



内蒙古工业大学
ᠨᠢᠮᠤᠩᠭᠣᠯᠢ ᠤᠨᠢᠯᠤᠯᠤᠰ ᠤᠨᠲᠡᠭᠦᠨᠢᠵᠢ

INNER MONGOLIA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

学术学位授权点建设年度报告 (2022)

学位授予单位

名称: 内蒙古工业大学

代码: 10128

授权学科

名称: 工商管理

代码: 1202

授权级别

博士

硕士

2023年3月10日

编写说明

一、编写本报告是自我评估的重要环节之一，贯穿自我评估全过程。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份报告。

三、本报告于 2022-2025 年每年 3 月前完成，报送研究生院和学科建设办公室，统一脱密后在门户网站发布。

四、本报告采取写实性描述，尽可能图文并茂。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容统计时间以自评阶段每年 12 月底为截止时间。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、本提纲为建议提纲，仅供参考，各项内容根据《国务院学位委员会 教育部关于开展 2020-2025 年学位授权点周期性合格评估工作的通知（学位〔2020〕26 号）》等上级部门文件要求编写，各学位点可根据自身建设情况进行修改，鼓励编写体现学科特色的报告。

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

1983 年设立专科，1988 年设立本科，2000 年获批企业管理二级学科硕士点，2003 年获 MBA 硕士授权，2006 年获批一级硕士授权及自治区品牌专业，2007 年企业管理获批自治区重点学科。学科所在学院是中组织部表彰的“全国先进基层党组织”、全国总工会表彰的“模范职工小家”，“东邦科尼众创空间”是内蒙古唯一建在二级学院的科技部众创空间。学科原有内蒙古管理学会、内蒙古管理现代化研究中心等 4 个省级创新平台，2018 年以来依托学科团队新增“内蒙古供给侧结构性改革与创新方法研究基地”、“内蒙古物流与供应链研究中心”等 4 个省级创新平台。

（二）培养目标与培养方向

1. 培养目标

面向国家和区域经济社会发展、面向国家和自治区重大战略需求、面向现代企业管理对人才的新需求，立足内蒙古，走向全国，培养具备良好的思想政治素质、人文科学素养和职业道德，掌握工商管理领域扎实的基础理论和系统的专门知识，了解工商管理领域的前沿研究和发展趋势，具有实践创新能力、职业发展能力和团队协作精神，具备一定的国际视野，能够在工商管理领域从事管理工作的高层次应用型专门人才，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2. 培养方向

企业管理：以经济学、管理学等理论为基础，运用定量、定性的研究工具和信息技术方法，研究企业成长的规律和综合管理机制，探讨企业组织管理创新、组织绩效和商业模式等。主要包括：战略管理、人力资源管理、生产运作管理、市场营销等。

财务管理与会计：以确认、计量和报告为基本职能，收集、整理、披露和分析经济主体有关经济活动的信息，有效反映、监督与控制其经济活动，为投资者、政府及有关部门和企业内部管理部门提供相关财务分析和会计信息。主要包括：财务会计、管理会计、税务管理、审计与内控管理等。

技术经济与创新管理：以企业、区域、产业和国家层面技术活动与创新活动为研究对象，探讨和分析行业或企业技术应用和技术扩散的管理问题、企业技术创新管理、资源配置管理决策、本土企业管理创新规律研究等。主要包括：项目技术经济评价、技术路线分析与园区规划、技术创新管理、知识管理与知识产权战略等。

物流与供应链管理：以创新性地解决物流与供应链管理领域理论和现实问题为目标，运用相关理论和方法，分析、研究企业物流管理、物流系统规划、物流系统设计与仿真、物流信息系统、物流系统评价、物流发展规律、供应链管理、供应链金融等。主要包括：企业物流管理、物流系统规划设计、物流信息系统、物流系统评价、供应链管理等。

（三）人才培养情况

1.研究生规模及结构

2022 年共录取研究生 29 人，女生 25 人，男生 4 人，一志愿报考 43 人，录取 5 人，调剂录取 24 人，一志愿录取比例为 17.24%。生源来自 11 省市，其中内蒙籍 4 人。2022 年度在校生 84 人。

