



内蒙古工业大学  
INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

# 专业学位授权点建设年度报告 (2021)

学位授予单位

名称: 内蒙古工业大学

代码: 10128

授权类别

名称: 工商管理

代码: 1251

授权级别

博士

硕士

2022年3月15日

## 编写说明

一、编写本报告是自我评估的重要环节之一，贯穿自我评估全过程。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份报告。

三、本报告于 2022-2025 年每年 3 月前完成，报送研究生院和学科建设办公室，统一脱密后在门户网站发布。

四、本报告采取写实性描述，尽可能图文并茂。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容统计时间以自评阶段每年 12 月底为截止时间。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、本提纲为建议提纲，仅供参考，各项内容根据《国务院学位委员会 教育部关于开展 2020-2025 年学位授权点周期性合格评估工作的通知（学位〔2020〕26 号）》等上级部门文件要求编写，各学位点可根据自身建设情况进行修改，鼓励编写体现学科特色的报告。

## 一、总体概况

### (一) 学位授权点基本情况

2003年10月，我校获批全国第五批 MBA 培养院校，2004年开始招生，我校 MBA 是在一个以工为主的地方高校的环境中逐步发展起来的，办学近 20 年来，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持中国特色社会主义教育发展道路，夯实立德树人根本任务，突出人才培养中心地位，坚持为学生创造价值、为教师创造价值、为组织创造价值、为社会创造价值的办学思路，依托学校化工、材料、电力、建筑学科优势，秉承“无间改进，止于至善；博采众长，明德自强”的教育理念，坚持“师资 - 课程 - 口碑”的内涵式发展道路，做与行业特征相结合，满足区域产业发展需求的工商管理教育，共培养了 2103 名管理人才。

2021 年，MBA 共设三个专业方向，有专任教师和导师 73 人。我校 MBA 教育秉承以学生为中心的教育理念，把提升学生实践创新能力作为培养重点，在案例开发和案例比赛方面成效显著。我校有 10 篇获得全国百篇优秀管理案例（4 篇获得全国百篇优秀管理案例重点项目奖，1 篇被中国管理案例共享中心重点推荐），有 2 篇入库“毅伟商学院案例库”，三次获得全国百优案例“最佳组织奖”。自 2015 年起，连续 6 年组织 MBA 学生参加全国管理案例精英赛，最好成绩是 2019 年获得全国管理案例精英赛总决赛“季军队”。

### (二) 培养目标与培养方向

#### 1. 培养目标

坚持以立德树人为根本任务，推崇实践导向，强调社会责任，面向国家和区域经济社会发展、面向区域重大战略需求，面向现代企业管理对人才的新需求，立足西部经济和产业发展，培养具备良好的思想政治素质、人文科学素养和职业道德，掌握工商管理领域扎实的基础理论和系统的专门知识，了解工商管理领域的前沿研究和发展趋势，具有实践创新能力、职业发展能力和团队协作精神，具备一定的国际视野，能够在工商管理领域从事管理工作的高层次应用型专门人才，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## **2.培养方向**

MBA 实行非全日制培养方式，学制三年，最长修业年限五年，学位论文工作时间不少于一年。2021 年修订 MBA 培养方案时将专业方向由两个细化为三个，包括：（1）企业管理方向。（2）企业财务分析方向。（3）物流与供应链管理方向。

### **（三）人才培养情况**

#### **1.研究生规模及结构**

##### **（1）录取考生情况**

2021 年，报考我校 MBA 共有 574 人，最终录取 205 人，报录比为 2.8:1，比 2020 年的 2.41:1 有显著提升。

##### **（2）生源结构情况**

从年龄结构分析，2021 年录取考生平均年龄为 31.06 岁，27-29 岁区间人数最多，为 62 人。

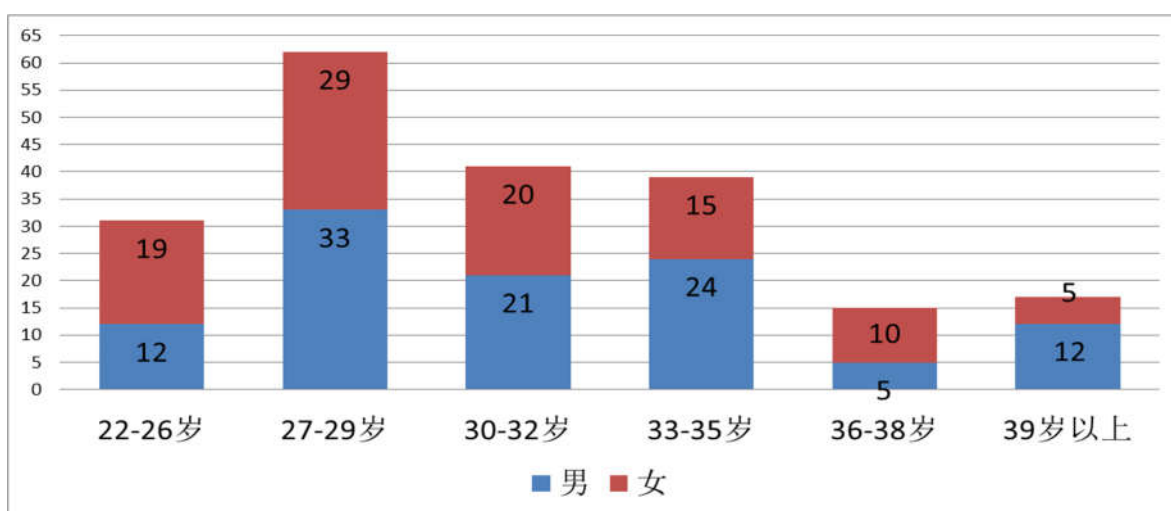


图1 2021年工商管理专业硕士录取考生年龄结构

从学历结构与毕业年限分析，2021年录取考生本科毕业173人，占全部录取考生的84%。全部被录取考生的平均毕业年限为7.8年。

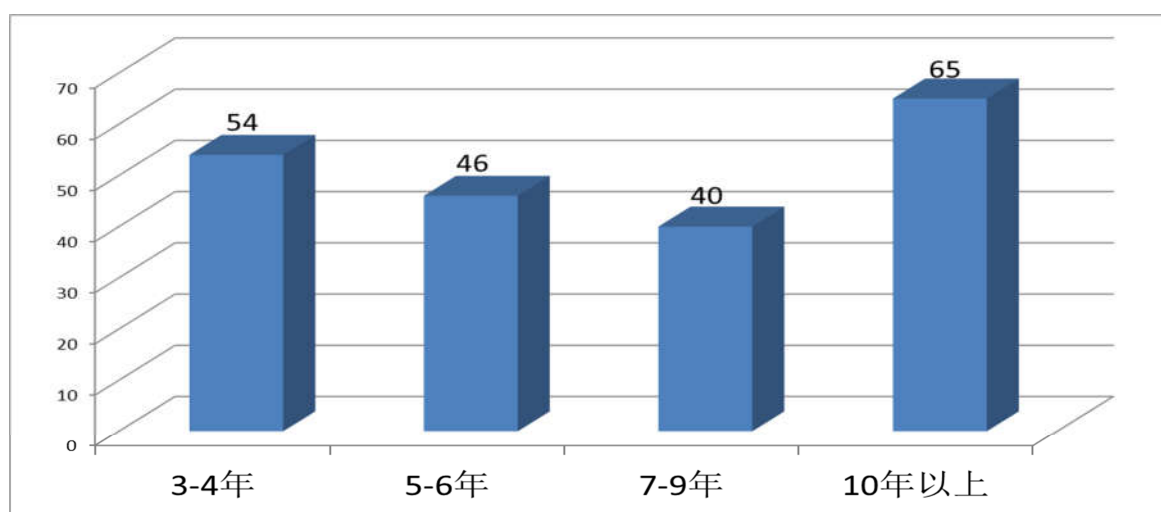


图2 2021年工商管理专业硕士录取考生毕业年限区间分布

从考生来源地及定向就业单位性质分析，2021年录取的MBA研究生中，来源地前五的省市自治区分别为内蒙古自治区、北京市、山西省、山东省和河北省。从定向就业单位性质分析，定向就业单位为企业性质的考生占比为65.36%。定向就业单位为

