



INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
内蒙古工业大学

INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

专业学位授权点建设年度报告 (2020)



学位授予单位

名称: 内蒙古工业大学

代码: 10128

授权类别

名称: 工商管理

代码: 1251

授权级别

博士

硕士

2021年6月21日

编写说明

一、编写本报告是自我评估的重要环节之一，贯穿自我评估全过程。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份报告。

三、本报告于 2022-2025 年每年 3 月前完成，报送研究生院和学科建设办公室，统一脱密后在门户网站发布。

四、本报告采取写实性描述，尽可能图文并茂。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容统计时间以自评阶段每年 12 月底为截止时间。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、本提纲为建议提纲，仅供参考，各项内容根据《国务院学位委员会 教育部关于开展 2020-2025 年学位授权点周期性合格评估工作的通知（学位〔2020〕26 号）》等上级部门文件要求编写，各学位点可根据自身建设情况进行修改，鼓励编写体现学科特色的报告。

一、总体概况

(一) 学位授权点基本情况

2003年10月，我校获批全国第五批MBA培养院校，2005年开始招生，我校MBA是在一个以工为主的地方高校的环境中逐步发展起来的，办学十七年来，全面贯彻党的教育方针，坚持中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，坚持为学生创造价值、为教师创造价值、为组织创造价值、为社会创造价值的办学思路，依托学校工科特点，秉承“无间改进，止于至善；博采众长，明德自强”的教育理念，坚持走“师资-课程-口碑”的内涵式发展道路，立足内蒙古、面向全国，为全国各地、各行业培养了1952名管理人才。

(二) 培养目标与领域

1. 培养目标

为在职的中高级管理者提供面向管理全过程的以技能和职业道德为主要特色的专业管理教育培训，旨在培养热爱祖国，遵纪守法，品德高尚，具有较强的事业心和责任感，具备创新能力、微观管理能力与应用计算机解决管理问题能力的专家型职业经理人。

2. 领域

实行非全日制培养方式(2017级既有全日制，又有非全日制，其余年级均为非全日制)，学制三年，最长修业年限五年，学位论文工作时间不少于一年，根据我校MBA学生生源遍布全国、行业分散的特点，开设的专业领域包括：通用管理(含组织、战

略、运营、市场营销及人力资源管理等职能管理)和投资与财务管理。

3.培养特色

立足内蒙古、面向全国，不断强化“师资+课程”的内涵式发展道路，继续发挥情景教学优势，通过案例比赛提升学生综合管理能力。编写的案例 8 篇入选全国百优案例，1 篇入选毅伟案例，其中，2020 年就有 5 篇入选全国百优案例，而且，有 4 篇入选全国百优案例重点项目。连续 5 年组织管理案例校园赛，是内蒙古唯一组队参加全国案例精英赛的 MBA 培养单位，连续五年获奖，包括分区赛季军、亚军等，2019 年闯入全国总决赛，获得全国案例总决赛季军。

(三)人才培养情况

1.研究生规模及结构

(1)录取考生情况分析

2020 年，共有 482 人报考我校 MBA，最终录取 200 人，报录比为 2.41:1。从年龄结构分析，2020 年录取考生平均年龄为 30.1 岁，27-29 岁区间人数最多，为 60 人。