2.就业发展

2022 年毕业 25 人，就业 19 人，升学 2 人，就业率 84%。签约单位为国有企事业单位 12 人，占比 63%。

3.课程与教学

按照本学科研究生培养方案要求，圆满完成各类课程教学任务。

课程类别	课程编号	课程名称	授 课 方式	学 时	学 分	学 期	考核方式		学分要求	备注	
							考试	考查			
学位课	学位公共课	S01001	英语 I	讲授	32	2	1	√		8 学分	必选
		S01003	英语 II	讲授	32	2	2	√			
		S02002	中国特色社会主义理论与实践研究	讲授	32	2	1	√			
			学术道德与论文写作指导	讲授	16	1	1		√		
		S12002	体育	讲授	16	1	2		√		
	学位基础课	S09001	高级管理学	讲授	32	2	1	√		不 少 于 6 学分	
		S09132	中级微观经济学	讲授	32	2	1	√			
		S09177	现代管理研究方法	讲授	32	2	2		√		
		S09134	中级计量经济学	讲授	32	2	2	√			
	学位专业课	S09008	战略管理	讲授	32	2	1	√		不 少 于 5.5 学分	
		S09109	高级财务管理	讲授	32	2	1	√			
		S09004	运营管理	讲授	32	2	1	√			
		S09135	供应链管理	讲授	32	2	2	√			
		S09136	组织行为学	讲授	24	1.5	2	√			
			S02001	自然辩证法概论	讲授	16	1	2		√	不 少

非学位课	公共选修课		马克思主义与社会科学方法论	讲授	16	1	2		√	于 2 学分	任选
			可在全校硕士研究生公共选修课程目录中选修								
	专业选修课	S09147	工商管理学科前沿	讲授	32	2	1		√	不 少 于 4 学分	专业公共选修课
		S09148	企业数字化管理	讲授	24	1.5	2		√		
		S09149	公司治理	讲授	24	1.5	2		√		
		S09150	博弈论	讲授	24	1.5	2		√		
		S09151	现代综合评价方法	讲授	24	1.5	2		√		
		S09152	质量管理	讲授	24	1.5	2		√		
		S09153	统计分析数据挖掘	讲授	32	2	2		√		
		S09035	市场营销	讲授	32	2	2		√		
		S09154	人力资源管理	讲授	24	1.5	1	√			
		S09155	会计研究方法	讲授	32	2	2		√		
		S09156	高级会计学	讲授	32	2	1		√		
		Z09210	企业物流管理	讲授	32	2	1		√		
		Z09215	采购管理	讲授	32	2	2		√		
		S09157	技术管理	讲授	24	1.5	2		√		
	S09158	创新管理	讲授	24	1.5	1		√			
	跨学科选修课	S09165	能源经济学	讲授	24	1.5	2		√		
		S09168	资源与环境经济理论与实践	讲授	24	1.5	2		√		
		S09166	产业经济分析与应用	讲授	24	1.5	2		√		
S09170		区域经济理论与实践	讲授	24	1.5	2		√			
S09159		系统科学理论与方法	讲授	24	1.5	1		√			
S09142		政府绩效管理	讲授	32	2	2	√				
补修课	S09182	会计学	讲授	32	0			√	不 计 学 分 ， 列 入 培 训 计 划	同等学力或跨专业录取的研究生，随本科生课方式补修	
	S09183	微观经济学	讲授	48	0			√			
	S09185	计量经济学	讲授	48	0			√			
科研创新与实践环节	S09026	文献阅读	/		1			√	5 学分	必选	
	S09178	创新成果交流	/		1			√			
	S09179	听学术报告（讲座）	/		1			√			
	S09180	参加学术会议	/		1			√			
	S09181	实践	实践		1			√			
总学分	总学分不少于 36 学分，其中课程学分不少于 31 学分										

（四）师资队伍情况

学科专任教师 45 人，其中学术骨干 25 人。

专任教师情况

年龄		正高	副高	中级	博士	硕士	学士
50 岁以上	11	5	5	1	4	7	0
45-50 岁	12	6	6	0	6	6	0
40-45 岁	14	1	5	8	7	6	1
35-40 岁	6	1	1	4	2	4	0
35 岁以下	2	0	1	1	1	1	0
小计		13	18	14	20	24	1
合计	45 人	45			45		

学术骨干情况

年龄		正高	副高	中级	博士	硕士
50 岁以上	6	3	3	0	4	2
45-50 岁	10	6	4	0	7	3
40-45 岁	6	1	5	0	6	0
35-40 岁	2	1		1	2	0
35 岁以下	1	0	1		1	0
		11	13	1	20	5
合计	25 人	25			25	

本学科继续聘请了中国人民大学等国内知名大学和海外大学的教授及业内企业家和高管为兼职客座教授，柔性引进复旦大学教授吴力波（国家杰青、青年长江学者）、中央财经大学教授孙宝文、美国威斯康星大学教授岳晓航、美国西肯塔基大学教授陈锦全、台湾淡江大学教授张宝光等，助力学科学术能力、服务社会能力、研究生培养能力显著提升。

（五）科学研究情况

2022 年新增国家级项目 3 项、省部级项目 27 项、横向课题 6 项，经费 412.3 万元；在《南开管理评论》《科研管理》等管理科学高质量期刊发表论文 24 篇；出版本学科相关专著教材 2 部。

