



INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
内蒙古工业大学

INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

学术学位授权点建设年度报告 (2021)

学位授予单位

名称: 内蒙古工业大学

代码: 10128



授权学科

名称: 工商管理

代码: 1202

授权级别

博士

硕士

2022年3月15日

编写说明

一、编写本报告是自我评估的重要环节之一，贯穿自我评估全过程。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份报告。

三、本报告于 2022-2025 年每年 3 月前完成，报送研究生院和学科建设办公室，统一脱密后在门户网站发布。

四、本报告采取写实性描述，尽可能图文并茂。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容统计时间以自评阶段每年 12 月底为截止时间。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、本提纲为建议提纲，仅供参考，各项内容根据《国务院学位委员会 教育部关于开展 2020-2025 年学位授权点周期性合格评估工作的通知（学位〔2020〕26 号）》等上级部门文件要求编写，各学位点可根据自身建设情况进行修改，鼓励编写体现学科特色的报告。

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

1983 年设立专科，1988 年设立本科，2000 年获批企业管理二级学科硕士点，2003 年获 MBA 硕士授权，2006 年获批一级硕士授权及自治区品牌专业，2007 年企业管理获批自治区重点学科。学科所在学院是中组织部表彰的“全国先进基层党组织”、全国总工会表彰的“模范职工小家”，“东邦科尼众创空间”是内蒙古唯一建在二级学院的科技部众创空间。学科原有内蒙古管理学会、内蒙古管理现代化研究中心等 4 个省级创新平台，2018 年以来依托学科团队新增“内蒙古供给侧结构性改革与创新方法研究基地”、“内蒙古物流与供应链研究中心”等 4 个省级创新平台。

（二）培养目标与培养方向

1.培养目标

面向国家和区域经济社会发展、面向国家和自治区重大战略需求、面向现代企业管理对人才的新需求，立足内蒙古，走向全国，培养具备良好的思想政治素质、人文科学素养和职业道德，掌握工商管理领域扎实的基础理论和系统的专门知识，了解工商管理领域的前沿研究和发展趋势，具有实践创新能力、职业发展能力和团队协作精神，具备一定的国际视野，能够在工商管理领域从事管理工作的高层次应用型专门人才，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2.培养方向

企业管理：以经济学、管理学等理论为基础，运用定量、定性的研究工具和信息技术方法，研究企业成长的规律和综合管理机制，探讨企业组织管理创新、组织绩效和商业模式等。主要包括：战略管理、人力资源管理、生产运作管理、市场营销等。

财务管理与会计：以确认、计量和报告为基本职能，收集、整理、披露和分析经济主体有关经济活动的信息，有效反映、监督与控制其经济活动，为投资者、政府及有关部门和企业内部管理部门提供相关财务分析和会计信息。主要包括：财务会计、管理会计、税务管理、审计与内控管理等。

技术经济与创新管理：以企业、区域、产业和国家层面技术活动与创新活动为研究对象，探讨和分析行业或企业技术应用和技术扩散的管理问题、企业技术创新管理、资源配置管理决策、本土企业管理创新规律研究等。主要包括：项目技术经济评价、技术路线分析与园区规划、技术创新管理、知识管理与知识产权战略等。

物流与供应链管理：以创新性地解决物流与供应链管理领域理论和现实问题为目标，运用相关理论和方法，分析、研究企业物流管理、物流系统规划、物流系统设计与仿真、物流信息系统、物流系统评价、物流发展规律、供应链管理、供应链金融等。主要包括：企业物流管理、物流系统规划设计、物流信息系统、物流系统评价、供应链管理等。

(三) 人才培养情况

1.研究生规模及结构

2021年共录取研究生29人，女生19人，男生10人。一志愿报考28人、录取8人，调剂录取21人，一志愿录取比例为27.6%。生源来自5省市，其中内蒙籍8人。2021年度在校生80人。

2.就业发展

2021年毕业27人，就业25人，升学1人，就业率92.6%。签约单位为国有企事业单位18人，占比66.7%。

3.课程与教学

按照2021年修订的本学科研究生培养方案要求，圆满完成各类课程教学任务。

表1 课程设置表

课程类别	课程编号	课程名称	授课方式	学时	学分	学期	考核方式		学分要求	备注	
							考试	考查			
学位课	学位公共课	S01001	英语 I	讲授	32	2	1	√		8 学 分	必选
		S01003	英语 II	讲授	32	2	2	√			
		S02002	中国特色社会主义理论与实践研究	讲授	32	2	1	√			
			学术道德与论文写作指导	讲授	16	1	1		√		
		S12002	体育	讲授	16	1	2		√		
	学位基础课	S09001	高级管理学	讲授	32	2	1	√		不 少 于 6 学 分	
		S09132	中级微观经济学	讲授	32	2	1	√			
		S09177	现代管理研究方法	讲授	32	2	2		√		
		S09134	中级计量经济学	讲授	32	2	2	√			
	学位专业课	S09008	战略管理	讲授	32	2	1	√		不 少 于 5.5 学 分	
		S09109	高级财务管理	讲授	32	2	1	√			
		S09004	运营管理	讲授	32	2	1	√			
		S09135	供应链管理	讲授	32	2	2	√			
		S09136	组织行为学	讲授	24	1.5	2	√			