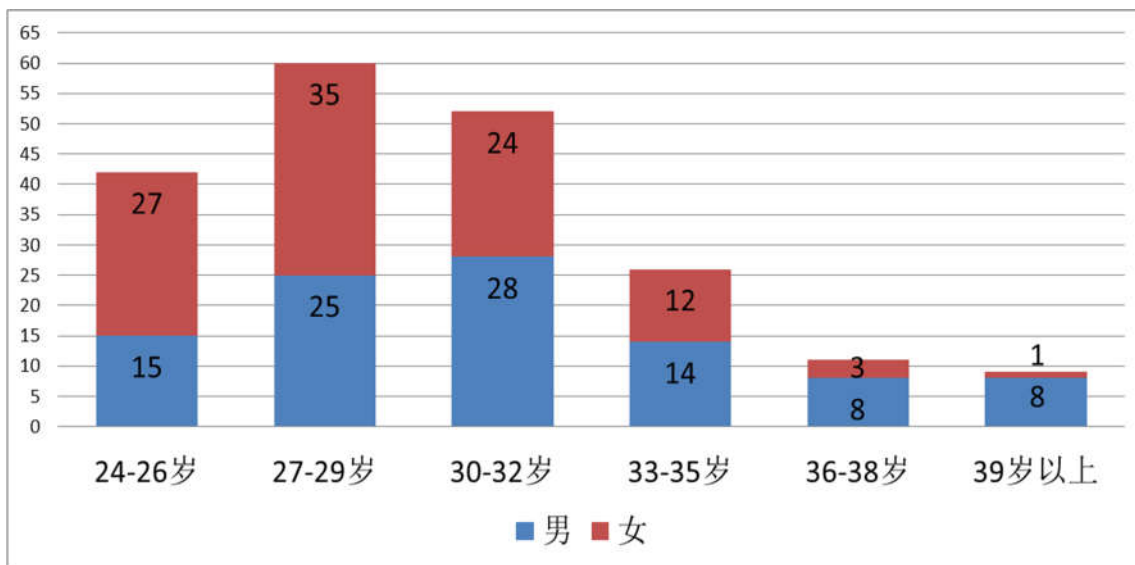


图1 2020年工商管理专业硕士录取考生年龄结构

从学历结构与毕业年限分析，2020年录取考生本科毕业182人，占全部录取考生的91%。全部被录取考生的平均毕业年限为6.8年。

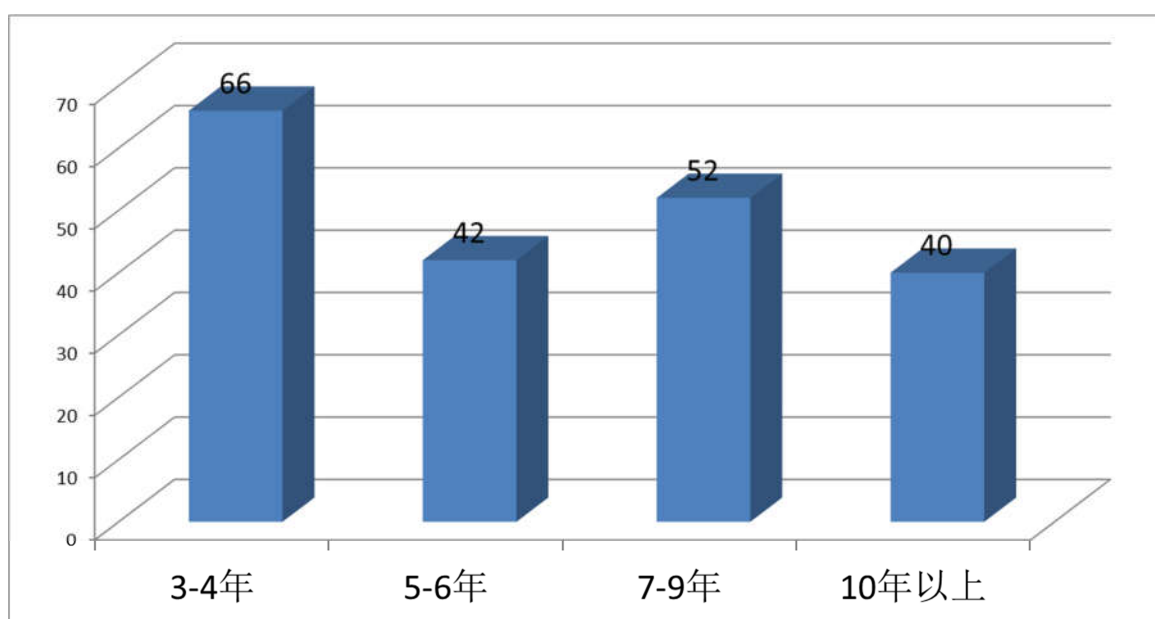


图2 2020年工商管理专业硕士录取考生毕业年限区间分布

从考生来源地及定向就业单位性质分析，2020年录取的MBA研究生中，来源地前五的省市自治区分别为内蒙古自治区、北京市、山西省、河北省和山东省。从定向就业单位性质分析，

定向就业单位为企业性质的考生占比为 71.5%。定向就业单位为非企业性质的考生中，有近四成的考生来源于内蒙古自治区。

表 1 2020 年工商管理专业硕士录取考生来源情况

就业单位所在地	企业	学校及科研单位	政府及事业单位	总计
内蒙古自治区	34	1	21	56
北京市	29	3	1	33
山西省	17	1	7	25
河北省	12	2	5	19
山东省	13	2	1	16
辽宁省	9	1		10
天津市	7	2		9
江苏省	5		2	7
黑龙江省	3		2	5
吉林省	1	1	3	5
陕西省	2	1		3
四川省	3			3
广东省	2			2
河南省	1		1	2
湖北省	2			2
安徽省	1			1
上海市	1			1
新疆维吾尔自治区	1			1
总计	143	14	43	200

(2) 研究生在读情况

截止 2020 年 12 月 31 日，MBA 在校生 634 人，其中 2017 级 79 人，2018 级 185 人，2019 级 187 人，2020 级 183 人。

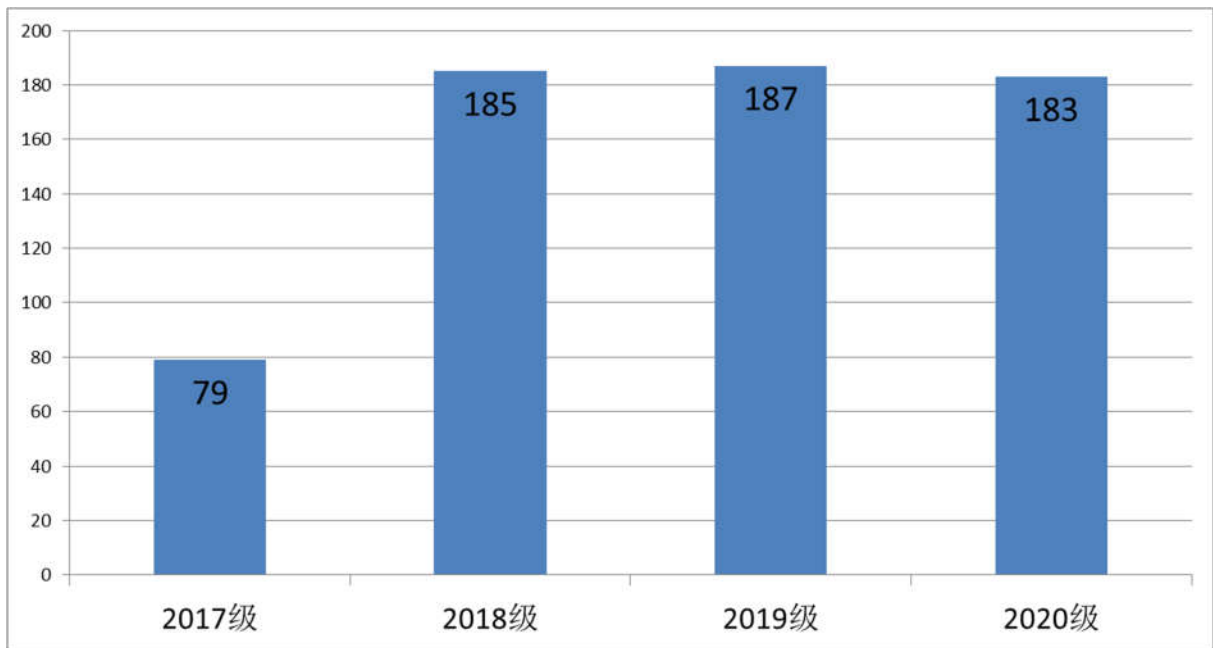


图3 2020年工商管理专业硕士各年级在校生情况

(3) 学位授予情况

受新冠肺炎疫情影响，根据学校研究生院总体安排，我校2020年度学位授予共分三个批次进行。分别于2020年的6月、7月和12月进行了学位授予。2020年共授予工商管理硕士学位184人，其中6月授予105人，7月授予41人，12月授予38人。