非企业性质的考生中，有近四成的考生来源于内蒙古自治区。

表 1 2021 年工商管理专业硕士录取考生来源情况

单位地址	企业	学校及科研单位	政府及事业单位	总计
内蒙古自治区	49	5	20	74
北京	25	4	2	31
山西省	16	2	8	26
山东省	9	2	5	16
河北省	5	2	4	11
河南省	4	1	2	7
辽宁省	6		1	7
黑龙江省	4		2	6
天津	6			6
陕西省	3		2	5
江苏省		1	2	3
广东省	2			2
江西省	1	1		2
湖南省	1			1
吉林省			1	1
宁夏回族自治区	1			1
青海省	1			1
四川省			1	1
西藏自治区		1		1
浙江省	1			1

单位地址	企业	学校及科研单位	政府及事业单位	总计
总计	134	19	50	203

注：2021年录取的MBA学生中有2人无工作。

### (3) 研究生在读情况与学位授予情况

截止2021年12月31日，MBA在校生674人，其中2017级36人，2018级74人，2019级187人，2020级183人，2021级194人。

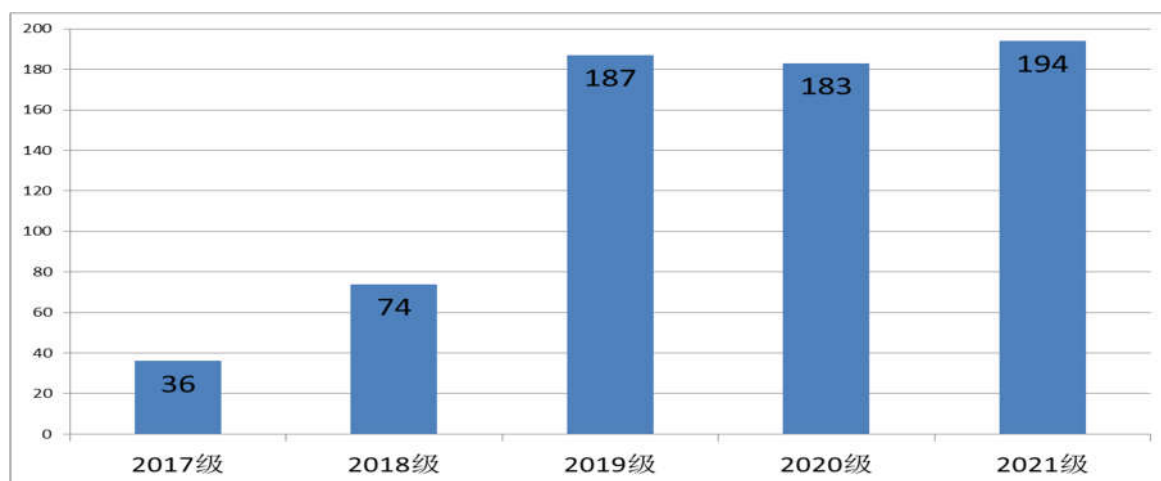


图3 2021年工商管理专业硕士各年级在校生情况

2021年共授予工商管理硕士学位151人。受新冠肺炎疫情影响，根据学校研究生院总体安排，我校2021年度学位授予共分三个批次进行，其中6月授予40人，7月授予61人，12月授予50人。

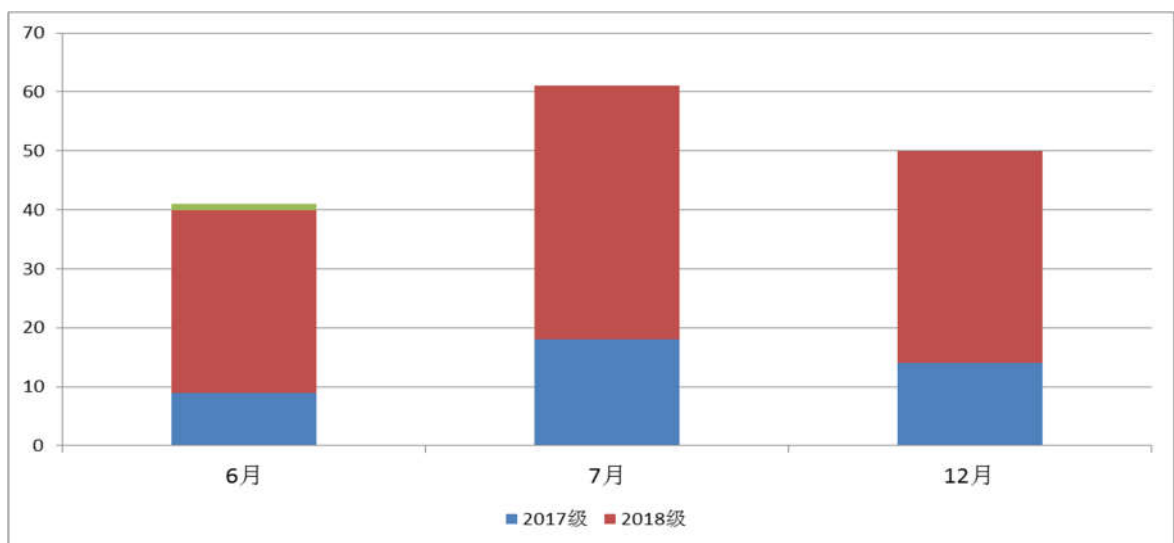


图4 2021年工商管理专业硕士学位授予情况

#### (4) 研究生分流淘汰情况

《内蒙古工业大学研究生学籍管理细则（2017年修订）》中规定了研究生毕业、结业和肄业的相关条件。2021年共有1名2017级全日制MBA学生因未在规定的最长修业年限完成论文答辩而被取消学位申请资格，1名2017级全日制MBA学生因未能按时完成论文工作办理退学手续。2021年对47名2017级非全日制MBA生进行了学业预警。

#### 2. 毕业生就业情况

2021年MBA共毕业151名，其中，自治区内就业占比最多，金融业、制造业、采矿业等是就业集中的行业。

#### 3. 课程教学情况

##### (1) 教学方式

2021年3-10月，主要采用线下教学的方式进行，有33名教师完成了34门课程的教学工作，有4276人次的MBA学生参与了线下学习。



受新冠肺炎疫情影响，2021年10月底-12月底的理论课程采用线上教学的方式，有20名教师完成了20门课程的线上教学工作，有2346人次的MBA学生参与了线上学习。

## （2）核心课程

2021年，开设了管理经济学、财务会计（会计学）、财务管理（公司理财）、市场营销、战略管理、运营管理、组织行为学、数据模型与决策、人力资源管理、信息管理（管理信息系统）、商业伦理与企业社会责任等11门核心课程，合计22门次。

## （3）考核方式

2021年上半年的32门课程中，有17门课程采用考试作为结课考核形式。2021年下半年的28门课程中，有7门课程已经完成考试，有17门课程已经完成教学部分，但受疫情防控影响还未进行考试。