非学位课	公共选修课	S02001	自然辩证法概论	讲授	16	1	2		√	不少于2学分	二选一
			马克思主义与社会科学方法论	讲授	16	1	2		√		任选
			可在全校硕士研究生公共选修课程目录中选修								
	专业选修课	S09147	工商管理学科前沿	讲授	32	2	1		√	不少于4学分	专业公共选修课
		S09148	企业数字化管理	讲授	24	1.5	2		√		
		S09149	公司治理	讲授	24	1.5	2		√		
		S09150	博弈论	讲授	24	1.5	2		√		
		S09151	现代综合评价方法	讲授	24	1.5	2		√		
		S09152	质量管理	讲授	24	1.5	2		√		
		S09153	统计分析与数据挖掘	讲授	32	2	2		√		
		S09035	市场营销	讲授	32	2	2		√		
		S09154	人力资源管理	讲授	24	1.5	1	√			
		S09155	会计研究方法	讲授	32	2	2		√		
		S09156	高级会计学	讲授	32	2	1		√		
		Z09210	企业物流管理	讲授	32	2	1		√		
		Z09215	采购管理	讲授	32	2	2		√		
		S09157	技术管理	讲授	24	1.5	2		√		
	S09158	创新管理	讲授	24	1.5	1		√			
	跨学科选修课	S09165	能源经济学	讲授	24	1.5	2		√	不少于4学分	企业管理方向（至少选1） 财务管理与会计方向（至少选1） 物流与供应链管理方向（至少选1） 技术经济与创新管理方向（至少选1）
		S09168	资源与环境经济理论与实践	讲授	24	1.5	2		√		
S09166		产业经济分析与应用	讲授	24	1.5	2		√			
S09170		区域经济理论与实践	讲授	24	1.5	2		√			
S09159		系统科学理论与方法	讲授	24	1.5	1		√			
S09142		政府绩效管理	讲授	32	2	2	√				
补修课	S09182	会计学	讲授	32	0			√	不计入学分，列入个人培养计划	同等学力或跨专业录取的研究生，随本科生听课方式补修	
	S09183	微观经济学	讲授	48	0			√			
	S09185	计量经济学	讲授	48	0			√			
科研创新与实践环节	S09026	文献阅读	/		1			√	5学分	必选	
	S09178	创新成果交流	/		1			√			
	S09179	听学术报告（讲座）	/		1			√			
	S09180	参加学术会议	/		1			√			
	S09181	实践	实践		1			√			
总学分	总学分不少于36学分，其中课程学分不少于31学分										

(四) 师资队伍情况

学科专任教师 45 人，其中学术骨干 25 人。

表 2 专任教师情况

年龄		正高	副高	中级	博士	硕士	学士
50 岁以上	8	4	3	1	3	5	0
45-50 岁	8	3	5	0	3	5	0
40-45 岁	16	3	8	5	8	7	0
35-40 岁	10	2	1	7	4	6	0
35 岁以下	3	0	1	2	2	1	1
		12	18	15	20	24	1
合计	45 人	45			45		

表 3 学术骨干情况

年龄		正高	副高	中级	博士	硕士
50 岁以上	4	2	2	0	3	1
45-50 岁	5	3	2	0	3	2
40-45 岁	11	3	8	0	8	3
35-40 岁	3	2	1	0	3	0
35 岁以下	2	0	1	1	2	0
		10	14	1	19	6
合计	25 人	25			25	

本学科还聘请了中国人民大学等国内知名大学和海外大学的教授及业内企业家和高管为兼职客座教授，柔性引进复旦大学教授吴力波（国家杰青、青年长江学者）、中央财经大学教授孙宝文、美国威斯康星大学教授岳晓航、美国西肯塔基大学教授陈锦全、台湾淡江大学教授张宝光等，四名柔性引进教授被自治区党委组织部认定为“内蒙古自治区草原英才”。通过柔性引进和广泛的海内外交流，本学科实现了多项突破，获省部级哲学社会科学优秀成果政府奖一等奖，智库报告获自治区主席批示等，学科学术能力、服务社会能力、研究生培养能力显著提升。

(五) 科学研究情况

2021 年新增国家级与省部级项目 19 项、横向课题 7 项，经费 235.93 万元；在《南开管理评论》《管理评论》《科研管理》等管理科学高质量期刊发表论文 27 篇；2 篇教学案例入选全国百优案例；出版本学科相关专著 3 部；获得内蒙古哲学社会科学优秀成果政府 6 项。

1.主要教研、科研项目

表 4 教育部首批“新文科”研究与实践项目

教育部首批“新文科”研究与实践项目	负责人	项目名称
	长 青	西部地方高校面向区域产业需求的工商管理场景化教学模式研究与实践

表 5 教育部产学研合作协同育人项目

产学研合作协同育人项目	负责人	项目名称
	崔 莹	“大数据+社群营销”实际应用的探索与实践
	刘俊华	创新能力培养的物流管理专业实验室建设
	刘丽娟	产学研协同模式下经济管理类专业创新创业教育改革
	张璐	基于本土企业情境的 VR 案例行动学习法的设计、开发与实践