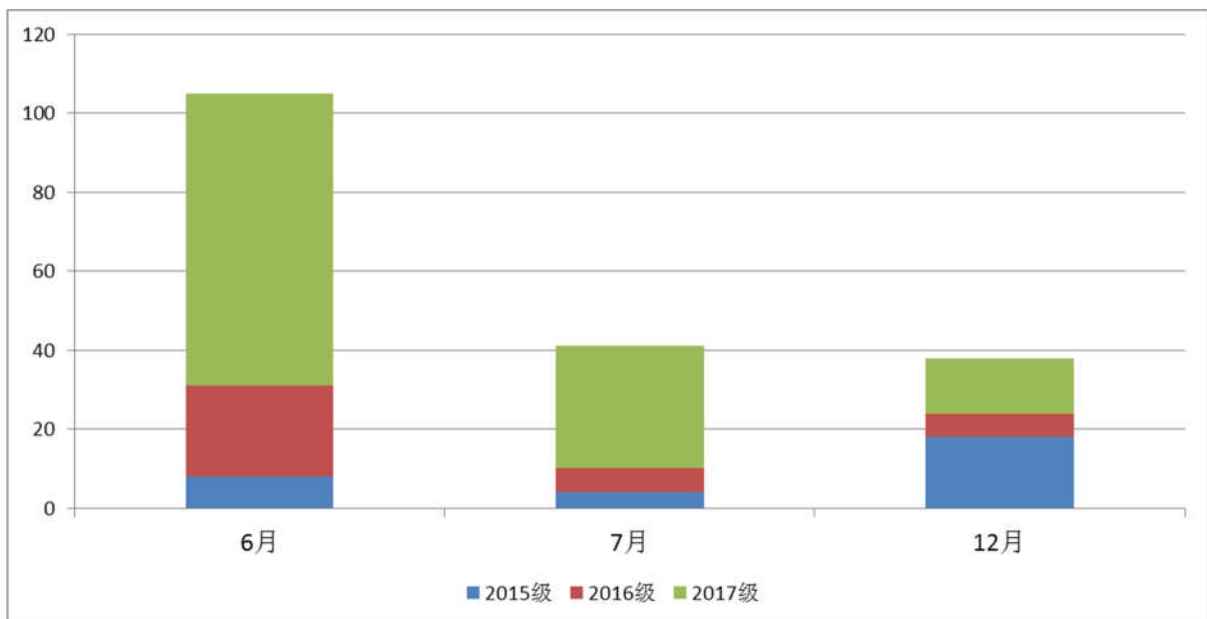


图4 2020年工商管理专业硕士学位授予情况

(4) 研究生分流淘汰情况

《内蒙古工业大学研究生学籍管理细则（2017年修订）》中规定了研究生毕业、结业和肄业的相关条件。2020年共有9名MBA学生因未在规定的最长修业年限完成论文答辩而被取消学位申请资格。其中，2015级9人，2016级1人。2020年对2017级全日制工商管理专业硕士的7名学生进行了学业预警。

(5) 毕业生就业情况

2020年MBA共毕业184名，其中，自治区内就业占比最多，金融业、制造业、采矿业等是就业集中的行业。

2.课程教学情况

受新冠肺炎疫情影响，2020年上半年大部分理论课程采用线上教学的方式，有26名教师完成了33门课程的线上教学工作，有3162人次的MBA学生参与了线上教学。

2020年下半年，主要采用线下教学的方式进行，有21名教师完成了24门课程的教学工作，有2855人次参与了线下教学。

在任课教师方面，教授和具有企业实践经验的教师是MBA授课教师的主力。2020年度，共有30人次的教授为MBA学生进行理论课程授课，占全部授课教师总人次数的52.63%。全部授课教师中，具有博士学位的教师占比为61.76%。

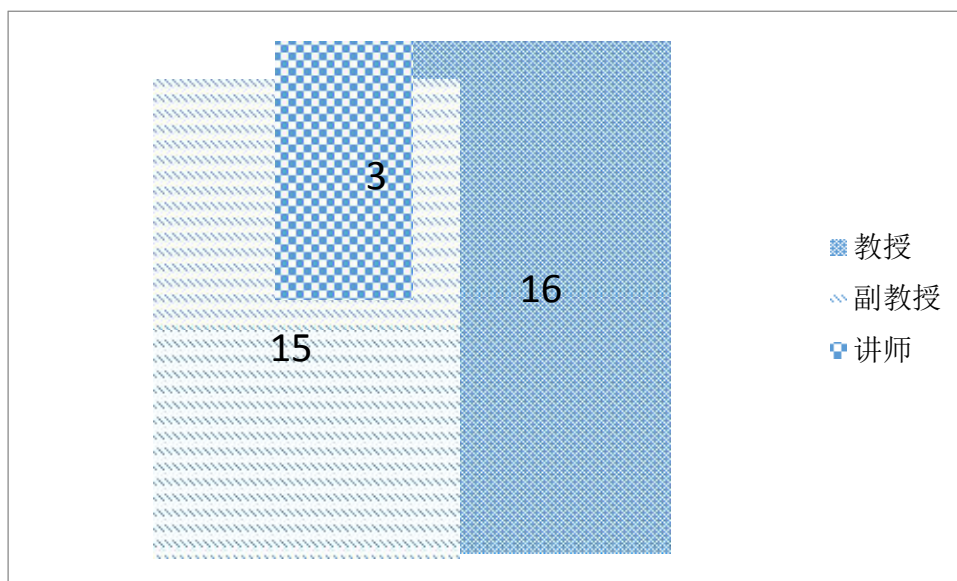


图5 2020年工商管理专业硕士课程任课教师职称结构

2020年，开设了管理经济学、财务会计、财务管理、市场营销、战略管理、运营管理、组织行为学、数据、模型与决策、人力资源管理、信息管理等10门核心课程，合计20门次。

3.案例教学情况

MBA课程教学中讲授与案例教学相结合，近几年，各门课程使用教学案例一百多个。除了各门专业课使用教学案例外，案例中心专门组织MBA学生开展校园案例赛，将课程与案例赛结合起来，从2015年开始，每年选择6个全国百优案例供学生进行综合性的案例分析，至2020年已经举办五届校园案例赛。同时，组织MBA代表队参加区域晋级赛5次，全国赛总决赛1次，每次都要分析1个全国百优案例。通过案例赛，MBA学生已完成36个全国百优案例的分析，有效提升了学生综合应用所学管理理论进行案例分析的能力。

4.实践教学情况

MBA中心不定期组织学生到企业实习，比如到极具内蒙古

特色的蒙牛、伊利、蒙草、蒙清等企业实习，并与企业管理者座谈。但是，2020年，实习企业由于疫情防控的需要，没有接受MBA学员进行实践调研。

积极组织MBA学生参加全国MBA教指委组织的各类比赛。自2015年起，组织MBA学生参加全国管理案例精英赛，已经连续五年组织“内蒙古工业大学MBA代表队”参加全国管理案例精英赛的区域晋级赛，2019年获得全国管理案例精英赛华北三区区域晋级赛“亚军队”，获得全国管理案例精英赛总决赛“季军队”。

