



内蒙古工业大学
Inner Mongolia University of Technology

INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

学术学位授权点建设年度报告 (2024)

学位授予单位

名称: 内蒙古工业大学

代码: 10128

授权学科

名称: 工商管理学

代码: 1202

授权级别

博士

硕士

2025年01月05日

编写说明

一、编写本报告是自我评估的重要环节之一，贯穿自我评估全过程。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份报告。

三、本报告于 2022-2025 年每年 3 月前完成，报送研究生院和学科建设办公室，统一脱密后在门户网站发布。

四、本报告采取写实性描述，尽可能图文并茂。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容统计时间以自评阶段每年 12 月底为截止时间。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、本提纲为建议提纲，仅供参考，各项内容根据《国务院学位委员会 教育部关于开展 2020-2025 年学位授权点周期性合格评估工作的通知（学位〔2020〕26 号）》等上级部门文件要求编写，各学位点可根据自身建设情况进行修改，鼓励编写体现学科特色的报告。

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

我校工商管理学学科设置企业管理、财务管理与会计、技术经济与创新管理、物流与供应链管理四个研究方向，是内蒙古工商管理学学科办学历史最长、培养人才最多、培养效果最显著的高校。

我校工商管理学学科始于 1983 年，2000 年获批内蒙古首个企业管理硕士学位授权二级学科，2003 年获批 MBA 硕士授权，2006 年获批工商管理硕士学位授权一级学科及内蒙古唯一的工商管理品牌专业，2007 年企业管理入选内蒙古重点学科。2022 年工商管理获批国家级一流本科专业建设点。

工商管理学学科所在经济管理学院是“全国先进基层党组织”，所在支部是“内蒙古最强党支部”。学科拥有唯一由内蒙古社科联与高校共建的“内蒙古企业管理研究”创新平台，有内蒙古工商联在我区高校设立的唯一工商管理研究生联合培养基地，物流管理领域唯一自治区级重点研究基地“内蒙古现代物流与供应链管理研究基地”，《西部地方高校面向区域产业需求的工商管理场景化教学模式研究与实践》获国家首批新文科研究与改革实践项目（全国 29 项），管理案例研究是内蒙古唯一实现重点案例、一般项目、西部案例、微案例“全覆盖”的学校。本学科技术经济与创新管理、物流与供应链管理方向在《管理世界》等 FMS T1 期刊发表论文 30 余篇，科研活跃度排在自治区高校工商管理学学科前列。学科教师获批内蒙古工业大学首项国家社科基金重大项目，也是内蒙古高校工商管理学科近五年来首项。

2024 年，本学位授权点全力服务习近平总书记交给内蒙古的“五大

任务”成效显著：安全稳定屏障方面，获批国家自然科学基金面上项目 1 项；向北开放重要桥头堡方面，获批省级课题 2 项；农畜产品生产基地方面，获批省级课题 2 项；能源和战略资源基地方面，获批省级课题 5 项；生态安全屏障方面，获批省级课题 2 项。

（二）培养目标与培养方向

（1）培养目标

面向国家和区域经济社会发展、面向国家和自治区重大战略需求、面向现代企业管理对人才的新需求，立足内蒙古，走向全国，培养具备良好的思想政治素质、人文科学素养和职业道德，掌握工商管理领域扎实的基础理论和系统的专门知识，了解工商管理领域的前沿研究和发展趋势，具有实践创新能力、职业发展能力和团队协作精神，具备一定的国际视野，能够承担高等教育工商管理教学工作或能够在经济管理部门和企业中从事管理工作的高层次应用创新型人才，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（2）培养方向

企业管理：以经济学、管理学等理论为基础，运用定量、定性的研究工具和信息技术方法，研究企业成长的规律和综合管理机制，探讨企业组织管理创新、组织绩效和商业模式等。主要包括：战略管理、人力资源管理、生产运作管理、市场营销等。

财务管理与会计：以确认、计量和报告为基本职能，收集、整理、披露和分析经济主体有关经济活动的信息，有效反映、监督与控制其经济活动，为投资者、政府及有关部门和企业内部管理部门提供相关财务分析和会计信息。主要包括：财务会计、管理会计、税务管理、审计与

内控管理等。

技术经济与创新管理：以企业、区域、产业和国家层面技术活动与创新活动为研究对象，探讨和分析行业或企业技术应用和技术扩散的管理问题、企业技术创新管理、资源配置管理决策、本土企业管理创新规律研究等。主要包括：项目技术经济评价、技术路线分析与园区规划、技术创新管理、知识管理与知识产权战略等。

物流与供应链管理：以创新性地解决物流与供应链管理领域理论和现实问题为目标，运用相关理论和方法，分析、研究企业物流管理、物流系统规划、物流系统设计与仿真、物流信息系统、物流系统评价、物流发展规律、供应链管理、供应链金融等。主要包括：企业物流管理、物流系统规划设计、物流信息系统、物流系统评价、供应链管理等。

（三）人才培养情况

（1）研究生规模及结构

2024年共录取研究生29人，推免生2人、一志愿录取3人、调剂录取24人，推免生和一志愿录取比例为20.83%。生源来自15省市，其中内蒙籍7人。2024年度在校生87人。