表 6 科研项目

序号	项目来源	项目名称	姓名	批准经费（万元）
1	国家自然科学基金项目（地区）	主导逻辑的形成及其对商业模式创新的实现机理与作用机制研究	长青	28
2	国家社科基金重大项目子课题	国家社科基金重大项目“平台企业治理研究”子课题“平台企业‘自治理—他治理’的协同机理与政策设计研究”	张璐	8
3	内蒙古自然科学基金（杰青项目）	管理者迷雾中的抉择：企业不连续性创新的实现机理与作用机制研究	张璐	30
4	内蒙古自治区“草原英才”创新团队支持项目	内蒙古军民科技协同创新中的产业融合研究	张璐	50
5	内蒙古自治区“草原英才”工程个人支持项目	煤基生产网络技术溢出机制研究	韩丽萍	10
6	自治区高等学校“青年科技英才支持计划”	内蒙古沙产业商业模式创新与政府治理研究	侯二秀	24
7	内蒙古军融办重点项目	“十四五”期间内蒙古军民融合发展重大问题、重大政策、重大项目研究	张璐	15

8	内蒙古社科联项目（重点）	内蒙古企业发展调查研究	张璐	10
9	内蒙古社科联项目（一般）	大变局下内蒙古企业如何突破主导逻辑的路径依赖	长青	6
10	内蒙古社科联项目（一般）	内蒙古新创企业发展制约因素与对策研究	季柯辛	2
11	内蒙古自然科学基金	政府规制与消费者偏好双重驱动下的乳品绿色供应链协调策略研究	王福	4.5
12	内蒙古教育厅项目	面向呼包鄂城市群一体化发展的物流管理研究	崔莹	2
13	内蒙古教育厅项目	基于双重股权结构视角的科创板投资者利益保护研究	安娜	1
14	内蒙古社科规划项目（一般）	政府放权与企业投资——来自“放管服”改革的经验	张学慧	1
15	横向项目	内蒙古能源及战略资源基地产业链条研究	韩丽萍	24.93
16	横向项目	乌兰察布市服务业监测	刘俊华	5
17	横向项目	机械制造业产品创新研发一体化集成管控系统开发	长青	5
18	横向项目	内蒙古响沙湾酒业有限责任公司绩效管理体系优化项目	邵东伟	3.5
19	横向项目	内蒙古民航战略地位研究	刘俊华	2
20	横向项目	清洁能源项目绩效评价体系构建	苏红梅	2
21	横向项目	中小企业财务分析咨询项目	谢晓燕	2

2.代表性成果

表 7 发表论文及案例情况

序号	论文类型	论文题目	第一作者	通讯作者	出版时间	发表刊物/论文集	刊物类型
1	期刊论文	创业企业如何实现动态能力的演进—基于多层级认知与行为协奏视角的案例研究	张璐	长青	2021-08	管理评论	CSSCI
2	期刊论文	专利视角下的供应链创新网络演化研究	华连连	王建国	2021-09	科研管理	CSSCI
3	期刊论文	人工智能专利技术分布、演化及合作创新网络分析	刘艳秋	华连连	2021-03	中国科技论坛	CSSCI
4	期刊论文	社会化问答服务模式的场景化创新机理和实现路径研究	王福		2021-07	现代情报	CSSCI
5	期刊论文	移动音频有声阅读平台场景化服务机理模型及其价值实现路径	王福	刘俊华	2021-11	情报科学	CSSCI
6	期刊论文	疫情影响下的高校图书馆场景化学科服务机理及其实现路径——以学位论文指导为例	王福		2021-09	现代情报	CSSCI
7	期刊论文	场景如何重构新零售商业模式适配性？——伊利集团案例研究	王福		2021-04	南开管理评论	CSSCI
8	期刊论文	从“锁定”到“进阶”：如何突破主导逻辑的路径依赖——基于战略认知视角的案例研究	张璐	文宗川	2021-02	南开管理评论	CSSCI
9	期刊论文	资源基础理论：发展脉络、知识框架与展望	张璐	长青	2021-09	南开管理评论	CSSCI
10	期刊论文	我国生态修复专利产业布局与技术创新演化研究	华连连	彭佳	2021-10	科学管理研究	CSSCI