5.联合培养基地情况

截至2020年底，经管学院已与内蒙古北方重工业集团有限公司、内蒙古鼎坤商业管理有限公司等区内外6家企业建立了MBA实习基地或联合培养基地。

6.学术交流情况

2020年，受疫情影响，MBA学员主要采用线上方式参与国际国内学术交流。

表2 MBA学员参与国内学术交流的情况

国内学术交流	时间	方式
《管理世界》大讲堂——如何做案例研究	2020.04.17- 2020.04.22	在线方式
第三十二届“管理案例开发与案例教学”师资培训班案例行动学习课程	2020.05.20	在线方式
《高质量的案例研究与案例教学》研讨会	2020.06.14	在线方式
第十二届全国MBA商业伦理与社会责任教学研讨会暨第二届可持续发展与企业社会责任学术研讨会	2020.8.1	在线方式
工商管理学者之家公益大讲堂：惯例视角组织创新研究	2020.08.27	在线方式
《管理世界》：数字经济与发展转型学术研讨会	2020.9.26	在线方式
新时代企业的管理创新与商业模式	2020.10.21	在线方式

7.研究生代表性成果

2017 级 MBA 研究生黄荟婕撰写的“基于企业能力视角的价值主张形成机理研究——以小米公司为例”发表在《科技进步与对策》、“寸草春晖——蒙草生态的社会责任探索之路”获全国百优案例、双语案例“谷益添：渠道困局怎么破？”入库中国管理案例共享中心、“中美贸易摩擦背景下内蒙古稀土产业形势、问题及对策”入选中共内蒙古自治区委员会宣传部内蒙古智库成果要报。

（四）师资队伍情况

2020 年，共有 75 名专任教师（导师），其中，正高级职称 20 人，副高级职称 46 人，中级职称 9 人。专任教师队伍老中青结合，年龄结构合理。中年教师人数占专任教师队伍总人数的 55%，是专任教师队伍的主力军。逐步选聘符合条件的企业家或企业高管作为 MBA 校外导师参与 MBA 学生的培养。