（2）就业发展

2024年毕业28人，就业21人，升学3人，一次就业率85.7%。签约单位为国有企事业单位16人，占比66.7%。

（3）课程与教学

按照本学科研究生培养方案要求，圆满完成各类课程教学任务。

课程类别	课程编号	课程名称	授课方式	学时	学分	学期	考核方式		学分要求	备注	
							考试	考查			
学位课	学位公共课	S01001	英语 I	讲授	32	2	1	√		8 学分	必选
		S01003	英语 II	讲授	32	2	2	√			
		S02002	中国特色社会主义理论与实践研究	讲授	32	2	1	√			
			学术道德与论文写作指导	讲授	16	1	1		√		
		S12002	体育	讲授	16	1	2		√		
	学位基础课	S09001	高级管理学	讲授	32	2	1	√		不 少 于 6 学分	
		S09132	中级微观经济学	讲授	32	2	1	√			
		S09177	现代管理研究方法	讲授	32	2	2		√		
		S09134	中级计量经济学	讲授	32	2	2	√			
	学位专业课	S09008	战略管理	讲授	32	2	1	√		不 少 于 5.5 学分	
		S09109	高级财务管理	讲授	32	2	1	√			
		S09004	运营管理	讲授	32	2	1	√			
		S09135	供应链管理	讲授	32	2	2	√			
S09136		组织行为学	讲授	24	1.5	2	√				
非学位课	公共选修课	S02001	自然辩证法概论	讲授	16	1	2		√	不 少 于 2 学分	二选一
			马克思主义与社会科学方法论	讲授	16	1	2		√		
			可在全校硕士研究生公共选修课程目录中选修								任选
	专业选修课	S09147	工商管理学科前沿	讲授	32	2	1		√	不 少 于 4 学分	专业公共选修课
		S09148	企业数字化管理	讲授	24	1.5	2		√		
		S09149	公司治理	讲授	24	1.5	2		√		
		S09150	博弈论	讲授	24	1.5	2		√		
		S09151	现代综合评价方法	讲授	24	1.5	2		√		
		S09152	质量管理	讲授	24	1.5	2		√		
		S09153	统计分析与数据挖掘	讲授	32	2	2		√		
		S09035	市场营销	讲授	32	2	2		√		
		S09154	人力资源管理	讲授	24	1.5	1	√			
		S09155	会计研究方法	讲授	32	2	2		√		
		S09156	高级会计学	讲授	32	2	1		√		
		Z09210	企业物流管理	讲授	32	2	1		√		
		Z09215	采购管理	讲授	32	2	2		√		
S09157	技术管理	讲授	24	1.5	2		√				

跨学科选修课	S09158	创新管理	讲授	24	1.5	1		√		理方向 (至少选)
	S09165	能源经济学	讲授	24	1.5	2		√		
	S09168	资源与环境经济理论与实践	讲授	24	1.5	2		√		
	S09166	产业经济分析与应用	讲授	24	1.5	2		√		
	S09170	区域经济理论与实践	讲授	24	1.5	2		√		
	S09159	系统科学理论与方法	讲授	24	1.5	1		√		
	S09142	政府绩效管理	讲授	32	2	2	√			
补修课	S09182	会计学	讲授	32	0			√	不学分，但列入培养计划	同等学力或跨专业录取的研究生，随本科生听课方式补修
	S09183	微观经济学	讲授	48	0			√		
	S09185	计量经济学	讲授	48	0			√		
科研创新与实践环节	S09026	文献阅读	/		1			√	5学分	必选
	S09178	创新成果交流	/		1			√		
	S09179	听学术报告(讲座)	/		1			√		
	S09180	参加学术会议	/		1			√		
	S09181	实践	实践		1			√		
总学分	总学分不少于 36 学分，其中课程学分不少于 31 学分									

(四) 师资队伍情况

学科专任教师 45 人，其中学科方向带头人 4 人、学术骨干 15 人。专任教师队伍中，具有高级职称（正高、副高）比例 73%；84%的专任教师获外单位硕士以上学位；具有博士学位比例 53%；45 岁以下教师比例 27%。71%的教师具有行业或企业实践经验，能满足学生实践实习能力培养的需要。

本学科继续聘请了中国人民大学等国内知名大学和海外大学的教授及业内企业家和高管为兼职客座教授，柔性引进复旦大学教授吴力波（国家杰青、青年长江学者）、中央财经大学教授孙宝文、美国威斯康星大学教授岳晓航、美国西肯塔基大学教授陈锦全、台湾淡江大学教授张宝光等，助力学科学术能力、服务社会能力、研究生培养能力显著提升。

专任教师情况

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	13			2	10	1	11	2	13	13	
副高级	20		1	8	11		11	9	18	24	
中级	12			1	11		2	10	1	1	
其他											
总计	45		1	11	32	1	24	21	32	38	
占比(%)			2.22	24.44	71.11	2.22	53.33	46.67	71.11	84.44	

学术骨干情况

年龄		正高	副高	中级	博士	硕士
50岁以上	5	4	1	0	3	2
45-50岁	5	3	2	0	5	0
40-45岁	4	0	4	0	4	0
35-40岁	1	0	1	0	1	0
合计		7	8	0	13	2
	15					

(五) 科学研究情况

2024年新增国家级项目2项（国家自然科学基金面上项目1项+国家社科重大项目1项）、省部级项目17项、横向课题5项，经费344.45万元；在《管理学报》《科研管理》等管理科学高质量期刊发表论文27篇；出版本学科相关专著2部。

(1) 主要科研项目

学科教师新增科研项目

项目来源	项目名称	姓名	批准经费(元)
国家社科基金重大项目	强化企业科技创新主体地位、运行机制、激励保障研究	张璐	600000
国家自然科学基金面上项目	军民一体化创新的认知机理、行为机制及政策路径研究	张璐	410000