11	期刊论文	主导逻辑对商业模式创新的作用机理：基于动态资源管理视角	长青	张璐	2021-12	科研管理	CSSCI
12	期刊论文	基于价值主张与动态能力互动的企业资源配置案例研究	崔丽	张璐	2021-04	科研管理	CSSCI
13	期刊论文	中心城市房地产政策的区域溢出效应研究——基于 11 个城市群的时空分析模型	李祥飞	张璐	2021-09	管理评论	CSSCI
14	期刊论文	“放管服”背景下政府放权对企业投资的实证研究——以中国 A 股高新技术企业为例	张学慧	王晓燕	2021-12	科学管理研究	CSSCI
15	期刊论文	基于 Web of Science 数据库供应链物流领域热点与前沿分析	刘俊华		2021-01	技术经济	CSSCI 扩展
16	期刊论文	企业商业模式场景化创新及其营销策略构建	王福	刘俊华	2021-05	中国流通经济	CSSCI 扩展
17	期刊论文	新零售商业模式场景化创新的理论框架与实现路径研究	王福	长青	2021-03	技术经济	CSSCI 扩展
18	期刊论文	Influence of free-market competition and policy intervention competition on enterprise green evolution	刘俊华		2021-10	Journal of Cleaner Production	SCIE
19	期刊论文	Does childhood famine experience matter in IPO discount? Evidence from the Great Chinese Famine	张学慧	高开娟	2021-03	Finance Research Letters(Q1)	SSCI
20	期刊论文	Environmental law enforcement as external monitoring: Evidence from the impact of an environmental inspection program on firm-level stock price crash risk	张学慧	谭建华	2021-03	International Review of Economics and Finance (Q2)	SSCI
21	期刊论文	The nonlinear effect of shareholder ownership structure on a firms cash holdings: Type I and Type II agency problem perspectives in China's split-share reform	黄冰冰	张学慧	2021-12	International Review of Economics and Finance	SSCI
22	期刊论文	基于多元 Hotelling 模型的物流服务网络并购策略对比分析	刘俊华		2021-06	工业工程与管理	北大核心期刊
23	期刊论文	减排措施如何提升高能耗企业财务绩效——碳绩效的中介作用	赵玉珍	赵俊梅	2021-06	系统工程	北大核心期刊
24	期刊论文	乳品供应链信息共享多维适配屋模型构建及其实践	王福	刘俊华	2021-03	黑龙江畜牧兽医	北大核心期刊
25	期刊论文	基于 SFA 的中国乳品上市公司配置效率及影响因素研究	刘俊华		2021-01	内蒙古大学学报(自然科学版)	北大核心期刊
26	期刊论文	短视频产业场景化感官服务功能定位及效用感知路径	张凤斌	王福	2021-09	图书馆	北大核心期刊
27	期刊论文	短视频产业信息服务模式的场景化创新机理及实现路径	张凌云	王福	2021-09	图书馆	北大核心期刊
28	论文集	“混”出活力，“改”出成效：天津建材的混改之路	季柯辛	崔敏杰	2021-10	2021 年“全国百篇优秀管理案例”	国内学术会议论文集
29	论文集	从“磨洋工”到“抢着干”：兰州海鸿的组织变革之路	长青	张璐	2021-10	2021 年“全国百篇优秀管理案例”	国内学术会议论文集

表 8 专著教材情况

序号	专著或教材名称	第一作者	类别	出版社
1	平衡计分卡、企业员工薪酬与企业价值——以我国煤炭企业数据为例	张学慧	专著	吉林大学出版社
2	农牧交错区精准扶贫评估体系研究（第1版）	王建国	专著	经济科学出版社
3	内蒙古自治区物流业高质量发展路径研究—产业关联、效率与区域协同的视角	刘俊华	专著	经济科学出版社

3.2021 年内蒙古哲学社会科学优秀成果政府奖

表 9 2021 年内蒙古哲学社会科学优秀成果政府奖统计表

序号	成果名称	获奖人员	奖励名称	奖励等级
1	基于战略导向与动态能力的商业模式创新演化路径研究—以蒙草生态为例	张璐、长青、周琪、苏敬勤	第九届内蒙古哲学社会科学优秀成果政府奖	一等奖
2	内蒙古科技创新的人才瓶颈与对策	长青、刘鑫、韩丽萍、张璐	第九届内蒙古哲学社会科学优秀成果政府奖	二等奖
3	我国生产税及其主体税种的收入分配效应研究	韩丽萍	第九届内蒙古哲学社会科学优秀成果政府奖	三等奖
4	基于共生视角的煤炭资源区域协同发展研究	徐德生	第九届内蒙古哲学社会科学优秀成果政府奖	三等奖
5	移动图书馆信息接受情境粘滞模型研究	王福、毕强	第九届内蒙古哲学社会科学优秀成果政府奖	三等奖
6	青年才俊奖	张璐	第十届内蒙古哲学社会科学优秀成果政府奖—哲学社会科学青年才俊奖	哲学社会科学青年才俊奖

（六）服务贡献

本学科教师扎根内蒙古自治区，针对企业管理决策、国企混改等问题积极开展各项科研与实践活动，全面服务地方经济社会发展。

与内蒙古蒙草生态公司开展深度合作，对企业管理实践持续追踪，对发展的关键行动提供咨询，撰写的案例研究论文发表于管理学权威期刊《南开管理评论》《管理评论》及《科研管理》等重要学术期刊，2 篇教学案例荣获全国百优案例。参与研