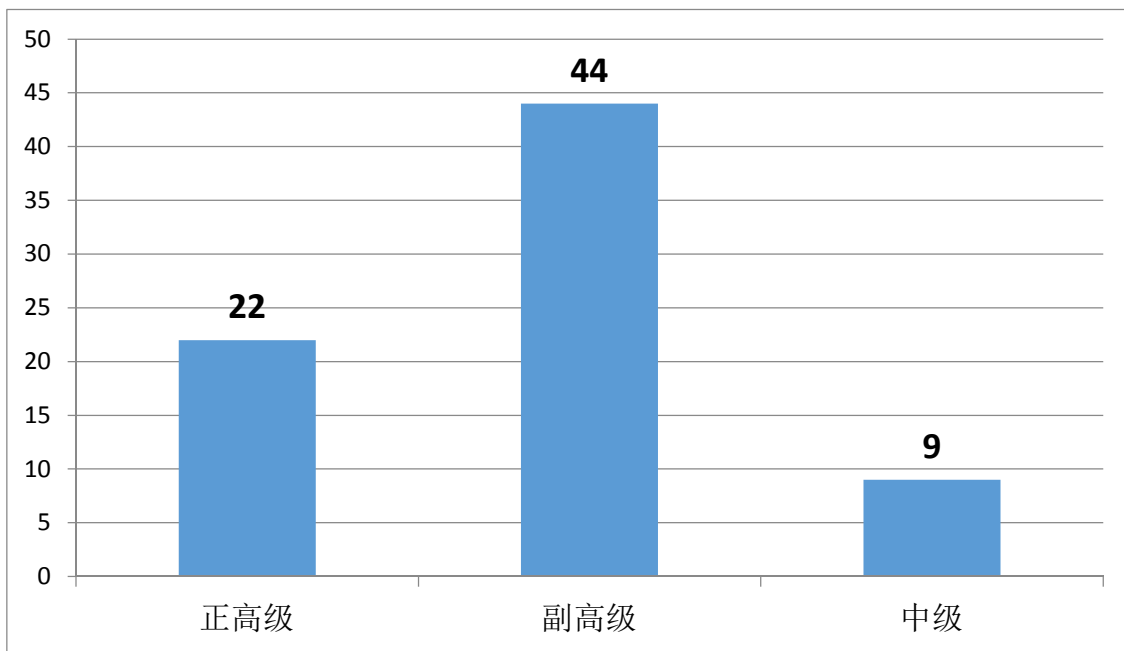


图 6 2020 年工商管理专业硕士专任教师职称结构

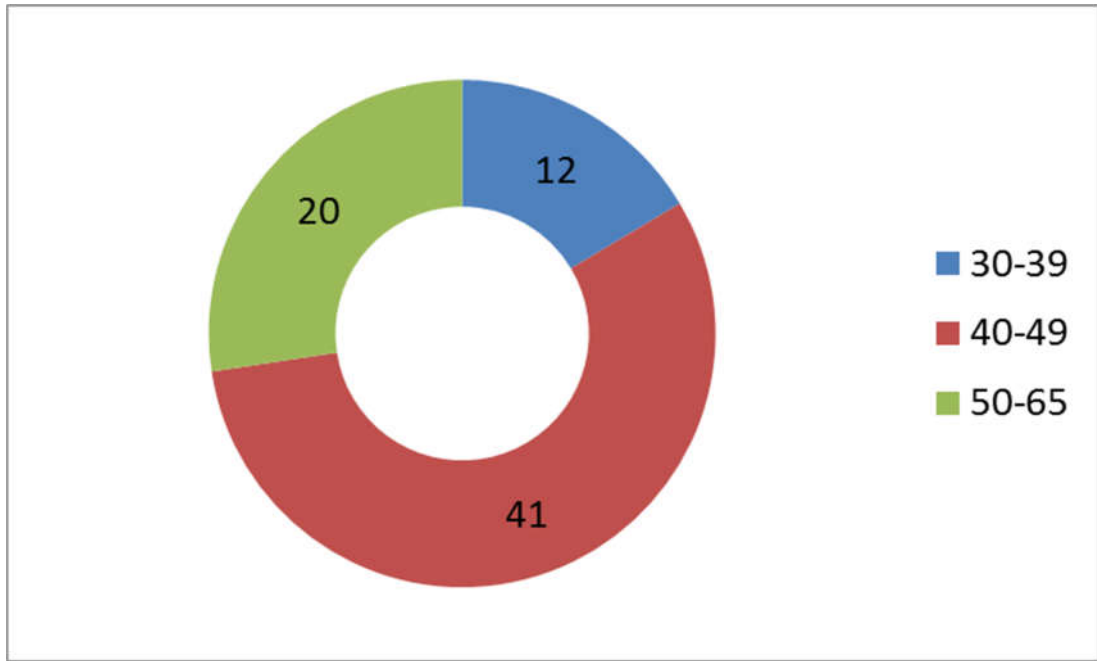


图7 2020年工商管理专业硕士专任教师年龄结构

（五）科学研究情况

1. 论文、专著与教材

2020年，MBA导师实现了顶级期刊《管理世界》发表论文和全国百篇优秀管理案例（重点案例）零的突破。2020年共发表论文66篇，其中，全国百篇优秀管理案例（重点案例）4篇、全国百篇优秀管理案例（西部专项）1篇、CSSCI刊物论文22篇、SSCI期刊论文2篇、SCI期刊论文2篇。出版专著2部、教材1部。

2. 科研项目

2020年，经管学院获批各级各类科研项目共计43项，累计获批经费270.3万元。其中，国家民委项目后期资助1项、内蒙古草原英才滚动支持人才创新团队项目1项、内蒙古自治区哲学社会科学重点研究基地资助1项、高等学校重点研究基地资助1项、内蒙古党委军民融合办公室重大项目2项、自治区自然科学

基金 10 项、自治区社会科学规划项目 5 项、自治区社科联项目 5 项、内蒙古自治区第四次全国经济普查课题 1 项、内蒙古投入产出研究立项课题 1 项、校级蒙俄国别研究项目 6 项、横向项目 10 项。

（六）服务贡献

1. 服务地区经济与社会发展

MBA 导师积极与地方政府及企业开展合作，在扩大合作领域、丰富合作项目、深化合作内涵、促进科研成果转化等方面进行了一系列富有成效的实践，形成了互惠互利、校地共赢的发展格局。

依托经济管理学院建立的内蒙古制造资源计划中心、内蒙古供给侧结构性改革与创新研究基地、内蒙古互联网经济研究中心、内蒙古管理现代化研究中心等 19 个科研基地与平台，逐步形成了以政府为支撑、以高校为依托、企业与社会各界参与其中密切配合的“政产学研”四位一体的创新发展模式。2020 年，经管学院教师接受政府、企事业单位、社会团体等委托研究的课题包括科学研究类、技术攻关类、决策论证类、设计策划类、软件开发类等 11 项，到校经费 78.8 万元。

多名教师主持参与了自治区各类十四五规划编制十余项。MBA 导师作为自治区人大第十三届常委会的智库专家和财经咨询专家，应邀出席自治区的十四五规划专家学者座谈会，参加每年自治区人大对发改委、财政厅、科技厅等单位部门预算及重点专项的审查论证分析。

疫情防控期间举办线上公益讲座，网上在线 3.84 万人。为推进内蒙古的高质量发展，给内蒙古信用商会、呼和浩特市贸促会等单位举办多场线下公益讲座。经管学院官方订阅号开通“疫情防控”模块，累计发推文 70 篇，51 名学生荣获“青年战疫先锋”荣誉称号。

2.繁荣和发展社会主义文化

MBA 中心全面贯彻党的十九大精神和教育部实施新一轮高校哲学社会科学繁荣计划精神，紧密结合学院发展建设实际，将社会主义核心价值观融入教学科研，明确目标，科学规划，积极推进内蒙古工业大学 MBA 文化建设，MBA 在繁荣社会主义文化中的目标和使命包括：

(1) 传承和传播社会主义先进文化

MBA 中心始终贯彻通过教育活动，以其培养的人才作为载体，把先进文化传承下去的理念。教师通过言传身教、学员通过耳濡目染，将包括科学知识、思想观念、精神品质在内的先进文化源源不断地传授、传递给学生，实现先进文化的传承。

(2) 创新社会主义先进文化

MBA 教育是国家培养经济管理人才的重要基地，MBA 学员未来将成为领导企业、行业实现创新发展的中坚力量。我们要向学员强化这样的创新理念：创新不仅仅是科学技术的创新，还包括理念创新、制度创新以及文化创新等。创新文化也是 MBA 教育的崇高使命。

(3) 引领社会风尚，推动社会主义文化发展繁荣

MBA 是精英教育，MBA 的学员未来将成为各行各业的管理者和中流砥柱。我们的学员不仅要具备社会主义核心价值观，更要勇于担当，勇于引领，自觉地承担起用科学、文化、思想、道德来引领社会的历史责任，在全社会形成积极向上的精神追求和健康文明的生活方式，促进社会风气改善，推动文化事业发展和社会文化繁荣。在这样的目标定位下，我们制定了全方位的实施策略：

（4）在教学中融入社会主义文化价值传递

在教书育人中传承和发展社会主义先进文化教书育人是高校的首要任务。高校不仅要向学生传授科学文化知识，还要着眼于提高学生的思想道德素质，塑造其高尚的人格，促进学生的全面发展，在传道、授业、解惑中传承社会主义先进文化。具体措施：第一，科学制定人才培养方案。精心挑选适宜的知识和先进的文化来充实教学内容。专门开设了“中国特色社会主义理论与实践研究”，聘请马克思主义学院等多为教师为 MBA 学生分模块来讲授。第二，全面提升教师素质。我们充分重视教师的思想道德和文化素养的培养，每周四下午组织教师进行思想政治学习讨论，关注教师的价值观养成和文化素养提升。

（5）充分发挥党团组织的作用

MBA 中心重视发挥党团组织在社会主义先进文化建设中的坚强堡垒作用，牢牢把握党对意识形态工作的主动权，用社会主义核心价值观体系占领思想文化阵地，利用互联网、多媒体等手段进行学习和宣传。我们建立了 MBA 公众号，以及抖音账号“塞北