1. 主要教研、科研项目

自治区级研究生教育教学改革研究项目

负责人	项目名称
韩丽萍	基于数智企业管理思维提升的工商管理场景化教学模式研究
华连连	《供应链管理》课程思政赋能“新文科”与“新工科”协同共建的方法和路径研究

科研项目

项目来源	项目名称	姓名	批准经费 (万元)
国家自然科学基金项目	复杂系统耦合情境下产业链金融风险演化机理与协同治理机制研究--基于西部地区典型应用行业的调查	李光荣	¥270,000
国家自然科学基金项目	知行之为一合并进：意义建构对企业创新能力的作用机理研究	张璐	¥290,000
国家自然科学基金项目	复杂产业循环中煤基投入产出网络生产分割特征及技术溢出机制研究	韩丽萍	¥280,000
一般横向科研	我区民营经济发展现状、机遇和对策研究	张璐	¥440,000
一般横向科研	拟上市企业财务管理咨询项目	谢晓燕	¥100,000
一般横向科研	搭建政校企产学研用融合平台，助推民营企业科技创新机制研究	长青	¥143,000
一般横向科研	内蒙古自治区残疾人就业问题研究	吉格迪	¥200,000
一般横向科研	实施“乡村振兴”战略，鼓励、引导和扶持民营企业参与我区绿色农畜产品生产基地建设路径研究	苏红梅	¥190,000
一般横向科研	2022年内蒙古创新方法大赛内蒙古赛区企业专项赛培训	文宗川	¥100,000
2023年度青年科技人才发展项目（创新团队）	军民融合创新管理研究	文宗川	¥500,000
企事业单位委托科技项目（内蒙古军民融办重点项目）	提高军工企业供应链本地配套率问题研究	张璐	¥150,000
内蒙古社科规划项目	呼和浩特市小微企业发展现状、存在问题及对策研究	郭婷	¥20,000
内蒙古社科规划项目	内蒙古高耗能行业碳排放达峰路径研究	赵玉珍	¥100,000
内蒙古社科规划项目	用户跨社交电商平台消费信息行为特征挖掘与场景推荐研究	王福	¥30,000
内蒙古社科规划项目	内蒙古营商环境、科技创新与经济高质量发展研究	张学慧	¥30,000
内蒙古社会科学基金项目	内蒙古民营企业感知的营商环境满意度影响因素、困境及提升路径研究	崔敏杰	¥20,000
内蒙古社会科学基金项目	内蒙古民营企业创新发展机制与提升路径研究	张璐	¥80,000
内蒙古社科联项目	企业如何实现颠覆式成长：不连续创新的内涵、动力与实现机理	张璐	¥60,000
内蒙古社科联项目	内蒙古畜产品品质提升对策研究	苏红梅	¥20,000

内蒙古自然科学基金	竞争还是合作？竞合结构创新对供应链网络竞合策略的影响研究	华连连	¥300,000
内蒙古自然科学基金	绿色技术溢出对煤基供应链碳排放强度的影响机制研究	苏红梅	¥100,000
自治区教育厅哲学社会科学重大专项	内蒙古人文社科领域人才队伍现状及梯次培养路径和发展对策研究	王建国	¥100,000
自治区高等学校人文社会科学重点研究基地（培育）	内蒙古现代物流与供应链管理研究中心（培育）	刘俊华	¥150,000
自治区直属高校基本科研业务费	工程项目建设期机会主义行为监管演化博弈模型及系统实现研究	吉格迪	¥100,000
自治区直属高校基本科研业务费	内蒙古军民融合产才融合与管理体制机制保障研究	张璐	¥30,000
自治区直属高校基本科研业务费	价值视域演变下的内蒙古地区产业链与创新链的适配性协同共建研究	王福	¥10,000
自治区直属高校基本科研业务费	财务弹性与 ESG 对企业风险的影响研究	张学慧	¥10,000
自治区直属高校基本科研业务费	内蒙古供给侧结构性改革与创新研究基地提升计划（平台考核）	长青	¥30,000
自治区直属高校基本科研业务费	供应商竞合结构创新对供应链竞合策略的影响研究	华连连	¥30,000
自治区直属高校基本科研业务费	供应链结构对企业社会责任的传导机制研究	刘艳秋	¥10,000
自治区直属高校基本科研业务费	煤炭供应链网络弹性研究	杨丽	¥10,000
自治区直属高校基本科研业务费	内蒙古自治区高校“青年科技英才支持计划”（配套）	侯二秀	¥120,000
自治区直属高校基本科研业务费	内蒙古制造资源计划应用研究中心提升计划（平台考核）	王建国	¥30,000
自治区直属高校基本科研业务费	内蒙古互联网经济研究中心提升计划（平台考核）	韩丽萍	¥30,000
自治区直属高校基本科研业务费	内蒙古现代物流与供应链管理研究中心提升计划（平台考核）1	刘俊华	¥30,000
自治区直属高校基本科研业务费	产业链（供应链）金融赋能高质量发展路径研究	李光荣	¥10,000