究的学生升入武汉大学等双一流高校继续读博，形成科研、教学、人才培养协同共赢的发展模式。

承担内蒙古各级政府咨询、招标课题多项，为政府和企业提供了重要决策参考。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）研究生思想政治教育队伍建设

1. 研究生党支部建设情况

学院根据专业特点设立研究生支党支部 2 个，工商管理学科 23 名学生党员归属为研究生第一党支部。设有书记、组织委员、宣传委员、纪检委员，共计 4 人，均由研究生党员担任。

党支部注重加强标准化建设，做到党建工作“年初有部署、中期有推动、年终有考核、日常有研究”，确立了教育党员有力、管理党员有力、监督党员有力、服务师生有力的“四有力”支部建设目标。党支部严格落实“三会一课”制度，通过线上线下相结合的形式确保至少每季度组织召开一次支部党员大会、每月一次支部委员会、每月一至两次党小组会、每季度进行四次主题党课。支部党建工作在严格规范的基础上不断创新，在自治区高校首创党建抖音账号，创造性的将管理学中行动学习法运用到党史学习教育中，开展师生、校企结对共建，有效提升了党支部组织力、战斗力。

2. 班主任辅导员队伍建设情况

工商管理学科研究生专职辅导员和兼职辅导员各 1 名，辅导员均具有研究生学历和 10 年以上研究生管理工作经历。另设每

班班委 4 名，学院研究生会学生干部 23 名，协助辅导员对本学位授权点全日制研究生进行管理。

3.研究生思想政治状况定期研判制度建立落实情况

辅导员定期召开班会、深入学生宿舍、不定期与研究生谈心谈话，了解研究生思想、生活和学习情况，填写《研究生思想动态调研表》，反馈表覆盖所有研究生。

研究生支部按照学院党委的工作部署制定政治学习计划，按计划组织党员开展学习、研讨及各项活动。2021 年全年组织线上、线下各类学习教育活动 20 余次。严格执行研讨会、讲座、论坛一会一报审批制度。

4.意识形态责任制落实情况

明确要求研究生支委会对各专业意识形态工作负主体责任，支部书记是本支部意识形态工作第一责任人，学院党委与其签订意识形态工作责任状，全体党员签订《经济管理学院党员意识形态责任承诺书》，强调导师的监督管理责任。

党支部认真贯彻落实意识形态工作的决策部署和指示精神，紧扣铸牢中华民族共同体意识这一主线，开展 2021 年度意识形态专项检查，把意识形态工作作为“加强和改进民族工作”专题组织生活会和“党史学习教育”组织生活会的重要内容，党支部委员在组织生活会、年底述职中都针对意识形态工作做了自查自查。

支部落实网络意识形态工作责任制，做到对支部微信群、学生社团、新媒体负责人及时自查，对外信息发布学院党委书记审核把关。党员在推行使用国家统编教材和推广普及国家通

用语言文字工作中主动正面发声，通过主题党日活动、专题党课等多种形式开展宣传教育，做好舆论引领。

高度重视研究生工作室、教室、宿舍等意识形态阵地管理工作，制定管理细则，专人专责，特别强调导师在学术交流主阵地的管理责任，目前为止在学术交流中没有出现过问题。

（二）研究生理想信念和社会主义核心价值观教育

1.“三全”育人机制建设情况

（1）全员育人

以培养研究生学生树立和践行社会主义核心价值观作为学院研究生德育工作的根本任务，学院统筹各方力量，充分发挥主体性，构建教育、管理、服务全员育人体系。

学生工作都以立德树人为根本出发点和落脚点。高度重视并牢牢把握立德树人这一中心环节，牢固树立育人为本的教育评价观、教师、导师职业观和共同育人观。研究生从研一入学开始即全面实行导师负责制，让研究生更有归属感、让导师更有责任感，让导师的科研培养、培育工作与研究生思想政治工作同向同行，形成协同效应。

在管理育人工作中，学院不断推进自身管理能力和治理体系现代化。疫情防控期间，建立防控工作机制，充分发挥研究生辅导员、班委、研究生学生党员及各级学生干部的多级防控联动制度，认真落实包联责任，各司其职。建立工作组群，周密部署安排，细致做好各项统计工作，每天督促全体研究生健康打卡，实施日常动态排查，做到对学生行程信息的全面掌握。

根据疫情需要，坚持和完善研究生请销假制度，提高学生规矩意识。通过班集体建设，凭借班委会、研究生会等组织，充分发挥班干部、学生干部的榜样和引领作用。

服务育人的重点是提升研究生管理服务水平和质量。学院通过开展研究生座谈会，及时了解研究生所想、所急、所盼问题及意见建议，协调各方资源，研判形势、解决问题，争取为学生提供更优质的服务。此外，通过对研究生会的管理工作，充分调动广大青年学生的积极性和创造力，在思想建设，校园文化，社会实践，服务青年学生成长成才等方面发挥独特作用。

（2）全过程育人

学院通过每年9月初入学教育班会，强化研究生自我认同，尽快融入校园，提升自豪感与归属感；每年6月底，做好研究生毕业离校安排教育工作，提高学生认识能力和水平，固化校园思想政治教育成果，帮助学生尽快融入社会。