内蒙古高等学校人文社科重点研究基地开放课题	异质性环境政策约束下资源型企业数字化与绿色行为关系研究：机制效果和对策	王延霖	100000
内蒙古自治区自然科学基金	数字化驱动资源型企业绿色行为的机制与路径研究——基于环境政策视角	王延霖	100000
内蒙古自治区教育厅创新人才项目	2024 年度青年科技人才支持项目	李光荣	120000
2024 年社科联常规项目青年项目	内蒙古专精特新企业发展的现状、影响因素及政策分析	张强	0
内蒙古自治区科技计划项目	基于区块链的畜牧业智慧供应链关键技术研究与应用	华连连	200000
内蒙古社科规划项目	数字化赋能内蒙古畜产品供应链韧性提升的机制与路径研究	刘艳秋	30000
内蒙古社科规划项目	内蒙古生产要素市场化改革研究	孙保华	20000
内蒙古自治区自然科学基金	考虑技术溢出的煤基生产网络创新资源配置效应研究	韩丽萍	100000
内蒙古高等学校人文社科重点研究基地开放课题	“内蒙古现代物流与供应链管理研究中心”建设项目	刘俊华	200000
内蒙古高等学校人文社科重点研究基地	内蒙古现代物流与供应链管理研究中心开放课题	刘俊华	800000
内蒙古社科规划项目	中国式现代化背景下北疆文化与旅游产业深度融合机理及创新路径研究	刘丽娟	20000
内蒙古社科规划项目	“双碳”目标下内蒙古资源型地区低碳发展路径研究	吴洋	20000
内蒙古高等学校人文社科重点研究基地开放课题	内蒙古能源供应网络安全与韧性研究	杨丽	100000
2024 年社科联常规项目	内蒙古煤炭清洁高效利用模式研究	高元平	10000
内蒙古高等学校人文社科重点研究基地开放课题	内蒙古现代煤化工产业的高质量协调发展水平测度及提升对策	李弘	100000
企事业单位委托科技项目	兴泰建设集团有限公司创新管理经验总结与培训方案	侯二秀	200000
企事业单位委托科技项目	配网覆冰杆塔承载破断评估预警关键技术研究	苏红梅	200000
企事业单位委托科技项目	精益成本管理咨询	安娜	20000
企事业单位委托科技项目	内蒙古自治区政府政策数据分析研究技术服务合同	郭婷	14500
企事业单位委托科技项目	内蒙古恒海绩效管理咨询有限公司年度预算编制课题	张学慧	80000

(2) 代表性成果

学科教师发表论文及案例情况

序号	论文类型	论文题目	第一作者	通讯作者	出版时间	发表刊物/论文集	刊物类型
1	期刊论文	高阶梯队理论的溯源、知识架构及展望	长青	张璐	2024-09	管理学报	CSSCI
2	期刊论文	从“个体韧性”到“系统韧性”：企业韧性层级生成逻辑、知识框架与未来展望	张强	赵爽	2024-10	科学学与科学技术管理	CSSCI
3	期刊论文	场景如何基于竞争战略选择借助价值主导逻辑演变赋能商业模式创新？——西贝莜面案例研究	王福	刘俊华	2024-07	科学学与科学技术管理	CSSCI
4	期刊论文	基于空间计量的资源集群与创新网络的互动关系研究	金镭	张璐	2024-05	管理评论	CSSCI
5	期刊论文	企业数字资源能力构建机制研究	张璐	崔敏杰	2024-05	科学学研究	CSSCI
6	期刊论文	中国式企业：内涵特征、演化逻辑与实现路径	张璐		2024-01	科学学研究	CSSCI
7	期刊论文	农业产业链新零售商业模式生态化创新机制	王福	刘俊华	2024-12	科学学研究	CSSCI
8	期刊论文	教育治理现代化：内涵特征、现实困境与实现路径	张璐	连溪	2024-11	内蒙古社会科学	CSSCI
9	期刊论文	基于学生信息获取行为规律的信息检索课目标达成度提升策略研究	王福	刘俊华	2024-10	现代情报	CSSCI
10	期刊论文	场景链如何基于“人货场”主导逻辑演变赋能制造业商业模式生态化创新——福田汽车案例研究	王福	刘俊华	2024-03	科技进步与对策	CSSCI
11	期刊论文	“知识本位”到“素养为重”：指向深度学习的案例行动学习法	张璐	崔敏杰	2024-01	高等工程教育研究	CSSCI
12	期刊论文	“知识本位”到“素养为重”：指向深度学习的案例行动学习法	张璐		2024-01	高等工程教育研究	CSSCI
13	期刊论文	场景赋能居家大件物流配送商业模式生态化创新	王福	刘俊华	2024-04	科研管理	CSSCI
14	期刊论文	“双循环”背景下我国物流产业链演化水平研究	韩丽萍	高元平	2024-11	北京交通大学学报(社会科学版)	北大核心期刊, CSS扩展版

15	期刊论文	考虑资产专用性和时间价值的供应链治理	华连连	杨艳丽	2024-10	运筹与管理	北大核心期刊, CSS扩展版
16	期刊论文	场景如何赋能短视频立体化价值创造?——快手案例研究	王福	刘俊华	2024-06	技术经济	北大核心期刊, CSS扩展版
17	期刊论文	案例行动学习法:内涵、价值逻辑及推广路径	张璐	崔敏杰	2024-04	管理案例研究与评论	北大核心期刊, CSS扩展版
18	期刊论文	煤炭开采企业绿色全要素能源效率研究	韩丽萍	高元平	2024-06	中国煤炭	北大核心期刊
19	期刊论文	环境税对制造业高质量发展驱动效应研究——基于企业技术创新视域下的分析	李晓红		2024-04	价格理论与实践	北大核心期刊
20	期刊论文	蔬菜供应链价格预测方法研究——基于供应链情境视角的分析	李弘		2024-01	价格理论与实践	北大核心期刊
21	期刊论文	供应链金融能够提升供应链韧性吗?——基于核心信用担保与经营现金流监测的视角	李光荣	王晴	2024-01	武汉金融	北大核心期刊
22	期刊论文	高管环保认知与企业ESG表现——基于企业绿色发展的视角	刘丽娟		2024-01	会计之友	北大核心期刊
23	期刊论文	绿色技术溢出对晋陕蒙煤炭行业碳排放强度影响路径分析	苏红梅	王彩霞	2024-03	中国煤炭	北大核心期刊
24	期刊论文	The evolution of digitalization capabilities during strategic renewal: A case study based on the ecological restoration enterprise practice	侯二秀	尹西明	2024-06	Journal of Cleaner Production	SCI/SCIE
25	期刊论文	Government - Enterprise Collaboration Strategy for the Digital Transformation of Agricultural Enterprises Based on Evolutionary Game Theory	海晓伟	赵婵婵	2024-10	Journal of Information Processing Systems	EI

