疆、西藏籍学生座谈会，开展“民族团结，籽籽同心”主题话剧，开展“宿舍文化活动月”，评选民族团结先进宿舍，举办建院40周年院庆“管理魂”晚会等。

(2) 研究生社会服务情况

以“持续培育”，“专业+”，“实践+”的工作模式为闪光点，组织青年学生建功新时代。组织师生开展2023年暑期社会实践活动，荣获学校优秀组织单位、优秀志愿服务组织荣誉称号。围绕实践重点，组织重点队“沃土红村金梦圆 多轮驱动赋能全面乡村振兴”赴察右中旗巴音乡开展“3+4+5”系列实践活动，活动被内蒙古日报等报道。

(四) 研究生日常管理服务工作

(1) 管理机构设置、专职管理人员配备情况

学院设有研究生学生工作办公室，有专职辅导员和兼职辅导员各1名，班委每班4名，学院研究生会学生干部23名，对全院全日制研究生进行管理。每年定期召开研究生会换届大会，明确职责，以‘打造有战斗力，有凝聚力的集体’为目标，制定工作计划。

(2) 研究生权益保障制度建立情况

研究生学生日常管理工作能够全面履行岗位职责，认真落实学校相关政策和要求，完成一系列疫情防控安全教育、入学教育、班委组建、研究生会管理、寝室检查和走访、需要特殊

关注的研究生心理疏导工作、研究生城镇医疗保险缴费、研究生助学贷款统计、研究生宗教信仰问卷调查、在校家庭经济困难学生认定情况统计、“三助”工作的申报和监管、研究生工作室安全大检查、毕业生离校工作、毕业生档案转递工作，国家、自治区、校级各类奖学金评比，校级和自治区级三好、优干、优毕的评优工作。

有完善的研究生奖学金评比文件：《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生国家奖学金评审细则》，《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生自治区奖学金评审细则》，《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生学业奖学金评审细则》，《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生学业成绩考核指标体系实施细则》。

2023 年，按照《内蒙古工业大学经济管理学院资助研究生参加高水平学术会议管理办法（试行）》，支持研究生参加国内外学术会议，积极营造良好的研究生学术交流环境，开拓学术视野、提升科研水平。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施方面

认真组织研究生核心课程建设、研究生实践教学基地和联合培养基地建设，积极开展研究生教育教改项目的申报和结题验收工作。

2023 年，按照新修订的人才培养方案，根据课程特点、教学规律以及教学团队师资情况，有序开展教育教学工作，鼓励

教师参加各类培训学习，提升教学水平。任课老师积极开展教育教学改革工作，稳步提升课堂教学及全方位育人质量。

（二）导师选拔培训与师德师风建设方面

规范管理制度。加强研究生导师管理，促进研究生导师队伍建设。按照《经济管理学院硕士研究生指导教师遴选与管理实施细则》、《经济管理学院校外行业企业硕士生导师遴选标准》，严格按照文件要求开展了 2023 年度硕导招生资格的认定工作。

健全领导体制。成立师德师风专题教育领导小组，压实书记、院长直接领导责任，全面负责学院教师思想政治教育和师德师风专题教育工作。按照《经济管理学院师德师风建设工作方案》，坚持把师德师风作为评价教师素质的第一标准，把师德作为教师招聘引进、职称评聘、评奖评优、项目申报、绩效考核等的重要内容，教师签订了师德承诺书，认真落实师生思想政治工作，把教育内容融入到教育教学之中；实行思想政治素质和师德考核不合格“一票否决”。

（三）学术训练与学术交流方面

2023 年，组织高端学术报告 22 场。通过线上线下结合的互动，学生与主讲嘉宾进行了深入交流；学院微信群及时分享全国各类高水平的线上学术讲座及学术研讨会，积极营造浓厚学术氛围；以系为单位或学科交叉开展学术讲座，有效促进了师生学术交流，激发了学生学术兴趣。

举办学术报告情况

序号	报告题目
----	------

1	《新时代领导能力的三边模型》主题讲座
2	中国企业创新与平台治理学术年会
3	《需求转移和合同执行滞后的供应链合同自动化》主题讲座
4	《我国供应链管理的理论研究及学术发表》主题讲座
5	2023 年新能源产业发展与绿色转型高端论坛
6	恒泰证券投资者教育基地走进校园
7	《加快建设农业强国》主题讲座
8	励德博学大讲堂第六讲——基金和股票
9	研究生创新论坛《数字经济与高质量发展”》社会科学分论坛
10	《道路运输行业多年科研工作的经验与思考》主题讲座
11	《中蒙跨境物流网络优化及保障技术研究》项目启动暨内蒙古向北开放发展战略研讨会
12	励德博学大讲堂、明德大讲堂之《军旅青春，无悔芳华》
13	《SSCI 期刊的投稿、发表及写作经验交流与分享》主题讲座
14	励德博学大讲堂——如何备考选调生
15	《新技术与教育教学变革》主题讲座
16	励德博学大讲堂——《如何找到你的理想职业》
17	《融合、蜕变、新生：新商科建设的若干思考》主题讲座
18	经济管理学院举办励德博学大讲堂第十二讲——榜样领航
19	《以梦为马 不负韶华》职业生涯规划
20	经济管理学院举办励德博学大讲堂第十讲——科海领航 扬帆追光
21	经济管理学院举办励德博学大讲堂第九讲——学生社区建设，全面提高学生网络安全意识
22	《双转型视角下创新发展理论研究问题的思考》主题讲座