（3）全方位育人

教育引导学生争做“爱国、励志、求真、力行”的时代新人。为把学生培养成具有正确的世界观、人生观和价值观，具有坚实的专业技能和较好的科学文化素养的高素质研究生人才，学院以理想信念教育为核心，加强学生对重要思想的学习，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，紧抓入学教育、日常教育的环节，以观看纪录片、报告会、讲座，进行思政教育和学风建设活动。定期召开班会或班级网络会议、定时深入学生宿舍，了解学生思想动态，关心学生学

习生活，发现问题及时处置，把问题化解在萌芽状态，以小域稳定维护大局稳定。2021年共计开展了内容丰富形式多样、特色鲜明的主题教育活动12次，通过活动着力在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识，促进研究生全面提升综合素质。

2.思想政治理论课开设情况

开设自然辩证法和中国特色社会主义理论与实践研究两门课程。落实学院党委书记、院长讲思想政治理论课，2021年书记、院长、副书记分别为学生开展形势政策教育、党团课共计10人次。

3.课程思政建设情况

推进课程改革。开设学科前沿课程中设置企业伦理专题，培养学生的社会责任感，提高其企业经营伦理意识，增强其遵循伦理规范的自觉性。

加强课程思政建设，组织教师参加线上课程思政研修班和教学研讨会100人次，开展课程思政建设交流会6次。

首创用管理学方法“行动学习法”融入党史学习教育、课程教学中，通过沉浸式思考、头脑风暴式交流，深入挖掘课程思政元素和素材。教育引导党员、任课教师在入学教育、专业介绍、专业理论课程和实践环节中积极发挥“课程思政”育人功能。目前初步形成人人有一门课程进行课程思政建设的工作格局。

4.铸牢中华民族共同体意识宣传教育

通过理论中心组（扩大）集中学习、各支部学习会，学习

习近平总书记在中央民族工作会议上重要讲话精神和关于民族工作的重要论述，要求导师把教育内容融入到教育教学、科学研究之中，牢固占领教育主阵地。在全院师生中广泛开展党的民族理论、民族政策、宪法、民族区域自治法、自治区促进民族团结进步条例等法律法规宣传教育，并组织了知识测试。

充分利用新媒体阵地，两微一端，公众号，楼层电视，院刊、宣传栏等多种形式，大力宣传民族团结进步模范集体、模范个人典型事迹，开展加强国家通用语言文字教育工作的宣传教育，中华民族共同体意识宣传教育，播放、展示铸牢中华民族共同体意识图片、视频等各类宣传 260 余次。

以“民族团结一家亲，同心共圆中国梦”为主题，深入开展民族团结教育月活动。组织学生思想动态调研，形成调研报告。开展“我爱你，中国”“铸牢中华民族共同体意识”主题朗诵、合唱等主题教育活动。组织研究生参观内蒙古博物院、内蒙古科技馆，内蒙古展览馆，乌兰夫故居等，开展研究生打卡红色印记教育活动，增强研究生“三个离不开”、“五个认同”的意识。党支部围绕着促进各民族交往交流交融，学习和推广国家通用语言文字、教材，铸牢中华民族共同体意识等内容，开展党员谈体会感受活动。

（三）研究生校园文化建设

1.研究生学风制度建设举措

加强思想道德和学风建设，组织研究生参加自治区级、校级学术道德宣讲报告会、学术交流讲座、学生座谈讨论、学

风建设等活动12场，参与研究生470余人次。开展学术讲座、学术论坛、优秀校友座谈会等6场。

学院定期对研究生全面解读有关学术道德和学术规范建设的规章制度，加强研究生诚信教育，筑牢诚信意识，杜绝学术不端行为。教育研究生学术研究要端正态度，强化诚信意识，培养良好的学术道德规范。开设了必修课程《学术道德和论文写作指导》，要求学生遵纪守法、品行端正、诚实守信、身心健康、尊重事实，具有良好的科研道德和敬业精神。

2.研究生社会服务情况

围绕“弘扬雷锋精神，争做时代新人”全国学雷锋主题志愿活动，组织研究生进行图书整理、卫生清洁等2次志愿活动。组织研究生开展2021年“永远跟党走，奋进新时代”暑期社会实践活动，所参加团队“乡村稼穡情，振兴中国梦”情献建党百年暑期社会实践队被评为自治区级优秀志愿者服务队。开展“创城有我”大学生创城志愿活动，组织研究生在疏导交通、共享单车摆放等方面扎实开展3项志愿活动。在“五一”国际劳动节、“119消防日”等重要时间节点，组织研究生开展系列志愿活动，带领学生走出校园，奉献社会。组织学生投入疫情防控工作，超过50人次进行了疫情防控值班，心理疏导等系列工作，有效助力疫情防控。