26	全国百篇优秀管理案例	守正开新，“酒”转功成：蒙古王品牌的重焕生机之道	张强		2024-10	全国百篇优秀管理案例	全国百篇优秀管理案例
27	全国百篇优秀管理案例	以“数”赋“制”，汇“智”于“质”：北重集团矿用车的三智转型	张璐	黄荟婕	2024-10	全国百篇优秀管理案例	全国百篇优秀管理案例

专著教材情况

序号	专著或教材名称	作者	类别	出版社
1	破局：突破企业主导逻辑路径依赖战略与途径	张璐, 长青, 张强	专著	化学工业出版社
2	内蒙古自治区企业发展调查研究	张璐, 崔敏杰, 张强	专著	化学工业出版社

(六) 服务贡献

本学科教师扎根内蒙古自治区，针对人才发展战略问题积极开展各项科研与实践活动，全面服务地方经济社会发展。全程参与《英才兴蒙》文件的修订 1 份，提交北疆智库资政报告 2 篇。

智库报告咨询报告列表

名称	类型	作者	采纳部门
关于全面提升内蒙古职业教育产教融合体系的对策建议	北疆智库咨询报告	刘艳秋	内蒙古自治社科联
关于提升内蒙古职业教育吸引力的对策建议	北疆智库咨询报告	刘艳秋	内蒙古自治社科联

二、研究生党建与思想政治教育工作

(一) 研究生思想政治教育队伍建设

(1) 研究生党支部建设情况

工商管理学科 30 名学生党员归属为研究生第一党支部，设有书记、组织委员、宣传委员、纪检委员各 1 人，均由研究生党员担任。

在学院党委的领导下，坚持对支部成员进行党的政治理论教育，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，努力践

行习近平新时代中国特色社会主义思想，在工作中取得了良好的成绩。

党支部严格执行“三会一课”制度、组织活动制度等制度，通过制度加强了对学生党员的思想建设、提高学生党员的综合素质，保障研究生支部各项工作的顺利进行，使党建工作各项目标落到实处，成为学院改革和发展先锋的学生党员队伍，为做好学院新时期研究生教育工作提供坚强有力的组织保证。

（2）班主任辅导员队伍建设情况

学院成立了“研究生思想政治工作领导小组”，由院党委书记和院长任组长，组员包括分管研究生工作的副院长和分管学生工作的副院长、学生工作办公室、专职辅导员。工商管理学学位授权点设研究生专职辅导员和兼职辅导员各1名。另外，每班设班委4名，学院研究生会学生干部42名，协助辅导员对本学位授权点全日制研究生进行管理。

（3）意识形态责任制落实情况

学院高度重视意识形态工作，党支部书记作为第一责任人，亲自抓、负总责，支部委员按照分工，各负其责、共同发力，形成了齐抓共管的工作格局，确保意识形态工作责任落实到位。通过多种渠道和方式，积极宣传党的路线方针政策和党中央的重大决策部署，传播正能量，弘扬主旋律。同时，关注党员学生和群众的思想动态，及时发现和解决倾向性、苗头性问题，对错误思想和言论进行坚决抵制，维护了意识形态领域的安全和稳定。

定期组织党员学习习近平总书记关于意识形态工作的重要论述和党的创新理论，提高党员对意识形态工作重要性的认识。定期组织党员认

真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习、宣传、执行党的路线方针政策以及上级党组织决议，以增强党支部政治功能和组织功能为重点，着力发挥在思想政治引领、团结凝聚研究生、促进校院中心工作、助力教学科研等方面的战斗堡垒作用，组织生活规范，思想政治工作针对性和亲和力强。

（4）研究生思想政治状况定期研判制度建立落实情况

严格落实导师为学生思政第一责任人职责与发挥辅导员思想政治工作主力军、尊重研究生主体地位相结合，构建导师、辅导员、研究生三方协同育人机制。定期召开班会、组织辅导员、班主任们每月深入学生宿舍至少 1 次，不定期与研究生谈心谈话，了解研究生思想、生活和学习情况。

支部每学期对支部内的同志们开展本专业思想状态调研，广泛收集研究生的意见和建议，了解他们的思想动态和实际需求，通过调研问卷形成调研报告，进而开展各阶段各主题的党课。支部党员起到了相应的先锋模范作用，在学习、科研、管理、服务等方面取得优异成绩。

（二）研究生理想信念和社会主义核心价值观教育

（1）“三全”育人机制建设情况

1) 全员育人

构建“1 + 2 + N”协同育人模式，形成研究生本人为主体，导师和辅导员为育人主力，专业课教师、班主任、党支部书记等作为“N”的育人合力，使全体师生树立教书育人、管理育人、服务育人的思想意识。全面实行导师负责制，定期开展研究生导师工作会，从教育政策、师德

师风、学术道德和心理健康等方面共同探讨研究生培养中存在的问题及解决措施，让研究生更有归属感、让导师更有责任感，让导师的科研培养、培育工作与研究生思想政治工作同向同行，形成协同效应。以党建引领，为思想铸魂，重视师生党支部在校园文化建设中的作用，各党支部围绕党纪学习教育和学习党的二十届三中全会精神，积极开展红色观影、实地参观乌兰夫纪念馆、主题党日活动等系列活动。推动研究生培养质量提升，引导研究生在奋斗和奉献中找寻人生的价值和意义，为研究生的成长成才保驾护航。