2.代表性成果

发表论文及案例情况

序号	论文类型	论文题目	第一作者	通讯作者	出版时间	发表刊物/论文集	刊物类型
1	期刊论文	知识隐藏的发展逻辑：一个文献综述	文宗川	崔敏杰	2022-09-01	科技进步与对策	CSSCI
2	期刊论文	场景链如何基于供应链赋能新零售商业模式价值共创？——福田汽车案例研究	王福	刘俊华	2022-05-31	科学学与科学技术管理，FMS T2	CSSCI
3	期刊论文	不法常可：如何突破组织惯例的路径依赖——基于	张璐		2022-11-28	科学学与科学技术管	CSSCI

		资源能力视角的案例研究				理， FMS T2	
4	期刊论文	由“个体主导”到“共享互动”：企业管理控制模式适应性衍化机制研究	张璐		2022-12-27	南开管理评论，国家自然科学基金委 A 类核心期刊； FMS T1	CSSCI
5	期刊论文	纲举而目张：基于价值主张演变下商业模式创新路径研究	张璐	张强	2022-08-08	南开管理评论，国家自然科学基金委 A 类核心期刊； FMS T1	CSSCI
6	期刊论文	基于联合减排与销售努力的三级低碳供应链成本分担契约选择	刘俊华	王福	2022-01-20	商业研究	CSSCI
7	期刊论文	场景如何赋能短视频商业模式价值创造？——快手和抖音双案例研究	王福		2022-12	西安交通大学学报(社会科学版)	CSSCI
8	期刊论文	短视频平台场景化感官服务效用形成机理及其模型构建	王福	刘宇霞	2022-09-28	现代情报	CSSCI
9	期刊论文	《科研管理》选题指南在推动中国特色管理理论创新中的作用及影响研究	张璐		2022-11-12	科研管理，国家自然科学基金委 A 类核心期刊； FMS T1	CSSCI、CSCD
10	期刊论文	主导逻辑：内涵、研究议题及未来展望	张璐	崔敏杰	2022-04-20	科研管理，国家自然科学基金委 A 类核心期刊； FMS T1	CSSCI、CSCD
11	期刊论文	中国物流业碳排放影响因素及产业关联研究	韩丽萍	刘炯	2022-01-10	北京交通大学学报(社会科学版)	CSSCI 扩展
12	期刊论文	核心企业创新生态系统的构建机理研究——以蒙草为例	侯二秀	杨磊	2022-10-20	管理案例研究与评论	CSSCI 扩展
13	期刊论文	数字时代的企业创新生态系统治理研究综述	侯二秀		2022-11-28	技术经济	CSSCI 扩展
14	期刊论文	大股东股权质押、风险承担水平与债券违约风险	赵玉珍	赵俊梅	2022-01-21	南京审计大学学报	CSSCI 扩展
15	期刊论文	从外挂到内生：社会责任如何驱动商业模式创新——基于伊利集团的案例研究	长青		2022-03-15	中国流通经济	CSSCI 扩展
16	期刊论文	第三方检测市场入侵条件下乳品供应链网络均衡研究	华连连	杨艳丽	2022-10-10	运筹与管理，国家自然科学基金委 A 类核心期刊	CSSCI 扩展、CSCD

						刊 ; FMS T2	
17	期刊论文	Pricing and financing strategies of a dual-channel supply chain with a capital-constrained manufacturer[J]	Jiasen Sun	华连连	2022-03-01	Annals of Operations Research, 2022,3 (20) , SCI 二区, 4.82/Q2	SCI
18	期刊论文	EQUILIBRIUM DECISIONS AND COORDINATION OF A LOGISTICS SERVICE SUPPLY CHAIN WITH BILATERAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	刘俊华	马雪娇	2022-09	RAIRO Operations Research	SCI
19	期刊论文	COVID-19 Shock, Financial Flexibility, and Hotels' Performance Nexus	张学慧	吴坤山	2022-05-01	FRONTIERS IN PUBLIC HEALTH Year:2022 Volume:10 Page: Doi:10.3389 /fpubh.2022 .792946	SSCI
20	期刊论文	A hybrid approach to explore the critical criteria of online supply chain finance to improve supply chain performance[J]	张璐		2022-10-01	International Journal of Production Economics, 2023,01(255). SSCI Jcr Q1; ABS 3星	SSCI
21	期刊论文	Peak-easing strategies for urban subway operations in the context of COVID-19 epidemic[J]	木仁	华连连	2022-05	Transportation Research Part E 161 (2022) 102724, 双检索, SCI 一区, SSCI 一区, 10.047/Q1	SSCI,SCI
22	期刊论文	基于文本挖掘的制造业上市公司企业社会责任演化研究	刘艳秋		2022-06-10	财会通讯	北大核心
23	期刊论文	基于多元 Hotelling 模型的物流服务网络并购策略对比分析	刘俊华		2021-06-24	工业工程与管理, 国家自然科学基金委 B 类核心期刊 ; FMS T2	北大核心