## （4）授课教师

MBA授课教师均具有高级职称、博士学位或具有企业实践经历。2021年度，共有34人次的教授为MBA学生进行理论课程授课，占全部授课教师总人次数的52.31%。

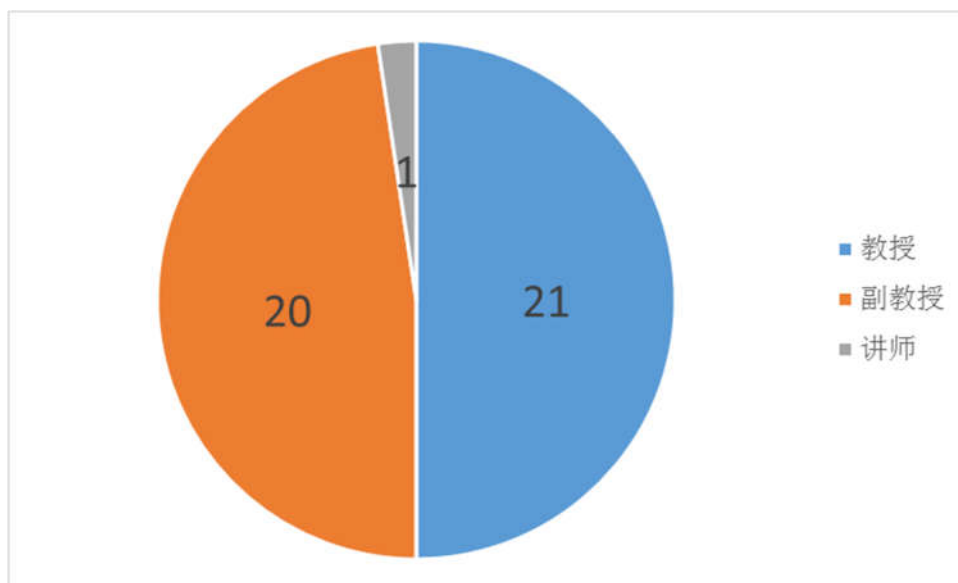


图5 2021年工商管理专业硕士课程任课教师职称结构

#### 4.案例教学情况

MBA 课程教学中长期坚持理论讲授与案例教学相结合，近几年，随着 MBA 教师案例开发数量的不断增加，各门课程使用教学案例数量也日趋增加。2021 年，有 60 多个案例应用到 MBA 课程教学中。学院鼓励教师进行案例开发，通过案例立项资助教师开发案例，目前已资助 69 项，共有 33 篇应用到课程案例教学中，设置管理案例分析课程，从 2015 年开始，每年选择 6 个全国百优案例供学生进行综合性的案例分析，至 2021 年 MBA 学生已完成 42 个全国百优案例的分析，有效提升了学生综合应用所学管理理论进行案例分析的能力。2021 年，举办全国管理案例精英赛之“蒙清杯”内蒙古工业大学校园赛，邀请 4 位企业导师作为评委全程参与，以赛促学、以赛代训，学生综合素质与管理技能得到较大提高。

#### 5.实践教学情况

2021 年，MBA 中心组织学生到沙漠进行拓展训练，组织学

生到具有内蒙古产业特色的伊利、蒙牛、蒙草、蒙清等企业实习，并听取企业家讲座。要求 MBA 学生在校期间必须完成一次企业管理实践调研，并撰写不少于 3000 字的企业实践调研报告，促使 MBA 学生深入企业，通过实践环节的专业训练提升学生分析和解决实际问题的能力。

从 2015 年至今，每年组织 MBA 学生参加全国管理案例精英赛并取得了可喜成绩（1 次全国赛季军、1 次区域赛亚军、2 次区域赛季军）。2021 年获得全国管理案例精英赛东北地区晋级赛季军。

## **6.联合培养基地情况**

2021 年，经管学院与内蒙古蒙清农业科技开发有限公司、永安财险内蒙古分公司、方圆标志认证集团内蒙古分公司、方圆标志认证集团内蒙古分公司、未名企鹅（北京）科技有限公司 5 家企业签订研究生联合培养基地协议，MBA 联合培养（实习）基地增加了 5 家。目前已与内蒙古工商联初步达成培养基地意向。

## **7.学术交流情况**

2021 年，经管学院组织 13 场学术会议及专题报告，邀请众多国内最具影响力的学者和顶级期刊主编到校做学术交流，促进了 MBA 教师与学生科研能力的提升。

## **8.研究生代表性成果**

2021 年 MBA 在读学生以第一作者或通讯作者发表论文 15 篇，承担课题研究 2 项。其中，2020 级张博同学参与撰写的案例研究论文“企业如何借助组织即兴实现危机修复？——伊利集团

案例研究”在 CSSCI 收录期刊《科研管理》上发表；MBA 毕业生穆石雷 2021 年考取了内蒙古师范大学的博士研究生，在读期间，与导师一起发表学术论文“西部地区休闲农业发展水平评价及对比分析”。2021 年 MBA 在读学生获得发明专利及实用新型专利 14 项，获得各级各类奖励 16 项。

#### **（四）师资队伍情况**

2021 年，共有 73 名专任教师（导师），其中，正高级职称 21 人，副高级职称 41 人，中级职称 11 人。专任教师队伍老中青结合，年龄结构合理。36-60 岁的教师人数占专任教师队伍总人数的 91.7%，是专任教师队伍的主力军。有 2 人具有行业经历。2021 年，在英国访学 1 人，在北京理工大学访学 1 人，在企业挂职锻炼 1 人。MBA 教师参加的全国学术会议 380 余人次，MBA 导师与复旦大学、大连理工大学专家学者开展了基金项目、案例教学等方面合作交流。

2021 年，根据《内蒙古工业大学行业产业导师选聘办法》，选聘企业家或企业高管 5 人作为 MBA 校外导师，参与 MBA 学生的培养。其中，四位导师全程参与了“蒙清杯”内蒙古工业大学管理案例精英赛校园赛。

#### **（五）科学研究情况**

##### **1. 论文、专著与教材**

2021 年，MBA 教师共发表 CSSCI 刊物论文 28 篇，在管理学影响因子最高的期刊《南开管理评论》发表论文 3 篇，顶级期刊《管理世界》发表论文 1 篇，发表 SCI 一区论文、SSCI 一区和

二区论文共 7 篇，在《科研管理》《科学学研究》《中国管理科学》《管理评论》《管理学报》等高水平管理学期刊发表论文逐年增加，实现高水平论文发表新的突破。出版专著 5 部、教材 1 部。入选百优案例 2 篇，其中 1 篇被中国管理案例共享中心重点推荐，见 CMCC 教学案例及案例研究论文推荐（第 75 期）。

## **2.科研项目**

2021 年，MBA 导师及专任教师获批各级各类横纵向科研项目共计 53 项，累计获批经费 406 万元。其中包括：国家自然科学基金 1 项；国家社科重大项目子项目 1 项；第十一批内蒙古草原英才工程产业创新人才团队 1 项（一层次）；草原英才个人 1 项；内蒙古自然杰出青年培育 1 项；内蒙古自治区高等学校“青年科技英才支持计划”1 项；内蒙古军融办重点项目 1 项；自治区自然科学基金 4 项；社科基金重点 2 项、一般 3 项、后期资助 1 项；自治区社会科学规划项目 7 项；内蒙古统计科学研究项目 2 项；内蒙古自治区第七次全国人口普查课题 3 项；呼和浩特市第七次全国人口普查课题 4 项；横向项目 16 项。

## **3.科研获奖**

2021 年，MBA 导师及专任教师获第九届内蒙古哲学社会科学优秀成果政府奖一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 5 项；1 人获第十届内蒙古哲学社会科学优秀成果政府奖 - 哲学社会科学青年才俊奖，是内蒙古工业大学首位获奖人。