2) 全过程育人

立足全过程育人，在阶段衔接上发力。学院始终以立德树人作为根本任务，遵循学生成长规律，根据学生不同学习阶段的身心发展特点，有针对性地开展教育引导，使育人的各项工作覆盖学生从进校到毕业的全过程。研究生入学时积极开展入学教育、开学第一课等，加强研究生思想引领工作，强化研究生自我认同，尽快融入校园，提升自豪感与归属感。建设科研平台，实施有组织可研，扎实推进研究生的各项科研工作，举办励德博学大讲堂二十讲，鼓励和支持研究生参加各类学术会议，为研究生搭建学术交流沟通平台，熟悉专业领域知识，加强自我道德修养和提升可研能力，为论文打下基础。毕业季开展专场招聘等各类就业招聘会、考公考编等面试培训，全面拓宽学生就业主渠道，为研究生提供高质量的就业指导服务，助力研究生实现更高质量的就业。

3) 全方位育人

立足全方位育人，在文化浸润上发力。坚持“五育”并举，进一步

搭建育人质量平台，在人才培养、社会实践、学习科研等方面持续发力。落实劳动教育，加强体育和美育，实现学生德智体美劳的全面发展，不断提高学生综合素质。开展各类有助于研究生身心健康的各类活动，如篮球和羽毛球比赛、研究生心理健康讲座、社会实践活动等，以促进德智体美劳全面发展的素质教育体系进一步构建，助力学院培养出更多高素质人才。院领导针对各类研究生群体开展日常走访工作，定期召开班会或班级网络会议，实时关注研究生动态，及时解决学生学习生活中的急难愁盼，持续关注学生成长成才。2024年共计开展了内容丰富形式多样、特色鲜明的主题教育6次，通过活动着力在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识，促进研究生全面提升综合素质。

（2）思想政治理论课开设情况

开设自然辩证法和中国特色社会主义理论与实践研究两门课程。落实书记、院长讲思想政治理论课。班子成员每学期都能认真准备、讲授思想政治理论课、党课。每学期按要求完成形势政策课，坚持进课堂听课。

（3）课程思政建设情况

将“理想信念、家国情怀、品德修养”作为核心思政元素嵌入课程教学、科学研究和实践活动中，形成了“党建+社团+课程+科研”四位一体的课程思政建设体系。

为深入贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要论述和全国教育大会精神，落实教育部自治区教育厅的相关要求，开展了课程思政示范

课程建设项目，逐步实现 100%课程有思政元素，100%课程有育人功能。

（4）铸牢中华民族共同体意识宣传教育情况

为了深入学习习近平总书记对内蒙古重要讲话的精神，开展民族团结进步教育，将民族团结教育贯穿到日常学习生活中，增强研究生“三个离不开”“五个认同”的意识，学院定期组织研究生参观内蒙古博物院、内蒙古科技馆，内蒙古展览馆等落实以“铸牢中华民族共同体意识”为主题的研究生打卡红色印记教育活动。在让研究生在体验内蒙古独特的少数民族文化和了解内蒙古现代科技先进成果的同时，能够更加深刻地感受到民族团结的责任感和使命感，倡导研究生们把个人价值与社会价值相融合，进一步铸牢中华民族共同体意识。定期举办以“铸牢中华民族共同体意识”为主题的党日活动，通过集体学习、讨论交流、分享心得等方式，深化对中华民族共同体意识的理解和认同。

（三）研究生校园文化建设

（1）研究生学风制度建设举措

在研究生新生入学教育时会对学术规范与科学道德集中培训，起到强化作用。研究生辅导员和研究生教学秘书会详细讲解学术研究的基本准则，涵盖引用规范、数据处理等内容，深度剖析何为科学不端行为及其严重后果，让新生从入学伊始就树立正确观念。每年均会组织观看科研诚信纪录片或相关主题影片，通过真实的科研故事与违规警示案例，直观地向学生传递科学精神的内涵以及坚守道德底线的重要性，观影后安排小组讨论或提交心得分享，加深理解。

学院将学术道德教育和学术规范训练融入整个教育培养过程中。所

有研究生都必须修读学校开设的“学术道德”课程。在培养过程中，我们持续强化良好的学术氛围养成和学术规范训练，特别关注课程作业和课程论文等关键环节，坚决防止任何学术不端行为。

（2）研究生社会服务情况

发挥专业优势，构建“1+2+3+5”育人体系：即紧扣“强化实践育人思想引领”1个目标，实施“围绕乡村振兴战略精心打造实践基地”和“发挥学科区域优势服务经济社会发展”2个举措，依托“三下乡”、“返家乡”、“社区实践”3个载体，增强“坚定理想信念”、“铸牢中华民族共同体意识”、“丰富实践平台”、“服务地方乡村振兴”、“扩大社会影响力”5个实践育人成效，在2024年暑期社会实践活动中，建立“延安革命传统教育基地”、“北什轴乡乡村振兴实践基地”“三两幼儿园共建推广普通话基地”3个校外实践基地。“赓续红色血脉 践行青春使命”社会实践队入选全国大学生暑期“三下乡”社会实践“赓续红色血脉 助力圣地发展”专项，并在中国青年报展播。“萤火探兴队”入选全国大学生暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践“千万工程”专项活动。

（3）研究生心理健康教育

完成对2024级新生进行全覆盖心理健康普查工作。对心理异常学生建立了“一生一册”心理档案和帮扶机制，三级网络健全，在各班级设置男女各一名的心理委员职务，提供朋辈心理援助，并及时上报异常情况。此外，持续开展个体咨询工作，本年度共接待研究生个体咨询5人次。

组织线上观看校内外专家举办心理健康专题讲座，关于“压力管理与情绪调节”“如何应对科研焦虑”“构建良好人际关系”等，针对研究生常见的心理问题进行深入剖析和指导。同时，每年春季开展研究生团

体心理拓展训练活动，让研究生在体验式活动中提升心理品质和应对能力，增强团队凝聚力、归属感。

（四）研究生日常管理服务工作

（1）管理机构设置、专职管理人员配备情况

学院设有研究生学生工作办公室，有专职辅导员和兼职辅导员各 1 名，班委每班 4 名，学院研究生会学生干部 42 名，对全院 352 名全日制研究生进行管理。每年定期召开研究生会换届大会，明确职责，以‘打造有战斗力，有凝聚力的集体’为目标，制定工作计划。