24	期刊论文	乳制品绿色供应链服务质量概念模型的构建与分析	苏红梅		2022-03-15	内蒙古大学学报(自然科学版)	北大核心
----	------	------------------------	-----	--	------------	----------------	------

专著教材情况

序号	专著或教材名称	作者	类别	出版社
1	新零售商业模式的场景化创新研究——供应链、场景链、价值链的适配视角	王福 刘俊华 长青	专著	中国纺织出版社
2	质量管理理论与实务	白宝光 苏红梅	教材	清华大学出版社

(六) 服务贡献

本学科教师扎根内蒙古自治区，针对企业管理决策、内蒙古民营企业发展等问题积极开展各项科研与实践活动，全面服务地方经济社会发展。承担内蒙古各级政府咨询、招标课题多项，为政府和企业提供了重要决策参考。

智库报告咨询报告列表

名称	类型	作者	采纳部门
2021 内蒙古民营企业 100 强调研分析报告	智库报告	张璐,贺紫薇(学),张强,文宗川,崔敏杰,长青	内蒙古自治区工商联合会
“十四五科技创新规划——内蒙古科技创新人才发展研究”研究报告	咨询报告	刘鑫,长青,阿茹娜,韩丽萍,张璐	内蒙古自治区科学技术厅
2021 年民营企业季度运行分析报告, 2022 年民营企业季度运行分析报告	咨询报告	张璐	内蒙古自治区工商业联合会
关于以本地化平台为抓手加强数字政府建设的建议——以康巴什“多多评”特色示范实践为例	咨询报告	侯二秀,尹西明(外),陈劲(外)	内蒙古自治区人民政府、内蒙古大数据中心
军民融合科技协同创新中的产业与人才融合问题	咨询报告	张璐	内蒙古自治区党委军民融合办
内蒙古落实科技兴蒙战略中人才问题	咨询报告	张璐	内蒙古自治区政协
十四五期间制约内蒙古自治区军民融合发展问题分析	咨询报告	张璐	内蒙古自治区政协
题目策划方案	咨询报告	文宗川	内蒙古科技厅
完善内蒙古军民融合发展治理体系的思考和建议	咨询报告	王科唯,张璐,长青	内蒙古自治区委员会宣传部
吸引社会资本参与生态建设的几点建议	咨询报告	张璐	内蒙古自治区政协

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）研究生思想政治教育队伍建设

1. 研究生党支部建设情况

学院根据专业特点设立研究生支党支部 2 个，工商管理学科 22 名党员归属为研究生第一党支部。设有书记、组织委员、宣传委员、纪检委员，共计 4 人，均由研究生党员担任。

党支部注重加强标准化建设，做到党建工作“年初有部署、中期有推动、年终有考核、日常有研究”，确立了教育党员有力、管理党员有力、监督党员有力、服务师生有力的“四有力”支部建设目标。党支部严格落实“三会一课”制度，通过线上线下相结合的形式确保至少每季度组织召开一次支部党员大会、每月一次支部委员会、每月一至两次党小组会、每季度进行四次主题党课。

学院党委结合实际情况，认真学习贯彻《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，进一步发挥“双带头人”教师党支部书记的骨干作用，逐步完善教师党支部建设，进一步建立健全支部书记履职尽责、培养培育、激励保障、示范带动等机制，着力把教师党支部书记队伍建设成为新时代学院党建和业务双融合、双促进的中坚力量，充分发挥党员教师在教学、科研、管理工作的示范引领作用。党支部书记以党建为引领，带领支部党员在教学科研等方面取得了一系列成果和奖励。工商管理系教师党支部获批校级最强党支部，2022 年 7 月工商管理系党支部获批驻呼高校最强党支部。

2.班主任辅导员队伍建设情况

工商管理学科研究生专职辅导员和兼职辅导员各 1 名，辅导员均具有研究生学历和 10 年以上研究生管理工作经历。另设每班班委 4 名，学院研究生会学生干部 23 名，协助辅导员对本学位授权点全日制研究生进行管理。

3.研究生思想政治状况定期研判制度建立落实情况

学院党委为了及时、准确、全面、深入地掌握师生的思想动态，构建有效的反馈、分析、处理机制，增强师生思想政治教育工作的针对性、实效性，促进校园和谐建设，结合各研究生党支部实际，制定了《思想政治状况研判制度》。