（四）研究生日常管理服务工作

1.管理机构设置、专职管理人员配备情况

学院设有研究生学生工作办公室，有专职辅导员和兼职辅

导员各 1 名，班委每班 4 名，学院研究生会学生干部 23 名，对全院 274 名全日制研究生进行管理。每年定期召开研究生会换届大会，明确职责，以‘打造有战斗力，有凝聚力的集体’为目标，制定工作计划。

2.研究生权益保障制度建立情况

研究生学生日常管理工作能够全面履行岗位职责，认真落实学校相关政策和要求，完成一系列疫情防控安全教育、入学教育、班委组建、研究生会管理、寝室检查和走访、需要特殊关注的研究生心理疏导工作、研究生城镇医疗保险缴费、研究生助学贷款统计、研究生宗教信仰问卷调查、在校生家庭经济困难学生认定情况统计、“三助”工作的申报和监管、全体在校研究生的核酸检测、疫苗接种工作、274 名在校生的工位安排与调整、20 个研究生工作室安全大检查、70 名 2021 届毕业生离校工作、70 周年校庆活动学院后勤保障工作、毕业生档案转递工作，国家、自治区、校级各类奖学金评比，校级和自治区级三好、优干、优毕的评优工作等。

有完善的研究生奖学金评比文件：《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生国家奖学金评审细则》，《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生自治区奖学金评审细则》，《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生学业奖学金评审细则》，《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生学业成绩考核指标体系实施细则》。

2021 年，修改了《经管学院研究生工作室管理规定》，积极

营造良好的研究生工作室文化，引导学生遵守公共道德，积极参加劳动，养成良好学习与生活习惯。

3.在学研究生满意度调查情况等

2021年，学院开展“问计于师生、问需于师生、问政于师生”的“三问”活动座谈会，对研究生最关心、最直接的、最现实的利益问题，广泛征求意见和建议，并调度和协调各方资源解决问题，旨在提升在学研究生满意度。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施方面

认真组织研究生核心课程建设、研究生实践教学基地和联合培养基地建设，积极开展研究生教育教改项目的申报和结题验收工作。

2021年按照新修订的人才培养方案，根据课程特点、教学规律以及教学团队师资情况，有序开展教育教学工作。任课老师积极开展教育教学改革工作，稳步提升课堂教学及全方位育人质量。

（二）导师选拔培训与师德师风建设方面

规范管理制度。加强研究生导师管理，促进研究生导师队伍建设。制定了《经济管理学院硕士研究生指导教师遴选与管理实施细则-2021版》、《经济管理学院校外行业企业硕士生导师遴选标准》，严格按照文件要求开展了2021年度硕导招生资格的认定工作。

健全领导体制。成立师德师风专题教育领导小组，压实书

记、院长直接领导责任，全面负责学院教师思想政治教育和师德师风专题教育工作。制定《经济管理学院师德师风建设工作方案》，坚持把师德师风作为评价教师素质的第一标准，把师德作为教师招聘引进、职称评聘、评奖评优、项目申报、绩效考核等的重要内容，实行思想政治素质和师德考核不合格“一票否决”。

完善工作机制。一是将师德师风建设情况纳入党建工作责任制，党支部利用主题党日、“三会一课”、教研活动，组织开展专题学习、交流研讨，推动教师党支部成为涵养师德师风的重要平台、党员教师成为践行高尚师德的中坚力量。二是全面落实导师是研究生培养第一责任人的要求，完善导师准入和考评师德师风第一标准制度，强化课题组思想引领、科学研究、文化培育三位一体的育人功能。三是将师德师风专题教育与党史学习教育紧密结合，定期组织教师进行座谈交流、案例梳理、对照检查，将教师师德教育抓在经常。四是实行师德承诺制度，组织教师签订师德承诺书，存入教师师德档案。

开展教育活动。规范导师从教行为，开展《教育部关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》的宣传解读，在教学办公区、各系（科室）张贴悬挂《新时代教师职业行为十项准则》《教师违反职业道德行为负面清单》；开展师德师风建设月活动，组织全体教师进行宣誓，召开师德师风警示教育大会；开展师德优秀典型先进事迹宣传学习，为党员示范课优秀教师录制短视频，深化课程思政效果。

（三）学术训练与学术交流方面

2021年，组织高端学术报告13场。通过线上线下结合的互动，学生与主讲嘉宾进行了深入交流；学院微信群及时分享全国各类高水平的线上学术讲座及学术研讨会，积极营造浓厚学术氛围；以系为单位或学科交叉开展学术讲座，有效促进了师生学术交流，激发了学生学术兴趣。