## **4.实践教学条件**

学院拥有 1 个案例研究中心和 3 个案例研讨室。2021 年，学

院新增五家联合培养基地，分别是：内蒙古蒙清农业科技开发有限公司、永安财险内蒙古分公司、方圆标志认证集团内蒙古分公司、方圆标志认证集团内蒙古分公司、未名企鹅（北京）科技有限公司。这些基地建设为 MBA 学生的实践教学提供条件。另外，我校每年通过公开招标采购拓展训练教学场所，满足学生入学第一课的实践需求。组织 MBA 学生到蒙牛、蒙草等企业调研实习。

## （六）服务贡献

### 1.服务地区经济与社会发展

MBA 导师积极与地方政府及企业开展合作，在扩大合作领域、丰富合作项目、深化合作内涵、促进科研成果转化等方面进行了一系列富有成效的实践，形成了互惠互利、校地共赢的发展格局。2021 年，MBA 导师接受政府、企事业单位、社会团体等委托研究的课题包括系统软件开发类、咨询服务类、决策论证类、设计策划类、科学研究类等 16 项，到校经费超过 100 万元。

MBA 导师服务地方经济与社会发展的典型案例包括：（1）落实自治区领导的指示精神，作为经济篇副主编单位，完成自 1991 年三十年以来对《内蒙古大辞典》（经济篇）的再次编撰工作，完成《内蒙古大辞典》（经济篇）的编撰工作，编辑完成交通运输业、商贸物流、信息产业与数字经济、文化和旅游产业、城乡建设领域的基本辞条 468 条、参见辞条 22 条、图 3 个、附录表格 7 个。（2）聚焦内蒙古企业发展，完成“十三五内蒙古企业发展蓝皮书”，完成“2021 年内蒙古民营企业 100 强”分析报告，

在社会上树立我校服务企业发展的研究特色。(3)从供给侧角度对内蒙古的煤炭及清洁火电、煤基化工、氯碱化工、氟硅化工、稀土、有色金属做了产业链的全景图谱,提出发展对策建议。(4)发表智库报告3篇,“内蒙古发展氢能产业的对策建议”“内蒙古实施减税降费存在问题及对策”“呼和浩特市回民区政府关于三圈六中心建设总体方案(2021年—2025年)”等被相关部门采纳。为自治区高质量发展提供智力支持。咨询报告“内蒙古肉羊产业振兴的瓶颈与对策”获得自治区主席的重要批示。此外,MBA导师与内蒙古自治区工商联合作完成的《内蒙古农畜品牌发展研究报告》获得自治区主要领导肯定,并围绕报告内容部署农畜品牌提升相关工作。

## 2.繁荣和发展社会主义文化

MBA中心全面贯彻党的十九大精神和教育部实施新一轮高校哲学社会科学繁荣计划精神,紧密结合学院发展建设实际,将社会主义核心价值观融入教学科研,明确目标,科学规划,积极推进内蒙古工业大学MBA文化建设,学院公众号“内工大经管院”“内工大MBA”定期更新,围绕“党史学习教育”、“全国两会”、“习近平新时代中国特色社会主义思想”、“铸牢中华民族共同体意识”等主题共发布推送330篇,阅读量达56222次。其中浏览量超过500次的推文有37篇,浏览量超过1000次的推文有14篇。学院党建抖音“塞北红焰”粉丝超7千人,点播超500万次,获点赞9万多。

MBA教师承担内蒙古科技厅、社科联的内蒙古创新高质量

发展宣讲工作；在内蒙古日报、新华融媒体、内蒙古晨报、学习强国等发表关于推广通用语言文字、铸牢中华民族共同体意识的文章。

## 二、研究生党建与思想政治教育工作

### （一）研究生思想政治教育队伍建设

#### 1. 研究生党支部建设情况

经济管理学院党委设有研究生党支部负责包括 MBA 学生在内的所有研究生党务工作。党支部注重加强标准化建设，做到党建工作“年初有部署、中期有推动、年终有考核、日常有研究”，确立了教育党员有力、管理党员有力、监督党员有力、服务师生有力的“四有力”支部建设目标。党支部严格落实“三会一课”制度，通过线上线下相结合的形式确保至少每季度组织召开一次支部党员大会、每月一次支部委员会、每月一至两次党小组会、每季度进行四次主题党课。支部党建工作在严格规范的基础上不断创新，在自治区高校首创党建抖音账号，创造性的将管理学中行动学习法运用到党史学习教育中，开展师生、校企结对共建，有效提升了党支部组织力、战斗力。

#### 2. 班主任辅导员队伍建设情况

MBA 设有辅导员 1 名，每个年级的周末班和集中班各配备 1 名班主任。从人员配备上加强意识形态领域的阵地建设。MBA 中心要求各个班级的班主任加强与学生的沟通交流，定期举行形式多样的主题班会，了解学生的思想动态，对 MBA 学生的思想动态进行定期研判。



### **3.意识形态责任制落实情况**

明确要求研究生支委会对各专业意识形态工作负主体责任，支部书记是本支部意识形态工作第一责任人，学院党委与其签订意识形态工作责任状，全体党员签订《经济管理学院党员意识形态责任承诺书》，强调导师的监督管理责任。

党支部认真贯彻落实意识形态工作的决策部署和指示精神，紧扣铸牢中华民族共同体意识这一主线，开展 2021 年度意识形态专项检查，把意识形态工作作为“加强和改进民族工作”专题组织生活会和“党史学习教育”组织生活会的重要内容，党支部委员在组织生活会、年底述职中都针对意识形态工作做了自查。

支部落实网络意识形态工作责任制，做到对支部微信群、学生社团、新媒体负责人及时自查，对外信息发布学院党委书记审核把关。党员在推行使用国家统编教材和推广普及国家通用语言文字工作中主动正面发声，通过主题党日活动、专题党课等多种形式开展宣传教育，做好舆论引领。

### **4.研究生思想政治状况定期研判制度建立落实情况**

辅导员和班主任定期召开班会、深入学生宿舍、不定期与研究生谈心谈话，了解研究生思想、生活和学习情况。2021 年全年组织线上、线下各类学习教育活动 20 余次。严格执行研讨会、讲座、论坛一会一报审批制度。

#### **（二）研究生理想信念和社会主义核心价值观教育**

##### **1.“三全”育人机制建设情况**

以培养 MBA 学生树立和践行社会主义核心价值观作为德育

工作的根本任务。疫情防控期间，建立防控工作机制，充分调动班主任、班委的积极性，建立工作组群，周密部署安排，细致做好各项统计工作，做到对学生行程信息的全面掌握。

服务育人的重点是提升 MBA 管理服务水平和质量。通过开展 MBA 学生座谈会，及时了解研究生所想、所急、所盼问题及意见建议，协调各方资源，研判形势、解决问题，争取为学生提供更优质的服务。此外，通过对 MBA 学联的管理工作，充分调动广大 MBA 学生的积极性和创造力，在思想建设，校园文化，社会实践等方面发挥独特作用。

2021 年共计开展了内容丰富形式多样、特色鲜明的主题教育活动 12 次，通过活动着力在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识，促进研究生全面提升综合素质。

## **2.思想政治理论课开设情况**

在 MBA 的培养方案修订时，增加了《自然辩证法》、《马克思主义与社会科学方法论》、《中国特色社会主义理论与实践研究》等思政课程，校党委书记、院领导和院党委委员带头为 MBA 学生讲党课、上思政课。