学生思想动态研判具体工作开展由分管学生工作的领导牵头，由学工办具体实施，班主任、辅导员通过座谈会、问卷调查、个别访谈、网络舆情报告等形式全面了解学生思想状况，每学期进行一次全系性的学生思想动态研判。

各学生党支部每月须召开一次会议专题研判学生思想动态，由党支部书记负责，了解、收集学生反映较大的问题及意见，特别是热点、难点、敏感问题，在汇总分析的基础上，撰写书面报告，并于当月 25 日前报党委书记。

各班班主任每月以书面形式向分管学生工作的领导报告一次本班学生思想动态信息。

对于思想动态研判中发现的问题、现象、隐患及时反馈给

学工工作办公室，共同分析原因，进行教育、疏导、整改、落实；对于发现的重大问题，提交学院党委会专题研究，进行整改、落实。

4.意识形态责任制落实情况

把握导向，规范舆论宣传。认真贯彻落实学院党委关于意识形态的决策部署，健全完善网络意识形态工作机制，对一些苗头性问题努力做到早预见、早发现。加强网上舆论管理、统筹内宣与外宣、统筹网上与网下，挖掘亮点，选树典型，加大宣传力度牢牢掌握网络意识形态主导权。党支部书记是支部意识形态工作第一责任人，与学院党委签订意识形态工作责任状，全体党员签订《经济管理学院党员意识形态责任承诺书》，强调导师的监督管理责任。

立足工作，提高宣传效果。组织学生党员深入学习习总书记党的二十大报告和党章及重要系列重要讲话精神。疫情期间采用了“学习强国”“北疆先锋”、微信群、QQ群等新媒体平台进行学习讨论，通过分享原汇报学习心得，畅谈学习体会，取得了较好的学习效果，切实做到增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

用好载体，占领意识形态舆论阵地。支部开通了抖音平台及官方微信公众号进一步加强思想理论的传播，引领先进思想，占领意识形态舆论阵地。定期举办报告会、研讨会、讲座，严格审核把关，进一步规范管理。

开展社会实践和志愿服务活动。党支部结合研究生个人专业知识和研究成果，进一步拓展研究生实践平台，不断开辟多形式研究生社会实践基地，引导研究生在社会实践中受教育、长才干、做贡献。

（二）研究生理想信念和社会主义核心价值观教育

1.“三全”育人机制建设情况

（1）全员育人

以培养研究生学生树立和践行社会主义核心价值观作为学院研究生德育工作的根本任务，学院统筹各方力量，充分发挥主体性，构建教育、管理、服务全员育人体系。

学生工作都以立德树人为根本出发点和落脚点。高度重视并牢牢把握立德树人这一中心环节，牢固树立育人为本的教育评价观、教师、导师职业观和共同育人观。研究生从研一入学开始即全面实行导师负责制，让研究生更有归属感、让导师更有责任感，让导师的科研培养、培育工作与研究生思想政治工作同向同行，形成协同效应。

在管理育人工作中，学院不断推进自身管理能力和治理体系现代化。疫情防控期间，建立防控工作机制，充分发挥研究生辅导员、班委、研究生学生党员及各级学生干部的多级防控联动制度，认真落实包联责任，各司其职。建立工作组群，周密部署安排，细致做好各项统计工作，每天督促全体研究生健康打卡，实施日常动态排查，做到对学生行程信息的全面掌握。根据疫情需要，坚持和完善研究生请销假制度，提高学生规矩

意识。通过班集体建设, 凭借班委会、研究生会等组织, 充分发挥班干部、学生干部的榜样和引领作用。

服务育人的重点是提升研究生管理服务水平和质量。学院通过开展研究生座谈会, 及时了解研究生所想、所急、所盼问题及意见建议, 协调各方资源, 研判形势、解决问题, 争取为学生提供更优质的服务。此外, 通过对研究生会的管理工作, 充分调动广大青年学生的积极性和创造力, 在思想建设, 校园文化, 社会实践, 服务青年学生成长成才等方面发挥独特作用。

(2) 全过程育人

学院通过每年 9 月初入学教育班会, 强化研究生自我认同, 尽快融入校园, 提升自豪感与归属感; 每年 6 月底, 做好研究生毕业离校安排教育工作, 提高学生认识能力和水平, 固化校园思想政治教育成果, 帮助学生尽快融入社会。

(3) 全方位育人

教育引导学生争做“爱国、励志、求真、力行”的时代新人。为把学生培养成具有正确的世界观、人生观和价值观, 具有坚实的专业技能和较好的科学文化素养的高素质研究生人才, 学院以理想信念教育为核心, 加强学生对重要思想的学习, 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神, 紧抓入学教育、日常教育的环节, 以观看纪录片、报告会、讲座, 进行思政教育和学风建设活动。定期召开班会或班级网络会议、定时深入学生宿舍, 了解学生思想动态, 关心学生学习生活, 发现问题及时处置, 把问题化解在萌芽状态, 以小域