（四）研究生奖助方面

有完善的研究生奖学金评比文件，如《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生国家奖学金评审细则》、《内蒙古工业

大学经济管理学院全日制研究生自治区奖学金评审细则》、《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生学业奖学金评审细则》、《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生学业成绩考核指标体系实施细则》。

（五）质量保证方面

（1）创新质量监控和督导机制

线下常态化进行师生意见征求，线上定期开展满意度调查与学生网上评教，校院两级分管领导、学部委员、督导组老师、研究生辅导员定期听课巡视，形成网格化质量监控机制；开展常规检查与专项检查、线上检查与线下检查、全面检查和个别抽查有机结合，形成全方位教育教学督导机制。

（2）建立快速督导反馈机制

根据信息特点和教学需求，将监控督导信息快速准确地反馈到教师个人、学科学院或相关部门，明确整改期限，定期跟进复查；定期召开督导专家信息反馈会和分管院长监控信息通报会，定期编印《研究生教学督导简报》，多种方式及时通报研究生教学监控督导信息。

四、研究生教育改革情况及创新做法

（1）以学生为中心，推进课堂教学改革

推进课程思政与场景化教学改革，推进国家首批新文科研究与改革实践项目《西部地方高校面向区域产业需求的工商管理场景化教学模式研究与实践》，强化核心课程数量分析与信息技术应用能力训练，注重情境模拟与仿真训练相结合。优化一

门课 3 教师，每位教师能讲 3 门课的“三三制”教师队伍。校院分年度设立教改项目与核心课建设项目，开展以案例教学为主导，线上线下相结合等教学方式革命。

(2) 重视企业实践与理论教学融合，培养学生创新思维

学院鼓励任课教师邀请企业总经理、中层管理人员、各类职场人士等实践精英进课堂为研究生授课，也鼓励任课教师带研究生进入各类企业、政府机构等进行移动课堂授课。

(3) 强化科研成果在课程教学中融合，教学科研相长共进

授课教师继续将双碳目标、企业创新、管理决策、绩效评价、乳品供应链管理等的研究成果融汇在《运营管理》、《供应链管理》、《技术管理》、《创新管理》等专业课程教学中，实现科研与教学相互促进。

五、学位授权点建设存在的问题

(1) 学科方向。虽然有 4 个主干学科方向，但财务管理与会计方向优势特色不突出。

(2) 学科特色。学科特色与国家、区域的需求契合度较好，社会声誉有待进一步提升。

(3) 人员规模。专任教师 45 人，每个学科方向专任教师队伍不够均衡。

(4) 人员结构。职称结构、学历结构、年龄结构和学缘结构合理，学术梯队具有可持续发展能力。需要增强行业或实务界兼职教师队伍力量。

(5) 学科带头人与学术骨干。学科带头人缺少培养博士生完整经历，缺少承担国家重大重点项目经历，年龄结构也需要优化。

(6) 课程与教学。已经制定比较完整的硕士生培养方案，拟开设的硕士生课程及结构等符合工商管理一级学科硕士学位的基本要求，且体现《教育部关于改进和加强研究生课程建设的意见》精神，但课程特色及显性教改成果需要进一步加强。

(7) 培养质量。有丰富的培养本科生或硕士研究生的成功经验。毕业生质量较高，职业发展良好，受到社会的普遍好评。但继续攻读博士学位研究人数较少。

(8) 科学研究。整体学术水平、科研能力在本地区同学科中处于先进行列。2023 年科研成果较显著，为国家经济建设、社会发展和科学技术进步做出贡献。但高水平专著教材数量仍然偏少，国家级项目获批数量较少。

(9) 学术交流。学术氛围较为浓郁，能够开展学术交流与合作，并在自治区具有一定的影响力。2022 年参加国际学术会议和全国学术会议，教师人均 1 次。硕士研究生在校期间参加学术会议的比例有待提升。

六、下一年度建设计划

(1) 进一步调研其他高校工商管理学科建设情况，了解工商管理学科发展动态，争取工商管理博士点申报工作取得成效。

(2) 加大对申请国家项目的前期培育指导，提前布局，外请专家指导国家项目申报，促进教师横、纵向科研项目的获得。

动员教师做咨政报告，增强研究和区域发展的紧密性，提高社会声誉。

(3) 需要进一步凝练第四个方向的特色优势。引进财务会计方向学科带头人 1 人，加大对学术骨干的培养力度。引进物流与供应链管理人才 1 人、企业管理人才 1 人。

(4) 继续鼓励 45 岁以下的硕士攻读博士学位，提升博士学位教师占比。

(5) 鼓励教师积累和培育省部级以上各种奖项成果。

(6) 加大对出版学科专著、教材的支持力度。

(7) 承办 1 次管理类国际学术会议或全国学术会议。

(8) 鼓励研究生参加学术会议，指导教师至少支持学生参加 1 次学术会议。