（2）研究生权益保障制度建立情况

进行安全教育、入学教育、思政教育、学风引领教育、学术诚信教育等。开展班委组建、研究生会管理、在校生的工位安排与调整、2024 届毕业生离校工作、毕业生档案转递工作、研究生宗教信仰问卷调查、“三助”工作的申报和监管等。研究生寝室分配工作、研究生工作室和寝室检查和走访、对需要特殊关注的研究生进行心理疏导、组织水痘疫苗接种工作等。涉及研究生城镇医疗保险缴费、研究生助学贷款统计、在校生家庭经济困难学生认定情况统计、国家、自治区、校级各类奖学金评比，校级和自治区级三好、优干、优毕的评优工作等。

有完善的研究生管理文件，包括《经济管理学院关于全日制研究生国家奖学金评审细则》，《经济管理学院关于全日制研究生自治区奖学金评审的实施细则》，《经济管理学院关于全日制研究生学业奖学金的评审实施细则》，《经济管理学院全日制研究生学业成绩考核指标体系实施细则》，《经济管理学院关于研究生工作室管理规定》。

（3）在学研究生满意度调查情况等

定期开展师生座谈会和调查问卷统计工作，对研究生最关心、最直接的、最现实的利益问题，广泛征求意见和建议，并调度和协调各方资源解决问题，旨在提升在学研究生满意度。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施方面

认真组织研究生核心课程建设、研究生实践教学基地和联合培养基地建设，积极开展研究生教育教改项目的申报和结题验收工作。

按照新修订的人才培养方案，根据课程特点、教学规律以及教学团队师资情况，有序开展教育教学工作，鼓励教师参加各类培训学习，提升教学水平。任课老师积极开展教育教学改革工作，稳步提升课堂教学及全方位育人质量。

（二）导师选拔培训与师德师风建设方面

规范管理制度。加强研究生导师管理，促进研究生导师队伍建设。按照《经济管理学院硕士研究生指导教师遴选与管理实施细则》、《经济管理学院校外行业企业硕士生导师遴选标准》，严格按照文件要求开展了2024年度硕导招生资格的认定工作。

健全领导体制。成立师德师风专题教育领导小组，压实书记、院长直接领导责任，全面负责学院教师思想政治教育和师德师风专题教育工作。按照《经济管理学院师德师风建设工作方案》，坚持把师德师风作为评价教师素质的第一标准，把师德作为教师招聘引进、职称评聘、评奖评优、项目申报、绩效考核等的重要内容，教师签订了师德承诺书，认真落实师生思想政治工作，把教育内容融入到教育教学之中；实行思想政治素质和师德考核不合格“一票否决”。

(三) 学术训练与学术交流方面

2024年，本学科在校生发表论文5篇、录用未见刊论文5篇；参加中国政法大学商学院“第二届青年学术论坛”、中国技术经济学会未来产业专业委员会学术年会、第七届中国可持续运营与管理学术年会、第二十一届中国技术管理学术年会、首届“科研管理与创新发展”学术研讨会、内蒙古工业大学第二届研究生创新论坛等高端学术会议；生均参加高端学术讲座5次。

学科主办全国性学术会议

学术会议名称	会议类型	召开时间	地点
第七届新质生产力与中国可持续运营年会	全国性会议	2024.05.10- 2024.05.11	内蒙古呼和浩特
第二十一届中国技术管理学术年会	全国性会议	2024.07.13- 2024.07.14	内蒙古呼和浩特
首届“科研管理与创新发展”学术研讨会	全国性会议	2024.8.17	内蒙古呼和浩特

在校生参加高端学术讲座

序号	报告题目	报告时间	主讲人	主讲人单位
1	【植霖讲堂第二百一十讲】呈现行动与动机	2024年11月15日	张维	天津大学
2	【植霖讲堂第二百一十三讲】高水平论文发表与国家自然科学基金申请研讨	2024年11月21日	崔利荣	青岛大学
3	公路交通自洽能源系统的形态、模式与系统架构优化	2024年1月3日	师瑞峰	华北电力大学大学控制与计算机学院副院长
4	人工智能在现代企业管理领域的发展现状与未来思考	2024年1月7日	岳耀明	呼和浩特市赤峰商会副会长
5	创新选题研究，强化科研规范规范	2024年5月25日	王欣	知网 讲师
6	供应链与物流管理、生产与市场管理和工业制造系统管理的研究工作	2024年7月24日	岳晓航	美国威斯康星大学米尔沃基分校教授
7	数字化为产业赋能——企业如何跨越周期走出困境	2024年9月15日	肖梅	北京因纳科共享科技有限公司高级合伙人
8	开利运输冷冻 2024 冷链物流校园行——冷链行业发展现状与趋势	2024年10月24日	刘飞	中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会常务副秘书长
9	现代企业管理-全媒体营销与数字营销	2024年11月7日	胡格吉呼	内蒙古众拓营销管理有限公司 CEO
10	时间挤压不经济视角下的中国企业国际化问题研究	2024年11月19日	陈岩	北京邮电大学智库处长

11	人类社会交通和信息技术演变历程的进化视角解释	2024年11月16日	宗刚	北京工业大学经济与管理学院原副院长
12	优化创新生态体系·开启科技强国新征程	2024年11月26日	吴金希	清华大学战略新兴产业研究中心主任