## **3.课程思政建设情况**

加强课程思政建设，组织教师参加线上课程思政研修班和教学研讨会 100 人次，开展课程思政建设交流会 6 次。

首创用管理学方法“行动学习法”融入党史学习教育、课程教学中，通过沉浸式思考、头脑风暴式交流，深入挖掘课程思政元素和素材。教育引导党员、任课教师在入学教育、专业介绍、专

业理论课程和实践环节中积极发挥“课程思政”育人功能。目前初步形成人人有一门课程进行课程思政建设的工作格局。

#### 4.铸牢中华民族共同体意识宣传教育情况

一是通过理论中心组（扩大）集中学习、各支部学习会，学习习近平总书记在中央民族工作会议上重要讲话精神和关于民族工作的重要论述，要求导师把教育内容融入到教育教学、科学研究之中，牢固占领教育主阵地。在全院师生中广泛开展党的民族理论、民族政策、宪法、民族区域自治法、自治区促进民族团结进步条例等法律法规宣传教育，并组织了知识测试。

二是充分利用新媒体阵地，两微一端，公众号，楼层电视，院刊、宣传栏等多种形式，大力宣传民族团结进步模范集体、模范个人典型事迹，开展加强国家通用语言文字教育工作的宣传教育，中华民族共同体意识宣传教育，播放、展示铸牢中华民族共同体意识图片、视频等各类宣传 260 余次。

三是以“民族团结一家亲，同心共圆中国梦”为主题，深入开展民族团结教育月活动。组织学生思想动态调研，形成调研报告。开展“我爱你，中国”“铸牢中华民族共同体意识”主题朗诵、合唱等主题教育活动。组织研究生参观内蒙古博物院、内蒙古科技馆，内蒙古展览馆，乌兰夫故居等，开展研究生打卡红色印记教育活动，增强研究生“三个离不开”、“五个认同”的意识。党支部围绕着促进各民族交往交流交融，学习和推广国家通用语言文字、教材，铸牢中华民族共同体意识等内容，开展党员谈体会话感受活动。

### **(三) 研究生校园文化建设**

#### **1. 研究生学风制度建设举措**

(1) 在新修订的 2021 版工商管理专业培养方案中，将《商业伦理及企业社会责任》课程列为核心必修课，加强学生商业道德和企业伦理方面的教育。

(2) 根据《内蒙古工业大学研究生和导师学术行为规范实施办法》对 MBA 学术行为进行规范，对违反学术道德的行为根据实施办法进行严肃问责。

(3) 通过对学位论文进行复制比检测和全部实行双盲审减少学术不端行为，复制比超过 30%即为不合格论文；只有盲审全部合格才能进入答辩环节。2021 年，MBA 共组织了三个批次的学位论文答辩，申请答辩人数 163 人，通过答辩授予学位人数 151 人，未答辩与未授予学位学生 12 人，其中：未通过学术不端检测 8 人，盲审未通过 4 人。

#### **2. 研究生社会服务情况**

MBA 的突出特点就是大多数的学生来自企业，有着“学作并重，服务社会”的重任。MBA 培养过程中，特别重视学生服务社会，践行社会责任的能力。MBA 学生积极投身公益，服务社会，提升自我，在本职工作中创造价值服务社会。2021 年，MBA 在读学生中，赵爽等多人在不同的岗位下，参加了所在地区的抗疫，在中高风险地区从事核酸采样、社区管理等相关工作。多个校友企业进行了抗疫捐赠。

#### **3. 研究生心理健康教育情况**

在 MBA 学生心理健康教育方面，经济管理学院设置了专职的学生心理健康辅导员，设立了专门的心理健康谈心谈话室，积极主动地化解研究生存在的心理问题，争取将问题发现在萌芽阶段。受疫情影响，2021 年 MBA 中心组织的活动有限，包括：MBA 篮球赛 1 次，羽毛球赛 1 次，主题为“事业女性如何兼顾家庭”的女子沙龙 1 次。

#### **（四）研究生日常管理服务工作**

##### **1.MBA 管理机构设置**

我校 MBA 日常管理由经济管理学院负责。为便于对 MBA 学生进行专业化管理，经济管理学院专门设置 MBA 教育中心负责 MBA 培养过程的全流程管理与服务。

##### **2.专职管理人员配备情况**

MBA 教育中心设有主任 1 人，由经济管理学院院领导兼任。下设常务副主任 1 人，副主任 2 人。配备专职管理人员 4 人，分别负责 MBA 教务、MBA 学位申请、MBA 学生活动和 MBA 学生就业工作。

##### **3.研究生权益保障制度建立情况**

内蒙古工业大学 MBA 学生联合会是负责 MBA 学生在校活动的专门组织，是 MBA 学生与中心、学院和学校沟通的重要渠道，是 MBA 学生强力、可靠、可信的维权保障组织。MBA 学生联合会以维护 MBA 学生的正当权益作为自身基本任务之一，不断推进研究生权益维护工作体系化，完善维权反馈渠道，提高维权服务能力，有效解决 MBA 学员的具体困难。

建立学校、学院、MBA 教育中心三级研究生权益保障反馈途径与渠道，便于 MBA 学员通过电话、网络、面谈等多种方式对其权益保障问题进行反馈。

#### 4.在学 MBA 满意度调查情况

了解 MBA 学生对我们教学、服务的评价，可以帮助我们找到不足，找到影响满意度的关键要素，并且有针对性地进行改进。MBA 中心将满意度调查规范化、制度化，建立了多维、持续的 MBA 满意度调研体系，包括：（1）校友满意度调研（每 3 年一次），测度社会认可度、培养质量反馈；（2）毕业生满意度调研（每年毕业生离校前），测度期望/重要性/满意度；（3）在学 MBA 研究生满意度调研（第 1 年课程结束时），对服务和教学进行评价，并以此作为培养方案、课程体系修订和持续改善教学管理、服务管理的重要依据。（4）课程满意度调查，针对每一门具体课程的评教和满意度调查，了解学生对课程教师、教学的满意度。

2021 年度，在学 MBA 研究生满意度调研结果：2021 级集中班和周末班 164 名在校 MBA 学生参与了这次满意度调查，81.3%的学生对我校 MBA 教育总体评价是比较满意和非常满意。具体情况见表 2：

表 2 2021 年在学 MAB 研究生满意度调查统计表

题目\选项	非常不满意	不太满意	一般	比较满意	非常满意
社会声誉	1(0.61%)	0(0%)	27(16.46%)	45(27.44%)	91(55.49%)
教师授课方式	0(0%)	1(0.61%)	8(4.88%)	57(34.76%)	98(59.76%)
教师知识水平	1(0.61%)	0(0%)	7(4.27%)	49(29.88%)	107(65.24%)