稳定维护大局稳定。2022 年开展了内容丰富形式多样、特色鲜明的主题教育活动，通过活动着力在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识，促进研究生全面提升综合素质。

2.思想政治理论课开设情况

开设自然辩证法和中国特色社会主义理论与实践研究两门课程。落实书记、院长讲思想政治理论课。班子成员每学期都能认真准备、讲授思想政治理论课、党课。每学期按要求完成形势政策课，坚持进课堂听课。

3.课程思政建设情况

推进课程改革。在本学科学科前沿课程中设置企业伦理专题，培养学生的社会责任感，提高其企业经营伦理意识，增强其遵循伦理规范的自觉性。

加强课程思政建设，组织教师参加线上课程思政研修班和教学研讨会，开展课程思政建设交流会。

首创用管理学方法“行动学习法”融入党史学习教育、课程教学中，通过沉浸式思考、头脑风暴式交流，深入挖掘课程思政元素和素材。教育引导党员、任课教师在入学教育、专业介绍、专业理论课程和实践环节中积极发挥“课程思政”育人功能。目前初步形成人人有一门课程进行课程思政建设的工作格局。

（三）研究生校园文化建设

1.研究生学风制度建设举措

有效开展研究生学风建设工作。组织研究生参加学院举办的各种科研学术类讲座 6 次，创新创业赛前培训一次，2022 年度研究生获得各级各类奖项 10 余项。在研究生每年入学教育就开展研究生科学道德和学术规范教育，强调学术不端行为处理办法。通过举办研究生“反诈知识宣传”演讲比赛，普及预防金融诈骗、电信诈骗和违法高利贷等方面的知识，将诚信教育融入其中，切实提高我学院研究生的诚信意识和金融安全防范意识。通过优秀研究生事迹宣讲、经验分享活动，让优秀学子充分发挥示范带动作用，活跃学习氛围，引导研究生学生们树立学习榜样，培养学生良好学习生活习惯，提高综合素质，促进全面成长。为同学们提供一个互相交流学习的平台，激发了同学们的学习动力，增强了学习生活的积极性与主动性，为我院提高研究生学风建设，增强学生学习的主动性提供了基础。

2.研究生社会服务情况

为深入学习贯彻落实党的十九大、二十大精神，以践行社会主义核心价值观为主线，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，我院开展了多项研究生社会服务活动，引导我院研究生树立社会服务理念,发挥专业特长开展社会服务。

志愿服务方面。围绕“弘扬雷锋精神，争做时代新人”全国学雷锋主题志愿活动，组织研究生进行图书整理、卫生清洁等 2 次志愿活动。开展“创城有我”大学生创城志愿活动，组织研究生在疏导交通、共享单车摆放等方面扎实开展 3 项志愿活动。在“五一”国际劳动节、“119 消防日”等重要时间节点，组织研究生开

展系列志愿活动，带领学生走出校园，奉献社会。

社会实践方面。2022年7月组织研究生开展，“兴中有数 数智兴村”数字经济赋能乡村振兴社会实践团被评为自治区级“优秀志愿者服务队”。

疫情防控方面。组织学生投入疫情防控工作，超过50人次进行了疫情防控值班、疫情防控排查、疫情防控知识普及、相关信息收集与报备、心理疏导等系列工作，最大程度汇聚我院研究生的青年智慧与青春力量，多措并举有效助力疫情防控。

（四）研究生日常管理服务工作

1.管理机构设置、专职管理人员配备情况

学院设有研究生学生工作办公室，有专职辅导员和兼职辅导员各1名，班委每班4名，学院研究生会学生干部23名，对全院全日制研究生进行管理。每年定期召开研究生会换届大会，明确职责，以‘打造有战斗力，有凝聚力的集体’为目标，制定工作计划。

2.研究生权益保障制度建立情况

研究生学生日常管理工作能够全面履行岗位职责，认真落实学校相关政策和要求，完成一系列疫情防控安全教育、入学教育、班委组建、研究生会管理、寝室检查和走访、需要特殊关注的研究生心理疏导工作、研究生城镇医疗保险缴费、研究生助学贷款统计、研究生宗教信仰问卷调查、在校家庭经济困难学生认定情况统计、“三助”工作的申报和监管、全体在校研究生的核酸检测、疫苗接种工作、在校生的工位安排与调整、

研究生工作室安全大检查、毕业生离校工作、毕业生档案转递工作，国家、自治区、校级各类奖学金评比，校级和自治区级三好、优干、优毕的评优工作、疫情期间研究生返乡工作等。