表10 举办学术报告情况

序号	报告题目	主讲人	主讲人单位
1	助力基金项目申报—万方数据系列产品应用案例分享	王伟哲	北京万方数据股份有限公司
2	汽车智能化与新能源	张峰	Eagsen Inc
3	商科人才职业规划大讲堂	李淑英	广州中博教育股份有限公司
4	开天辟地—中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业	陈鹏	内蒙古党委党史和文献研究室宣教处
5	如何撰写高质量学术论文——从作者和编辑两个视角	张亨明	《江淮论坛》副主编
6	高质量财务会计期刊中 Stata 的应用及会计理论专题	黄冰冰	中国人民大学
7	【植霖讲堂第二十八讲】我国的案例研究——理论与实践	苏敬勤	大连理工大学
8	财务与会计专业如何结合新时代、新技术、新方法？	王华	中南财经政法大学
9	【植霖讲堂第八十二讲】后疫情时代中国面临的国际战略形势	翟崑	北京大学
10	【植霖讲堂第八十三讲】数字化供应链	霍宝锋	天津大学
11	一千里路	邹晓亮	未名企鹅 CEO
12	环保改革对企业政策影响：以中国空污为例	陈锦全	西肯塔基大学
13	经济管理学院商科生人才职业规划讲座	萨仁娜	广州中博教育股份有限公司

（四）研究生奖助方面

有完善的研究生奖学金评比文件，如《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生国家奖学金评审细则》、《内蒙古工业

大学经济管理学院全日制研究生自治区奖学金评审细则》、《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生学业奖学金评审细则》、《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生学业成绩考核指标体系实施细则》。

（五）质量保证方面

1.创新质量监控和督导机制

线下常态化进行师生意见征求，线上定期开展满意度调查与学生网上评教，校院两级分管领导、学部委员、督导组老师、研究生辅导员定期听课巡视，形成网格化质量监控机制；开展常规检查与专项检查、线上检查与线下检查、全面检查和个别抽查有机结合，形成全方位教育教学督导机制。

2.建立快速督导反馈机制

根据信息特点和教学需求，将监控督导信息快速准确地反馈到教师个人、学科学院或相关部门，明确整改期限，定期跟进复查；定期召开督导专家信息反馈会和分管院长监控信息通报会，定期编印《研究生教学督导简报》，多种方式及时通报研究生教学监控督导信息。

四、研究生教育改革情况及创新做法

（一）以学生为中心，推进课堂教学改革

推进课程思政与场景化教学改革，获批国家首批新文科研究与改革实践项目《西部地方高校面向区域产业需求的工商管理场景化教学模式研究与实践》，项目编号：2021140037（全国首批新文科研究与实践共立项 1011 项，其中工商管理 29 项）。

强化核心课程数量分析与信息技术应用能力训练，注重情境模拟与仿真训练相结合。组建一门课 3 教师，每位教师能讲 3 门课的“三三制”教师队伍。校院分年度设立教改项目与核心课建设项目，开展以案例教学为主导，线上线下相结合等教学方式革命。

（二）重视企业实践与理论教学融合，培养学生创新思维

学院鼓励任课教师邀请企业总经理、中层管理人员、各类职场人士等实践精英进课堂为研究生授课，也鼓励任课教师带研究生进入各类企业、政府机构等进行移动课堂授课。学科团队在研究实践中编写的案例 2 篇入选全国百优管理案例，发表 FMS 管理科学高质量期刊论文 7 篇。

（三）强化科研成果与课程教学融合，教学科研相长共进

授课教师将企业创新、管理决策、绩效评价、乳品供应链管理等的研究成果融汇在《运营管理》、《供应链管理》、《技术管理》、《创新管理》等专业课程教学中，实现科研与教学相互促进。

五、学位授权点建设存在的问题

（一）学科特色

学科与国家、区域的需求契合度较好，学科 4 个方向的特色有待进一步凝练。

（二）师资队伍

1. 人员规模与结构

专任教师 45 人，具有高级职称（正高、副高）比例 64.4%；有 73% 比例的专任教师获外单位硕士以上学位；具有博士学位

比例 44.4%；45 岁以下教师占 64.4%。每个学科方向教师队伍不够均衡。专任教师队伍中，行业或实务界兼职教师占比不高，博士比例有待提高。

2.学科带头人与学术骨干

每个学科方向均有 1 名以上（含）学科带头人，5 名左右学术骨干，学科带头人和学术骨干 2021 年在本学科领域的重要期刊发表论文人均 1 篇以上。但学科缺乏年轻的领军人才，缺少承担国家重大重点项目经历，3 个学科方向的带头人缺少培养博士生经历。

六、下一年度建设计划

（一）进一步调研其他高校工商管理学科建设情况。柔性引进了解工商管理学科发展动态的国家级人才，指导我院的博士点申报工作。

（二）加大对申请国家项目的前期培育指导，提前布局，外请专家指导国家项目申报。增强研究和区域发展的紧密性，动员教师做咨政报告，提高社会声誉。

（三）支持教师积极参加国内外学术会议，鼓励高水平论文和案例发表。加大对出版学科专著、教材的支持力度。鼓励教师积累和培育省部级以上各种奖项成果。

（四）进一步凝练第四个方向的特色优势。引进青年博士补充师资，鼓励 45 岁以下的硕士攻读博士学位，提升博士学位教师占比，优化师资结构。

（五）依托国家、自治区、学校教改项目，结合课程思政建设，深入开展工商管理场景化教学模式研究与实践。

（六）鼓励研究生参加学术会议，指导教师至少支持学生参加 1 次学术会议。在会议上提交论文的研究生可以考虑由学院资助参会。