教师实践经验	0(0%)	1(0.61%)	9(5.49%)	47(28.66%)	107(65.24%)
教师教学态度	0(0%)	0(0%)	4(2.44%)	31(18.9%)	129(78.66%)
教师课堂组织	0(0%)	0(0%)	5(3.05%)	44(26.83%)	115(70.12%)
教学内容	0(0%)	0(0%)	11(6.71%)	41(25%)	112(68.29%)
教学效果	0(0%)	1(0.61%)	13(7.93%)	44(26.83%)	106(64.63%)
案例教学	0(0%)	2(1.22%)	14(8.54%)	38(23.17%)	110(67.07%)
实践教学	1(0.61%)	4(2.44%)	19(11.59%)	37(22.56%)	103(62.8%)
网络资源	0(0%)	4(2.44%)	22(13.41%)	43(26.22%)	95(57.93%)
图书资源	1(0.61%)	2(1.22%)	22(13.41%)	42(25.61%)	97(59.15%)
教学设施	0(0%)	3(1.83%)	36(21.95%)	37(22.56%)	88(53.66%)
学习环境	1(0.61%)	4(2.44%)	29(17.68%)	39(23.78%)	91(55.49%)
管理服务	1(0.61%)	2(1.22%)	15(9.15%)	42(25.61%)	104(63.41%)
学生活动	1(0.61%)	3(1.83%)	26(15.85%)	37(22.56%)	97(59.15%)
校友服务	2(1.22%)	2(1.22%)	24(14.63%)	39(23.78%)	97(59.15%)
招生宣传	0(0%)	4(2.44%)	21(12.8%)	37(22.56%)	102(62.2%)
招收标准	0(0%)	0(0%)	18(10.98%)	42(25.61%)	104(63.41%)
职业发展	0(0%)	3(1.83%)	22(13.41%)	46(28.05%)	93(56.71%)
合作办学	2(1.22%)	1(0.61%)	34(20.73%)	40(24.39%)	87(53.05%)
国际化程度	4(2.44%)	5(3.05%)	39(23.78%)	38(23.17%)	78(47.56%)
培养规模	0(0%)	2(1.22%)	21(12.8%)	41(25%)	100(60.98%)

课程满意度调查从第一届学生就开始实行，主要是通过问卷形式了解学生对教师和教学的满意度。2021年共对31门次课程进行了满意度测评，所有课程满意度都在90分以上，说明学员对我学院教学还是高度认可的。同时，调查中学员也给出了希望老师多和学员交流、延长课程学时、增加本土案例、多与企业实践结合的建议，为我们进一步改进教学工作提供了很好的参考。

### 三、研究生培养相关制度及执行情况

#### (一) 课程建设与实施方面

2021年，全面修订了MBA培养方案、学位授予标准、课程大纲等，MBA的课程教学改革逐步实现从重智轻德向立德树人转变、从知识传授向知识应用和创新转变、从教师为中心向学生为中心转变。

2021年，MBA培养方案的修订突出工科和区域特色。依托理工科学校背景，促学科交叉融合，在课程设置中增加了工程管理概论等工科类型的课程，增加了生态环境与绿色发展系列讲座，突出内蒙古生态安全屏障的特点。

强化课程教学团队建设。MBA核心课程实施课程教学团队制度。目前，我校已经组建了9支MBA核心课程教学团队，实行团队负责人制，团队成员定期组织课程教学研讨。

强调以学生为中心的课程质量检测机制。针对每一门课程、每一位老师，对每一名工商管理硕士研究生进行教学情况满意度调查。根据教学情况满意度的调查结果，对任课教师进行反馈，以持续提高课程教学质量。2021年，MBA每门课程的学生满意度均达到90%以上。

#### (二) 导师选拔培训与师德师风建设方面

##### 1. 导师队伍的选聘、培训、考核情况

根据《内蒙古工业大学硕士研究生指导教师管理办法》、《经济管理学院硕士研究生指导教师遴选与管理实施细则》每年对新导师进行遴选，并对已有导师的指导资格进行审核，不符合规定



要求的取消当年的招生资格。根据上述办法，2021 年新增 MBA 导师 5 人。

## **2.行业产业导师选聘及研究生双导师制情况**

根据《内蒙古工业大学校外兼职研究生指导教师管理办法》和 MBA 的专业特点选聘企业导师，2021 年新增行业导师 5 人，分别是：内蒙古蒙清农业科技开发有限公司董事长刘俊辰，永安财险内蒙古分公司党委书记伊布新，方圆标志认证集团内蒙古分公司总经理佟晓光，北京市安理律师事务所财税规划专委会主任、合伙人桑志杰，未名企鹅（北京）科技有限公司董事长邹晓亮。MBA 学生还没有全部实行双导师制，正在分步推进。

## **3.导师指导研究生的制度要求和执行情况**

根据《内蒙古工业大学硕士研究生指导教师管理办法》、《经济管理学院硕士研究生指导教师遴选与管理实施细则 - 2021 版》MBA 导师负责全过程指导 MBA 学生学位论文撰写，并根据《内蒙古工业大学研究生和导师学术行为规范实施办法》对有学术不端行为的导师进行相应处罚。

## **4.师德师风建设情况**

健全领导体制。成立师德师风专题教育领导小组，压实书记、院长直接领导责任，全面负责学院教师思想政治教育和师德师风专题教育工作。制定《经济管理学院师德师风建设工作方案》，坚持把师德师风作为评价教师素质的第一标准，把师德作为教师招聘引进、职称评聘、评奖评优、项目申报、绩效考核等的重要内容，实行思想政治素质和师德考核不合格“一票否决”。

完善工作机制。一是将师德师风建设情况纳入党建工作责任制，党支部利用主题党日、“三会一课”、教研活动，组织开展专题学习、交流研讨，推动教师党支部成为涵养师德师风的重要平台、党员教师成为践行高尚师德的中坚力量。二是全面落实导师是研究生培养第一责任人的要求，完善导师准入和考评师德师风第一标准制度，强化课题组思想引领、科学研究、文化培育三位一体的育人功能。三是将师德师风专题教育与党史学习教育紧密结合，定期组织教师进行座谈交流、案例梳理、对照检查，将教师师德教育抓在经常。四是实行师德承诺制度，组织教师签订师德承诺书，存入教师师德档案。

开展教育活动。规范导师从教行为，开展《教育部关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》的宣传解读，在教学办公区、各系（科室）张贴悬挂《新时代教师职业行为十项准则》《教师违反职业道德行为负面清单》；开展师德师风建设月活动，组织全体教师进行宣誓，召开师德师风警示教育大会；开展师德先进典型先进事迹宣传学习，为党员示范课优秀教师录制短视频，深化课程思政效果。

### **（三）专业实践与学术交流方面**

为了推进案例教学与产教融合，2011年成立了内蒙古工业大学管理案例研究中心，2019年获批校级研究平台，案例中心是“中国管理案例共享中心”的理事单位(第一批)。案例中心负责组织教师编写教学案例、参加全国百优案例评选、组织MBA学生开展案例赛，并组队参加全国管理案例精英赛等。

我校为鼓励教师开发教学案例，通过案例立项资助教师开发案例，目前已资助 69 项，共有 33 篇案例被“中国管理案例共享中心”收录入库，其中有 10 篇获得全国百篇优秀管理案例，有 2 篇入库“毅伟商学院案例库”。2021 年，入选百优案例 2 篇，其中 1 篇被中国管理案例共享中心重点推荐，见 CMCC 教学案例及案例研究论文推荐（第 75 期）。

至 2021 年底，我校已经三次(2016 年、2019 年、2020 年)获得全国百优案例“最佳组织奖”。

2021 年，内蒙古蒙清农业科技开发有限公司董事长刘俊辰，永安财险内蒙古分公司党委书记伊布新，方圆标志认证集团内蒙古分公司总经理佟晓光，北京市安理律师事务所财税规划专委会主任、合伙人桑志杰受邀到经管学院参加 MBA 管理案例精英赛，并与 MBA 学生一起讨论案例，发表企业家独到的见解，为 MBA 学生的学生助力。同时，蒙清集团赞助了案例赛的全部奖品。

#### **（四）研究生奖助方面**

2021 年 MBA 没有发放国家奖助学金，原因时根据国家 and 自治区的相关文件精神，不对非全日制研究生发放国家奖助学金和学业奖学金。目前还没有针对 MBA 同学的其他类型奖助学金。