红焰”学习党史传播党的先进文化价值观，在 MBA 学员中收到了良好效果。

(6) 充分发挥 MBA 学联、学生干部队伍对 MBA 的领航作用

MBA 学联通过组织党史知识竞赛、骨干学生讲座、辩论赛、慈善公益活动，帮助学员树立正确的世界观、人生观、价值观和道德观，提高学员的民族自尊心和自信心。

(7) 营造良好的教室文化、宿舍文化

MBA 中心一直重视教学环境和文化氛围的营造，充分利用走廊、教室，布置宣传栏、光荣榜，营造文化氛围。并且在学院设立陈列室，展示中心多年来发展历程、所获得的教学科研荣誉以及思想文化教育成果。长期以来，我们坚持用社会主义核心价值观体系指导 MBA 文化建设，努力营造出良好的校园文化，使学员在所处的文化氛围中接受文化的沐浴和道德的洗礼，通过良好的文化氛围陶冶情操实现思想道德和文化素养的升华。

(8) 在科学研究中继承和创新社会主义先进文化

科学研究的本质特征是在已有成果基础上创新。高校要在科学研究中注重对社会主义先进文化的继承和创新。内工大 MBA 中心在重视经济管理类科研的同时，也充分重视哲学社会科学的研究，鼓励和支持导师开展各类思想、文化类科学研究。

(9) 在服务社会中推动文化事业和文化产业繁荣发展

近年来，中心导师和学员都积极服务社会。很多导师为企业及政府提供了咨询、培训等服务，中心用自身教育资源、科技创

新成果和培养的各类人才为社会提供智力支持和人才保障。在这个过程中，我们提高了自身文化科技创新能力，在创作高水平的文化作品、创新具有竞争力的文化产品方面为文化事业和文化产业提供强大智力支持。同时也把自己的文化氛围和价值观向外传递，对社会有文化影响和引领的作用。

（10）在国际交流与合作中吸收借鉴国外优秀成果，推动中华文化走向世界

近年来，经管学院十分重视对外交流，与美国、英国、日本、蒙古等多国高校建立了友好交流关系，开展了多形式、多层次的国际文化交流，在这个过程中，我们展示和传递了中华文化和社会主义的核心价值观，也积极借鉴其他民族的优秀文化和文明成果，为推动中华文化走向世界作出自己应有的贡献。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）研究生思想政治教育队伍建设

经济管理学院党委在工商管理专业硕士设有 MBA 中心党支部。截至 2020 年 1 月 1 日，MBA 中心党支部拥有正式党员 13 名，预备党员 1 名。MBA 中心党支部在 2020 年度发展 1 名党员，1 名预备党员转为正式党员。

2020 年，MBA 设有辅导员 1 名，各个班级均配备了班主任。从人员配备上加强意识形态领域的阵地建设。

MBA 中心要求各个班级的班主任加强与学生的沟通交流，定期举行形式多样的主题班会，了解学生的思想动态，对 MBA 学生的思想动态进行定期研判。

（二）研究生理想信念和社会主义核心价值观教育

MBA 在培养过程中深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，围绕培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一根本问题，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，多措并举推进全员、全过程、全方位育人落地见效，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。校党委书记、院领导和院党委委员带头为 MBA 学生讲党课、上思政课。邀请知名校友返校交流，引导学生做好生涯发展规划，不断推动“全员育人”工作向纵深发展。

在 MBA 的培养方案中，将《中国特色社会主义理论与实践研究》列为必修课，通过疫情防控、志愿军抗美援朝 70 周年等事件，加强对学生的思想政治培养和建设。同时积极利用网站、微信公众号、班级微信群、谈心谈话等多种渠道和方式宣传和强调铸牢中华民族共同体意识的相关内容。

（三）研究生校园文化建设

1. 研究生学风制度建设举措

（1）课程设置中加入商业伦理及企业社会责任的相关课程，加强学生商业道德和企业伦理方面的教育。

（2）根据《内蒙古工业大学研究生和导师学术行为规范实施办法》对 MBA 学术行为进行规范，对违反学术道德的行为根据实施办法进行严肃问责。

（3）通过对学位论文进行复制比检测和全部实行双盲审减少学术不端行为，复制比超过 30%即为不合格论文；只有盲审全

部合格才能进入答辩环节。

2.研究生社会服务情况

2020年受新冠肺炎疫情影响，未能组织研究生进行大规模的线下服务社会工作。但 MBA 导师积极参与服务社会的相关工作。疫情防控期间学院举办线上公益讲座，网上在线 3.84 万人。为铸牢中华民族共同体意识，树立正确的舆情导向，我院长青教授撰写的文章“熟练掌握国家通用语言文字是发展趋势”被内蒙古社科联推荐，被内蒙古宣传部采纳，发表于《内蒙古日报》2020年9月10日，内蒙古日报公众号以铸牢中华民族共同体意识“权威发布”同日刊发，内蒙古日报（蒙文版）9月11日刊发了蒙语翻译稿，使内蒙古工业大学成为内蒙古自治区最早做出舆论引导发声的单位之一。

3.研究生心理健康教育情况

在研究生心理健康教育方面，经济管理学院设置了专职的学生心理健康辅导员，设立了专门的心理健康谈心谈话室，积极主动地化解研究生存在的心理问题，争取将问题发现在萌芽阶段。

（四）研究生日常管理服务工作

我校 MBA 日常管理由经济管理学院负责。为便于对 MBA 学生进行专业化管理，经济管理学院专门设置 MBA 教育中心负责 MBA 培养过程的全流程管理与服务。

MBA 教育中心设有主任 1 人，由经济管理学院院领导兼任。下设常务副主任 1 人，副主任 2 人。配备专职管理人员 4 人，分别负责 MBA 教务、MBA 学位申请、MBA 学生活动和 MBA 学

生就业工作。

内蒙古工业大学 MBA 学生联合会是负责 MBA 学生在校活动的专门组织，是 MBA 学生与中心、学院和学校沟通的重要渠道，是 MBA 学生强力、可靠、可信的维权保障组织。MBA 学生联合会以维护 MBA 学生的正当权益作为自身基本任务之一，不断推进研究生权益维护工作体系化，完善维权反馈渠道，提高维权服务能力，有效解决 MBA 学员的具体困难。