在校生发表论文

学号	姓名	题目	刊名	发表时间
20221100291	胡延琦	动态能力、资源要素对制造企业数字化转型路径选择影响研究	创新科技	2024. 8. 15
20211100272	雷冰岩	补贴退坡下考虑双积分政策的汽车供应链定价决策研究	工业工程与管理	2024. 11. 28
20211100271	张成斌	绿色技术溢出对晋陕蒙煤炭行业碳排放强度影响路径分析	中国煤炭	2024. 03. 25
20221100303	王丽娟	环境规制下重污染企业绿色创新发展——基于演化博弈的实证分析	内蒙古统计	2024. 6. 28
20221100309	薛海彦	创新型人才培养视角下隐性知识共享逻辑研究——以案例行动学习法为例	科学管理研究	2024. 6. 20
20231100311	张天生	The evolution of digitalization capabilities during strategic renewal: A case study based on the ecological restoration enterprise practice	Journal of cleaner protection	2024. 5. 12
20231100320	崔鑫鑫	以“数”赋“制”，汇“智”于“质”：北重集团矿用车的“三智”转型	全国百篇优秀管理案例	2024. 09. 23

学生参加本领域国内外重要学术会议并进行会议报告情况

年度	学生姓名	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点
2024	梁嘉妮	中国政法大学商学院第二届青年学术论坛	数字化转型提升了企业ESG表现吗？	2024. 04	中国-北京
2024	谷晓旭	第七届中国可持续运营与管理学术会议	异质性分析电力企业数字化转型、绿色技术创新与碳排放强度	2024. 05	中国-内蒙古
2024	耿培峰	第七届中国可持续运营与管理学术会议	撮合平台销售模式下“最后一公里”送装策略选择	2024. 05	中国-内蒙古
2024	王堃	第七届中国可持续运营与管理学术年会	基于PMC指数的数字化转型政策的量化评价	2024. 05	中国-内蒙古
2024	邵楠	第七届中国可持续运营与管理学术年会	基于价值共创的电商平台信息分享策略研究	2024. 05	中国-内蒙古
2024	赵泽玲	第七届中国可持续运营与管理学术年会	基于价值共创的平台供应链信息获取与奖惩策略研究	2024. 05	中国-内蒙古

学科教师参加研修情况

参会人员	事由	会议主题	时间	地点
武敏	会议	创新创业教育教师研修班	2024年4月10-14日	杭州
王晓燕	会议	第七届孙冶方经济学家发展论坛	2024年5月17-19日	杭州
卢宏超	会议	全国高校创新创业教育教学研讨会	2024年5月23-27日	杭州
卢宏超	会议	第十一届市场营销学高峰论坛——AI时代营销专业教学与研究会议	2024年8月20-25日	成都
李晓红	会议	2024年度全国财税法教师研修班	2024年7月26-31日	贵阳
韩丽萍	会议	第二十二届MBA培养院校《运营管理》核心课程教师研讨会	2024年7月19-26日	哈尔滨
孙保华	会议	第二十二届MBA培养院校《运营管理》核心课程教师研讨会	2024年7月19-26日	哈尔滨
华连连	会议	第18届运营与供应链管理国际会议暨2024战略供应链50人论坛	2024年7月17-22日	青岛, 上海
刘艳秋	会议	《教育与职业》前208期刊发文献整理工作推进会	2024年7月30-31日	南京
长青	会议	第二十届中国科技政策与管理学术年会暨研究理事会会议	2024年9月20-23日	哈尔滨
华连连	会议	2024年中国食物经济管理论坛	2024年10月18-20日	杭州
邵东伟	会议	首届教师数智化能力发展大会	2024年9月20-22日	郑州
华连连	会议	中国优选法统筹法与经济数学研究会第11次会员代表大会暨第26届中国管理科学学术年会	2024年11月22-25日	上海
刘俊华	会议	第二届绿色物流与供应链发展大会	2024年12月4-7日	杭州
吉格迪	培训	内蒙古工业大学2024年统一战线“两个队伍”第一期培训班	2024年4月23-28日	重庆
武敏	培训	中国国际大学生创新大赛产业赛道培训暨中国高校计算机大赛网络技术挑战赛	2024年5月16-18日	北京
海晓伟	培训	2024年全国研究生导师培训班	2024年5月28-31日	济南
李雪	培训	高校学工队伍心理健康增教育职业技能提升高级研修班	2024年4月19-22日	南昌
孟莉	培训	高校学工队伍心理健康增教育职业技能提升高级研修班	2024年4月19-22日	南昌
卢宏超	培训	让学习真正发生的教学设计和课堂引导	2024年7月18-22日	北京
王方飞	培训	学习真正发生的教学设计和课堂引导	2024年7月18-22日	北京
赵玉珍	培训	“新质生产力驱动下的智能财务实战前沿与高校教学提升策略”高级教师研修班	2024年8月3-7日	哈尔滨
方英	培训	“高校教师就业指导实操能力提升”训练营	2024年10月14-17日	杭州
吴宏宇	社会实践	2024年全国大学生暑期“三下乡”社会实践“赓续红色血脉 助力圣地发展”专项活动入选	2024年7月9-15日	延安

（四）研究生奖助方面

建立了完善的国家、自治区、校级各类奖学金评比制度。明确了各类奖学金的评选标准、流程和时间安排，确保评选过程公平、公正、公开。例如，对于学业成绩优异、科研成果突出、社会实践表现优秀等不同方面表现突出的学生，都有相应的奖学金设置和评选细则，激励研究生在各个领域全面发展。

研究生国家奖学金 20000 元/生，2024 年学院共计 8 个名额。研究生自治区奖学金 10000 元/生，2024 年学院共计 4 个名额。研究生校级学业奖学金一等奖 10000 元/生，占全院研究生总数的 20%；二等奖 8000 元/生，占全院研究生总数的 30%；三等奖 6000 元/生，占全院研究生总数的 50%，每年评比一次，100%覆盖（有挂科的同学，无参评资格）。研究助学金每月 800 元/生，按十个月发放，100%覆盖。

工商管理学科 2024 年获得国家奖学金 6 人，自治区奖学金 1 人，校级学业奖学金一等奖 21 人、二等奖 26 人、三等奖 40 人。2024 年获得奖学金 94 人次，奖学金金额共计 79.8 万元，助学金金额 69.6 万元。