#### **（五）质量保证方面**

##### **1.生源质量保证措施**

我院严格把控研究生调剂和研究生入学考试复试环节，严格落实教育部《2021 年全国硕士研究生招生工作管理规定》（教学

函〔2020〕8号)、《关于做好2021年全国硕士研究生招生录取工作的通知》(教学司〔2021〕2号)和内蒙古自治区《关于做好2021年我区硕士研究生招生录取工作的通知》(内教招考研〔2021〕2号)和《内蒙古工业大学2021年硕士研究生招生调剂复试录取工作办法》等文件精神,成立经济管理学院研究生招生工作小组,制订了《内蒙古工业大学2021年第一批MBA招生复试录取工作办法》、《内蒙古工业大学MBA2021年调剂实施细则》、《内蒙古工业大学2021年第二批MBA招生复试录取工作办法》。

在研究生调剂环节上,坚持公平公正、透明公开、择优选拔的原则,综合考虑考生各方面情况,择优调剂。提前公布《内蒙古工业大学2021年MBA调剂细则》,按照研究生初试分数的情况择优调剂。

针对2021年上半年疫情防控的总体要求,我校采用了线上复试,利用“中国研究生招生信息网远程面试系统”进行网络远程复试。安排一志愿考生、调剂考生错时错峰分批次进行复试。

为保障线上复试的公平性,采取“两识别”(人脸识别、人证识别)“四比对”(报考库、学籍学历库、人口信息库、诚信档案库数据比对)等措施,加强考生身份审核,严防“替考”。2021年度的线上复试工作中,采取“一平台”(进行远程复试的招生单位原则上应统一复试平台)“三随机”(随机选定考生次序、随机确定导师组组成人员、随机抽取复试试题)等方式,加强过程监管,严防“作弊”。在复试过程中要求考生设置“双机位”以确保复试考生线上复试的独立性。复试内容包括专业能力考查(专业基本知

识)、思想政治理论考核和综合面试三个方面。

## **2.培养全过程监控与质量保证**

### **(1) 理论课程**

MBA 的理论课程采取课堂讲授、案例分析、情境模拟等多种教学方式有机结合的方式进行。对于核心课程，全部采用考试方式进行考核，并要求分数在 70 分及以上才能获得相应课程学分。为保证理论课程的学习质量和对理论课程的学习过程进行监控，特别制定了一系列的规章制度，包括《内蒙古工业大学 MBA 任课教师管理办法》、《内蒙古工业大学 MBA 教育中心上课管理规定》、《内蒙古工业大学 MBA 教育中心考试管理规定》、《内蒙古工业大学 MBA 教育中心补考管理规定》和《内蒙古工业大学 MBA 教育中心关于调课、停课规定》等。受疫情影响，2021 年采取线上线下两种方式授课，为了保障线上教学质量，实行 MBA 中心老师全程听课制度，并填写反馈意见表，MBA 中心的 9 为管理人员对 14 位 MBA 授课教师的课程进行了线上全程听课。

### **(2) 实践课程**

MBA 学生在读期间要求必须完成一份不少于 3000 字的管理实践调研报告。实践形式和调研报告形式可按照学生的实际情况灵活多样。调研报告形式可以是企业诊断报告、案例分析、调研报告。

## **3.学位论文质量保证**

在内蒙古工业大学工商管理硕士研究生学位授予标准中明确 MBA 学位论文形式可以是专题研究、调查研究、企业诊断、

企业管理案例等。MBA 学位论文字数要求在 3 万字以上，按照《内蒙古工业大学研究生学位论文撰写规范》要求撰写。MBA 学位论文需要经过开题报告、中期检查、论文预审、复制比检测、论文双盲审等环节，各个环节按照学校相关文件《内蒙古工业大学关于研究生开题报告的规定》、《内蒙古工业大学研究生学位论文中期考核表》、《内蒙古工业大学硕士研究生学位论文预审管理办法（试行）》、《内蒙古工业大学研究生学位论文复制比检测实施办法》、《内蒙古工业大学研究生学位论文评审办法》的规定执行。复制比要求低于 30%，全部论文实行双盲审，两份成绩均合格方可申请答辩。2021 年共有 163 人次申请答辩，其中，复制比不合格 8 人次，盲审未通过 4 人次，授予学位 151 人。学位论文包括的具体环节如下：

### （1）开题报告

MBA 学位论文开题报告按照《内蒙古工业大学关于研究生开题报告的规定》要求执行。硕士研究生开题报告小组由 3-5 位具有研究生导师资格或者副教授及以上职称的专家组成。2021 年，共有 201 人完成了开题。

### （2）中期考核

MBA 中期考核工作由导师负责组织。中期考核组由 3-5 位具有硕士生导师资格或者副教授及以上职称的专家组成。2021 年，共有 192 人完成了中期考核。

### （3）论文预审

按照《内蒙古工业大学硕士研究生学位论文预审管理办法（试

行)》，MBA 学位论文预审工作由导师负责组织。预审专家不少于 2 名。2021 年，共有 163 人完成了论文预审。

#### (4) 学术不端检测

研究生院对每篇拟申请学位的论文进行学术不端检测。学位论文的复制比在 30%以下视为通过，如复制比超出 30%，取消学位申请资格，并向学校学位评定委员会通报。2021 年，参加学术不端检测的人数为 163 人，合格 155 人，不合格 8 人。

#### (5) 论文评审

我校工商管理硕士学位论文 100%采取校外匿名评审。2021 年每位 MBA 同学的学位论文由同时送两位校外专家进行匿名评审增加到三位，只有三位评审专家的分均在 60 分以上、且评审意见为“同意答辩”获“同意修改后答辩”则视为通过学位论文评审。2021 年，共有 155 人送审论文，通过论文评审 151 人。

#### (6) 论文答辩

MBA 学位论文答辩由学院统一组织。答辩委员会由 5-7 名具有高级专业技术职称的专家组成，其中至少有一名校外专家。导师不担任所指导学生的答辩委员会成员。答辩采用无记名方式投票表决。答辩委员中三分之二以上（含三分之二）同意，为答辩通过。2021 年，共有 151 人通过论文答辩。

### 四、研究生教育改革情况及创新做法

#### (一) 人才培养方面

##### 1. 培养方案修订中突出工科背景与区域特点

2021 年，完成 MBA 培养方案和学位授予标准的修订。针对

MBA 培养方案中学校 and 区域特色不明显的问题，在 2021 年培养方案修订中突出工科背景，增加了工程管理概论、企业数字化管理等课程；强化绿色发展理念，增加了生态环境与绿色发展系列讲座。

## **2.思政融入课堂的形式多样化**

发挥中组部“全国先进基层党组织”、全国总工会“模范职工小家”的作用，利用抖音等新媒体平台将思政融入 MBA 课堂教学中，党建抖音“塞北红焰”粉丝超 7 千人，点播超 500 万次，获点赞 9 万多。

## **3.实行“以赛代考”提升学生综合能力**

MBA 学生参加校园案例赛、区域赛和全国赛都可以获得相应学分，鼓励学生参加各类沙盘模拟、计算机竞争模拟和管理案例赛，MBA 学生在全国管理案例精英赛中不断实现自我超越，2015-2021 年，已经连续六年组织校园案例赛，同时，连续六年参加区域赛，最好成绩是 2019 年在第七届全国管理案例精英赛全国总决赛季军。

## **4.依托师资优势调整专业领域**

针对 MBA 培养方案中研究方向细分程度不够、特色不突出的问题，2021 年在培养方案修订时增加了物流与供应链管理方向，同时，增加了物流与供应链管理相关课程。

## **5.以学生为中心的融入式课堂教学模式探索**

开展以案例教学、场景化教学为主导，组织学生深入剖析案例、开展案例竞赛，引导学生将现实管理实践与课程知识相结合



开发案例短视频，实现多主体互动，培养思辨能力。多门课程进行了场景化实践探索，如；人力资源管理“招聘会模拟”、组织行为学“4D领导力测试”、质量管理“行动学习法”等。2021年，MBA导师获批国家首批新文科研究与改革实践项目“西部地方高校面向区域产业需求的工商管理场景化教学模式研究与实践”。