建立学校、学院、MBA 教育中心三级研究生权益保障反馈途径与渠道，便于 MBA 学员通过电话、网络、面谈等多种方式对其权益保障问题进行反馈。

目前，MBA 主要进行课程满意度调查，按照惯例 2020 年进行了 2 次课程满意度调查，主要是通过问卷形式了解学生对教师 and 教学的满意度。调查结果：

2020 年共测评 57 门次课程，所有课程满意度都在 90 分以上，其中，在教师讲课思路、答疑、教学内容创新、案例教学、教材参考书选用以及综合评价 6 个项目平均得分 96 分以上，可见 MBA 学员对教学工作是高度认可的。同时，调查中学员也给出了希望老师多和学员交流、改进考核和平时成绩计分方式、延长课程学时、增加本土案例、多与企业实践结合的建议，为我们进一步改进教学工作提供了很好的参考。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施方面

以转变教育观念为指引，形成课程教学改革共识。组织任课

教师学习领会习近平总书记关于教育的重要系列论述，要求全体任课教师在 MBA 的课程教学上全面实现从重智轻德向立德树人转变、从知识传授向知识应用和创新转变、从教师为中心向学生为中心转变。

强化课程教学团队建设。MBA 核心课程实施课程教学团队制度。目前，我院已经组建了 9 支 MBA 核心课程教学团队。以侯二秀教授为主导的《组织行为学》课程获校级“2020 年研究生核心课程建设项目”立项。

强调以学生为中心的课程质量检测机制。针对每一门课程、每一位老师，对每一名工商管理硕士研究生进行教学情况满意度调查。根据教学情况满意度的调查结果，对任课教师进行反馈，以持续提高课程教学质量。2020 年，MBA 每门课程的学生满意度均达到 90% 以上。

（二）导师选拔培训与师德师风建设方面

根据《内蒙古工业大学硕士研究生指导教师管理办法》、《经济管理学院硕士研究生指导教师遴选与管理实施细则》，每年对新导师进行遴选，并对已有导师的指导资格进行审核，不符合规定要求的取消当年的招生资格。根据《内蒙古工业大学校外兼职研究生指导教师管理办法》和 MBA 的专业特点选聘企业导师，并逐步实现 MBA 学生企业导师全覆盖。根据《内蒙古工业大学研究生和导师学术行为规范实施办法》对有学术不端行为的导师进行相应处罚。

（三）专业实践与学术交流方面

为了推进案例教学与产教融合，2011 年成立了内蒙古工业大学管理案例研究中心，2019 年获批校级研究平台，案例中心是“中国管理案例共享中心”的理事单位（第一批）。案例中心负责组织教师编写教学案例、参加全国百优案例评选、组织 MBA 学生开展案例赛，并组队参加全国管理案例精英赛等。

我校为鼓励教师开发教学案例，通过案例立项资助教师开发案例，目前已资助 69 项，共有 24 篇案例被“中国管理案例共享中心”收录入库，其中有 4 篇获得“第十一届全国百篇优秀管理案例”重点项目奖，有 1 篇获得全国百篇优秀管理案例一般项目奖，有 3 篇获得全国百篇优秀管理案例西部专项奖。有 1 篇入库“毅伟商学院案例库”。

表 3 内蒙古工业大学“全国百篇优秀管理案例”获奖情况

案例名称	奖项
小信箱大桥梁：神东“董哥”的沟通“神器”	第七届“全国百篇优秀管理案例”奖（一般项目）
寸草春晖——蒙草生态的社会责任探索之路	第九届“全国百篇优秀管理案例”奖（西部专项）
绿色小草，蒙草创新生态系统的演化之路	第十届“全国百篇优秀管理案例”奖（西部专项）
“转”出生机：天津建材的战略人力资源转型	第十一届“全国百篇优秀管理案例”（重点项目）
破而后立：天津建材的国企混改冲突处理	第十一届“全国百篇优秀管理案例”（重点项目）
“择”出新生：天津建材的混改战略抉择	第十一届“全国百篇优秀管理案例”（重点项目）
“薪”满意足：天津建筑材料科学研究院的薪酬管理变革	第十一届“全国百篇优秀管理案例”（重点项目）
从邯郸学步到择善而从——兰州海鸿的绩效考核之路	第十一届“全国百篇优秀管理案例”（西部专项）

至 2020 年底，我校已经三次（2016 年、2019 年、2020 年）

获得全国百优案例“最佳组织奖”。

（四）研究生奖助方面

我校只在 2017 年招收了全日制工商管理专业硕士研究生。而根据国家和自治区的相关文件精神，不对非全日制研究生发放国家奖助学金和学业奖学金。所以，2020 年只有一名因中途休学的 2017 级全日制工商管理专业硕士研究生有资格参评学业奖学金。奖励额度为 6000 元/年。

（五）质量保证方面

1.生源质量保证措施

我院严格把控研究生调剂和研究生入学考试复试环节，严格落实教育部《2020 年全国硕士研究生招生工作管理规定》《关于做好 2020 年全国硕士研究生复试工作的通知》、内蒙古自治区《关于做好我区 2020 年硕士研究生招生调剂复试录取工作的通知》和《内蒙古工业大学 2020 年硕士研究生招生调剂复试录取工作办法》等文件精神，成立经济管理学院研究生招生工作小组，制订了《内蒙古工业大学 2020 年 MBA 调剂细则》《内蒙古工业大学 2020 年第一批 MBA 招生复试录取工作办法》。

在研究生调剂环节上，坚持公平公正、透明公开、择优选拔的原则，综合考虑考生各方面情况，择优调剂。提前公布《内蒙古工业大学 2020 年 MBA 调剂细则》，按照研究生初试分数的情况择优调剂。

针对 2020 年上半年疫情防控的总体要求，我校采用了线上复试，利用“中国研究生招生信息网远程面试系统”进行网络远程

复试。安排一志愿考生、调剂考生错时错峰分批次进行复试。

为保障线上复试的公平性，严格按照“随机确定考生复试次序”、“随机确定面试小组成员”、“随机抽取复试试题”的“三随机”原则组织 2020 年度的线上复试工作。在复试过程中要求考生设置“双机位”以确保复试考生线上复试的独立性。复试内容包括专业能力考查（专业基本知识）、思想政治理论考核和综合面试三个方面。

2.培养全过程监控与质量保证

（1）理论课程

为保证理论课程的学习质量和对理论课程的学习过程进行监控，MBA 制定了一系列的规章制度,包括《内蒙古工业大学 MBA 任课教师管理办法》《内蒙古工业大学 MBA 教育中心上课管理规定》《内蒙古工业大学 MBA 教育中心考试管理规定》、《内蒙古工业大学 MBA 教育中心补考管理规定》和《内蒙古工业大学 MBA 教育中心关于调课、停课规定》等。MBA 的理论课程采取课堂讲授、案例分析、情境模拟等多种教学方式有机结合的方式进行。对于核心课程，全部采用考试方式进行考核，并要求分数在 70 分及以上才能获得相应课程学分。