（五）质量保证方面

（1）创新质量监控和督导机制

线下常态化进行师生意见征求，线上定期开展满意度调查与学生网上评教，校院两级分管领导、学部委员、督导组老师、研究生辅导员定期听课巡视，形成网格化质量监控机制；开展常规检查与专项检查、线上检查与线下检查、全面检查和个别抽查有机结合，形成全方位教育教学督导机制。

（2）建立快速督导反馈机制

根据信息特点和教学需求，将监控督导信息快速准确地反馈到教师个人、学科学院或相关部门，明确整改期限，定期跟进复查；定期召开督导专家信息反馈会和分管院长监控信息通报会，多种方式及时通报研究生教学监控督导信息。

四、研究生教育改革情况及创新做法

(1) 以学生为中心，推进课堂教学改革

推进课程思政与场景化教学改革，推进国家首批新文科研究与改革实践项目《西部地方高校面向区域产业需求的工商管理场景化教学模式研究与实践》，强化核心课程的数量分析与信息技术应用能力训练，注重情境模拟与仿真训练相结合。优化一门课 3 教师，每位教师能讲 3 门课的“三三制”教师队伍。校院分年度设立教改项目与核心课建设项目，开展以案例教学为主导，线上线下相结合等教学方式革命。

2024 年新增研究生教育教学改革类项目

项目编号	项目名称	项目类型	项目负责人
YJG2024011	面向中国管理实践情境的“四位一体”商科研究生培育模式构建与实践	常规项目	张璐
YAL2024005	基于价值主张演变下西贝莜面的商业模式创新之路	研究生教学案例建设项目	崔敏杰
YXQ2024010	管理案例写作与分析	产教融合项目	侯二秀
无	供应链管理/S09S09135	课程思政示范课	华连连

(2) 重视企业实践与理论教学融合，培养学生创新思维

学院鼓励任课教师邀请企业总经理、中层管理人员、各类职场人士等实践精英进课堂为研究生授课，也鼓励任课教师带研究生进入各类企业、政府机构等进行移动课堂授课。

(3) 强化科研成果在课程教学中融合，教学科研相长共进

授课教师继续将双碳目标、企业创新、管理决策、绩效评价、乳品供应链管理等的研究成果融汇在《运营管理》、《供应链管理》、《技术管理》、《创新管理》等专业课程教学中，实现科研与教学相互促进。

学科教师发表教学改革研究论文情况

姓名	题目	期刊	发表时间
张璐	激励相容与知识共享双轮驱动下商科创新型人才培养的实现逻辑与路径探索——以案例行动学习法为例	科学管理研究	2024, 42 (06)
张璐	创新型人才培养视角下隐性知识共享逻辑研究——以案例行动学习法为例	科学管理研究	2024, 42 (03)
王福	基于学生信息获取行为规律的信息检索课目标达成度提升策略研究	现代情报	2024, 44 (11)
张璐	案例行动学习法：内涵、价值逻辑及推广路径	管理案例研究与评论	2024, 17 (02)
崔莹	物流管理专业创新应用型人才培养模式的研究	物流工程与管理	2024, 46 (02)
韩丽萍	场景嵌入对硕士研究生运营管理课程教与学的影响	高教学刊	2024, 10 (02)

五、学位授权点建设存在的问题

(1) 学科方向。虽然有 4 个主干学科方向，但财务管理与会计方向优势特色不突出。

(2) 学科特色。学科特色与国家、区域的需求契合度较好，社会声誉有待进一步提升。

(3) 人员规模。专任教师 45 人，每个学科方向专任教师队伍不够均衡。

(4) 人员结构。职称结构、学历结构、年龄结构和学缘结构合理，学术梯队具有可持续发展能力。需要增强行业或实务界兼职教师队伍力量。

(5) 学科带头人与学术骨干。学科带头人缺少培养博士生完整经历，缺少承担国家重大重点项目经历，年龄结构也需要优化。

(6) 课程与教学。已经制定比较完整的硕士生培养方案，拟开设的硕士生课程及结构等符合工商管理学一级学科硕士学位的基本要求，且体现《教育部关于改进和加强研究生课程建设的意见》精神，但课程特色及显性教改成果不够突出。

(7) 培养质量。有丰富的培养本科生或硕士研究生的成功经验。毕业生质量较高，职业发展良好，受到社会的普遍好评。但继续攻读博士学位研究生人数较少。

(8) 科学研究。整体学术水平、科研能力在本地区同学科中处于先进行列。2024 年科研成果较显著，为国家经济建设、社会发展和科学技术进步做出贡献。但高水平专著教材数量仍然偏少，国家级项目获批数量较少。

(9) 学术交流。学术氛围较为浓郁，能够开展学术交流与合作，并在自治区具有一定的影响力。2024 年参加国际学术会议和全国学术会议，教师人均 1 次。硕士研究生在校期间参加学术会议的比例有待提升。

六、下一年度建设计划

(1) 进一步调研其他高校工商管理学科建设情况，了解工商管理学科发展动态，争取学科方向凝练与优势学科建设工作取得成效。

(2) 加大对申请国家项目的前期培育指导，提前布局，外请专家指导国家项目申报，促进教师横、纵向科研项目的获得。动员教师做咨政报告，增强研究和区域发展的紧密性，提高社会声誉。

(3) 继续加强人才梯队建设。引进财务会计方向学科带头人 1 人，加大对学术骨干的培养力度。引进物流与供应链管理人才 1 人、企业管理人才 1 人。


(4) 继续鼓励 45 岁以下的硕士攻读博士学位，提升博士学位教师占比。

(5) 鼓励教师积累和培育省部级以上各种奖项成果。

(6) 加大对出版学科专著、教材的支持力度。

(7) 承办 1 次管理类国际学术会议或全国学术会议。

(8) 鼓励研究生参加学术会议，指导教师至少支持学生参加 1 次学术会议。

院长（签字）：

学位授权点负责人（签字）：