## （二）师资队伍建设方面

### 1.进一步完善“学科团队+教学团队+课程组”模式

针对核心课教师的实践经验不足的问题，2021年采取了两个改进办法：一是依托经管学院工商管理、物流与供应链管理、公共管理、产业经济学和区域经济学五个学科团队和工商管理自治区级教学团队组建了9个MBA课程组，利用学科团队、教学团队与课程组人员交叉的特点定期组织教学研讨，不断提升MBA教师的教学水平。2021年，4名教师获得校级优秀教学成果二、三等奖，有2名教师获批校级优秀教学团队。二是利用70周年校庆的机会，与企业家校友广泛座谈，增加MBA教师对管理实践的了解。2021年，有1名教师到企业挂职。

### 2.行业、产业导师选聘方面

针对企业导师数量不足和参与度不高、联合培养（实习）基地不足的问题，经管学院制定了《内蒙古工业大学行业产业导师选聘办法》，为行业产业导师选聘、考核、评价提供依据。2021年，新增5位企业导师，并实质性参与MBA学生培养，其中，4位企业导师全程参与了全国管理案例精英赛。MBA联合培养（实习）基地增加了5家。目前已与内蒙古工商联初步达成培养基地

意向。

### **（三）科学研究方面**

#### **1.鼓励教师进行教学改革研究**

经管学院修订了《内蒙古工业大学经济管理学院奖励性绩效工资分配办法》鼓励教师进行各类教学改革研究与实践，2021年，“西部地方高校面向区域产业需求的工商管理场景化教学模式研究与实践”获批教育部首批“新文科”研究与实践项目；教育部产学研协同育人立项7项；校级各类课程建设获批立项2项；校级教改立项一般6项。

#### **2.鼓励科研成果服务地区经济发展**

经管学院完善修订了《经济管理学院科研学术成果评价认定标准（2021）》、《内蒙古工业大学经济管理学院工作量与绩效考核实施（2021）》，将咨询报告、智库报告和案例报告列为重要科研成果。2021年咨询报告“内蒙古发展氢能产业的对策建议”“内蒙古实施减税降费存在问题及对策”“呼和浩特市回民区政府关于三圈六中心建设总体方案（2021年—2025年）”等被相关部门采纳。咨询报告智库报告“内蒙古肉羊产业振兴的瓶颈与对策”获得自治区主席的重要批示。此外，我院与内蒙古自治区工商联合作完成的《内蒙古农畜品牌发展研究报告》获得自治区主要领导肯定，并围绕报告内容部署农畜品牌提升相关工作。

### **（四）服务贡献方面**

#### **1.服务国家地区经济发展**

MBA 导师充分发挥经济、管理特长，围绕地区经济发展、

产业经济振兴、能源经济创新、企业管理等方向，实践积极开展横、纵向科研项目、企业咨询、政府咨询等，服务国家地区经济发展。

经管学院《经济管理学院科研学术成果评价认定标准（2021）》、《内蒙古工业大学经济管理学院工作量与绩效考核实施（2021）》中突出强调服务经济社会发展和成果转化，2018年以来，MBA教师发表的智库研究报告中2篇获得自治区主席批示，1篇获得自治区组织部长批示，1篇获得自治区党委组织部一等奖。2021年，3篇智库报告被相关部门采纳，为自治区高质量发展提供智力支持。

## 2.传承创新优秀文化

（1）把社会主义核心价值观体系建设贯穿学校建设发展和人才培养全过程，培养方案中专门开设了“中国特色社会主义理论与实践研究”，聘请马克思主义学院等多位教师为MBA学生分模块来讲授。

（2）利用新媒体平台将知识与理念传递给MBA校友

学院公众号“内工大经管院”、“内工大MBA”定期更新，围绕“党史学习教育”、“全国两会”、“习近平新时代中国特色社会主义思想”、“铸牢中华民族共同体意识”等主题共发布推送330篇，抖音号“塞北红焰”成为重要的思想政治宣传阵地。2021年，以学校校庆为契机，推出了微信服务号“内工大MBA”，并以这一服务号为载体，实现微信班进群。建立了学校与MBA校友间的联系纽带，为后期的宣传信息推送，校友信息采集作了组织准备。

## **五、学位授权点建设存在的问题**

### **1.培养特色还需进一步凝练**

虽然 2021 年修订了培养方案，但是，体现学校特色、区域特色等的课程内容还需进一步完善。

### **2.疫情常态化下线上教学手段有待改善**

我校 MBA 学生遍布全国各地，在疫情常态化的情况下需要线上线下的灵活转换，虽然加强了线上教学的监督检查，但是，学生的学习积极性和师生互动等还存在着问题，因此，需要探索如何从教学手段、监督手段上提高学生学习的积极性，提升教学效果。

### **3.多方协同育人的格局还没有完全形成**

虽然新签了 5 家实习基地，但是，实习基地的数量、类型还不能满足 MBA 学生需求，与设在学院的国家级众创空间和科研平台的联系还不够紧密。

### **4.MBA 的教学条件还有待改善**

虽然今年对 MBA 教学环境进行了改善和功能提升，但是，我校 MBA 的专用教室和讨论室数量还不能满足 MBA 教学和 MBA 学生学习需求。

### **5.青年骨干教师和企业导师数量不足**

由于地域和学科特点的原因，引进区外高校本学科高端人才比较困难导致青年骨干教师数量不足。虽然 2021 年增加了 5 位企业导师，但还远远不能满足每位学生都有一个企业导师作为第二指导老师的需求。

## 六、下一年度建设计划

### **（一）进一步凸显工科背景和区域特色**

通过加强与工程院系的合作交流，将工程知识与管理理论更好的融合；将涉及生态安全、绿色发展、碳达峰碳中和等内容纳入到生态环境与绿色发展系列讲座中。

### **（二）鼓励教师改进和更新教学手段，丰富教学内容**

2021年，“公司理财分析”等课程尝试用短视频的形式完成作业效果非常好，有老师尝试将VR案例行动学习法引入MBA课堂，这些新的教学工具受到学生的普遍欢迎，学习积极性极大地调动起来，所以，我们将通过教学改革研究立项的方式鼓励MBA教师尝试更多新的教学手段和方法。

### **（三）全面推进联合培养基地建设**

自治区工商联与我区各类企业都有密切联系，通过建立研究生联合培养基地，可以为MBA导师、学生与企业合作提供平台，有利于提升MBA学生解决实际管理问题的能力，同时，也为解决企业实际管理问题提供智力支持，实现灵活有效对接地方社会经济发展需求。另外，借助联合培养基地可以聘请各行各业企业家担任MBA企业导师，提升企业导师参与教学科研活动的质量。

### **（四）积极争取学校的支持，不断改善教学条件和教学环境**

向学校争取在新建的多功能大楼中能给MBA分配教室和讨论室，改善MBA学生的上课体验。

### **（五）积极引进高端人才弥补青年骨干教师的不足**

积极利用学校的“百名博士引进计划”引进本学科所亟需的区

外知名高校毕业的高层次人才，打造高层次人才领军的学术梯队，将学科建设做大、做强。同时，着眼于学科现有青年教师的培养，充分发挥学科团队带头人和学术骨干的传、帮、带作用，为青年教师的发展创造良好的科研条件和发展空间，促进其提升学历、深化科研、精于教学，更快地进入角色，担当其学科建设的重任。