（2）实践课程

为了确保 MBA 实践教学的质量，实践课程包括了三方面的内容：一是在读期间要求必须完成一份不少于 2000 字的管理实践调研报告,调研报告必须是在完成 16 学时的企业调研后撰写；二是开设多元化的实践课程；三是组织案例比赛，包括校园赛、

区域赛和全国赛。2020年，实习企业由于疫情防控的需要，没有接受MBA学员进行实践调研，MBA教指委也没有组织全国管理案例精英赛，所以，2020年的实践课程主要包括体验式培训（参加人数242人）、企业经营沙盘模拟（参加人数60人）、企业竞争计算机模拟（参加人数61人）。

3.学位论文质量保证

在内蒙古工业大学工商管理硕士研究生学位授予标准中明确MBA学位论文形式可以是专题研究、调查研究、企业诊断、企业管理案例等。MBA学位论文字数要求在3万字以上，按照《内蒙古工业大学研究生学位论文撰写规范》要求撰写。MBA学位论文需要经过开题报告、中期检查、论文预审、复制比检测、论文双盲审等环节，各个环节按照学校相关文件《内蒙古工业大学关于研究生开题报告的规定》《内蒙古工业大学研究生学位论文中期考核表》《内蒙古工业大学硕士研究生学位论文预审管理办法（试行）》《内蒙古工业大学研究生学位论文复制比检测实施办法（试行）》《内蒙古工业大学研究生学位论文评审办法》的规定执行。复制比要求低于30%，全部论文实行双盲审，两份成绩均合格方可申请答辩。2020年共有190人申请答辩，其中，复制比不合格2人，盲审未通过4人，授予学位184人。

四、研究生教育改革情况及创新做法

（一）人才培养方面

1.实行“以赛代考”提升学生综合能力

MBA 学生参加校园案例赛、区域赛和全国赛都可以获得相应学分，鼓励学生参加各类沙盘模拟、计算机竞争模拟和管理案例赛，MBA 学生在全国管理案例精英赛中不断实现自我超越，2019 年在第七届全国管理案例精英赛全国总决赛季军。2019 年，“情境案例开发与教学在 MBA 课程改革中的研究与实践”获得内蒙古工业大学首届研究生教育成果奖“特等奖”。

2.鼓励 MBA 学生参与导师的科研活动

MBA 学生作为主要参与者编写的管理案例获得全国百优案例，MBA 学生发表学位论文质量明显提高，MBA 学生黄荟婕作为主要参与者撰写的“中美贸易摩擦背景下内蒙古稀土产业形势、问题及对策”入选 2019 年中共内蒙古自治区委员会宣传部内蒙古智库成果要报，MBA 学生获得国家奖学金、励志奖学金人数、考取博士人数均实现零的突破，我校 MBA 的一志愿报考人数逐年增加，2020 年，一志愿报考我校的人数达到 482 人。

（二）师资队伍建设方面

1.坚持“走出去、引进来”的多形式师资队伍提升战略

采用灵活多变的形式引进优秀人才，同时，积极鼓励本校老师参加深造和培训。2019 年，柔性引进了复旦大学、美国西肯塔基大学和淡江大学的三位教授，2020 年，克服疫情影响有二名教师出国访学。

2.充分利用学校的学科、专业平台提升师资水平

利用学校组建的学科团队和一流专业建设平台提升 MBA 导

师和专任教师的科研和教学水平。MBA 专任教师团队的“危机管理”课程获批国家级一流本科课程，实现了国家级一流课程零的突破。

（三）科学研究方面

通过制定完善的科研考核制度，举办全国性的学术会议，邀请顶级期刊主编到校做学术交流，共促教师科研能力的提升，2020 年实现了顶级期刊《管理世界》发表论文和全国百篇优秀管理案例（重点案例）零的突破。

（四）服务贡献方面

为了鼓励师生提升服务社会的积极性，学院将智库报告纳入到科研成果中。2020 年，学院教师多人参与到十四五规划的编制和评审中，在支持内蒙古创新发展方面发挥重要作用。

五、学位授权点建设存在的问题

（一）培养特色方面

培养方案与培养目标存在偏差。培养方案中反映区域特色、学校特色的课程不足。研究方向细分程度不够，不利于对学生进行有针对性地培养。

（二）师资队伍方面

企业导师数量和 MBA 学员数量不匹配。为了提升 MBA 实践教学水平，通常会聘请企业导师和邀请企业专家授课。虽然我校 MBA 师资配备数量较充足，但是，企业导师数量与 MBA 学

员数量相比较还是非常不足的。

（三）人才培养方面

课程的地域特色、工科特色不明显。课程设置中反映内蒙古区域特色和内蒙古工业大学工科特色的课程偏少。

（四）培养环境和条件

校企合作方式单一，合作企业数量依然偏少。虽然加大了企业导师的遴选与聘任、增加了企业实习基地的数量，但是，企业导师的参与度和实习基地数量依然不足。

MBA 教学设施与招生规模不匹配。我校每年招生 200 人左右。与招生规模相匹配的多媒体教室和案例讨论室数量不足。

六、下一年度建设计划

（一）培养特色方面

修订培养方案。根据市场需求、师资构成及生源特点对培养方案进行系统修订。首先，将专业领域划分为三个方向：企业管理方向、企业财务分析方向、物流与供应链管理方向；其次，课程设置将增加反映地域特色和数字化的课程；最后，培养方案中将增加学生思想道德修养方面的课程。

（二）师资队伍方面

邀请各行业的企业家走进课堂，通过企业家讲堂、承担案例赛评委等方式参与 MBA 学生培养，并不断增加企业导师的数量，逐步实现每一名 MBA 学生都有一名企业导师。

（三）人才培养方面

课程设置不断适应经济社会发展需求，并能体现区域和工科特色。在培养方案中增加数字化方面的课程，增加绿色发展等专题讲座，并与我校工程管理专业的部分课程逐步实现共享。

（四）培养环境和条件方面

充分利用 2021 年我校 70 周年校庆的契机，增加企业联合培养基地和实习基地的数量，提供条件使企业导师参与到学生培养的关键环节中。