有完善的研究生奖学金评比文件：《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生国家奖学金评审细则》，《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生自治区奖学金评审细则》，《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生学业奖学金评审细则》，《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生学业成绩考核指标体系实施细则》。

2022年，修改了《内蒙古工业大学经济管理学院资助研究生参加高水平学术会议管理办法（试行）》，积极营造良好的研究生学术交流环境，开拓学术视野、提升科研水平。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施方面

认真组织研究生核心课程建设、研究生实践教学基地和联合培养基地建设，积极开展研究生教育教改项目的申报和结题验收工作。

2022年，按照新修订的人才培养方案，根据课程特点、教学规律以及教学团队师资情况，有序开展教育教学工作，鼓励教师参加各类培训学习，提升教学水平。任课老师积极开展教育教学改革工作，稳步提升课堂教学及全方位育人质量。

（二）导师选拔培训与师德师风建设方面

规范管理制度。加强研究生导师管理，促进研究生导师队

伍建设。按照《经济管理学院硕士研究生指导教师遴选与管理实施细则》、《经济管理学院校外行业企业硕士生导师遴选标准》，严格按照文件要求开展了 2022 年度硕导招生资格的认定工作。

健全领导体制。成立师德师风专题教育领导小组，压实书记、院长直接领导责任，全面负责学院教师思想政治教育和师德师风专题教育工作。按照《经济管理学院师德师风建设工作方案》，坚持把师德师风作为评价教师素质的第一标准，把师德作为教师招聘引进、职称评聘、评奖评优、项目申报、绩效考核等的重要内容，教师签订了师德承诺书，认真落实师生思想政治工作，把教育内容融入到教育教学之中；实行思想政治素质和师德考核不合格“一票否决”。

（三）学术训练与学术交流方面

2022 年，组织高端学术报告 10 场。通过线上线下结合的互动，学生与主讲嘉宾进行了深入交流；学院微信群及时分享全国各类高水平的线上学术讲座及学术研讨会，积极营造浓厚学术氛围；以系为单位或学科交叉开展学术讲座，有效促进了师生学术交流，激发了学生学术兴趣。

举办学术报告情况

序号	报告题目	主讲人	主讲人单位
1	【植霖讲堂第九十八讲】数字战略：架构与范式	魏江	浙江大学管理学院院长
2	【植霖讲堂第九十九讲】顾客定制战略研究——直面人民日益增长的美好生活	王永贵	首都经济贸易大学副校长
3	数字经济垄断的形成机制与反垄断分析	刘戒骄	中国社会科学院工业经济研究所
4	关于国家自然科学基金项目申请的几点体会	高山行	西安交通大学管理学院
5	【植霖讲堂第一百讲】数智时代的工商管理研究与教育	席酉民	西交利物浦大学执行校长、西安

			交通大学管理学院
6	创新数字化转型发展的理论思考与研究范式	陈凯华	中国科学院科技战略咨询研究院
7	大食物观下内蒙古绿色农畜产品生产基地建设研究	王强	中国农业科学院草原研究所
8	关于学术论文和科学基金项目选题的几点认识——以信息系统领域为例	王刊良	中国人民大学
9	【植霖讲堂第一百一十讲】新时代企业家精神与管理研究	白长虹	南开大学
10	国家自然科学基金申请及研究交流	朱庆华	上海交通大学、中美物流研究院

（四）研究生奖助方面

有完善的研究生奖学金评比文件，如《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生国家奖学金评审细则》、《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生自治区奖学金评审细则》、《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生学业奖学金评审细则》、《内蒙古工业大学经济管理学院全日制研究生学业成绩考核指标体系实施细则》。

（五）质量保证方面

1.创新质量监控和督导机制

线下常态化进行师生意见征求，线上定期开展满意度调查与学生网上评教，校院两级分管领导、学部委员、督导组老师、研究生辅导员定期听课巡视，形成网格化质量监控机制；开展常规检查与专项检查、线上检查与线下检查、全面检查和个别抽查有机结合，形成全方位教育教学督导机制。

2.建立快速督导反馈机制

根据信息特点和教学需求，将监控督导信息快速准确地反馈到教师个人、学科学院或相关部门，明确整改期限，定期跟

进复查；定期召开督导专家信息反馈会和分管院长监控信息通报会，定期编印《研究生教学督导简报》，多种方式及时通报研究生教学监控督导信息。

四、研究生教育改革情况及创新做法

1.以学生为中心，推进课堂教学改革

推进课程思政与场景化教学改革，推进国家首批新文科研究与改革实践项目《西部地方高校面向区域产业需求的工商管理场景化教学模式研究与实践》，强化核心课程数量分析与信息技术应用能力训练，注重情境模拟与仿真训练相结合。优化一门课3教师，每位教师能讲3门课的“三三制”教师队伍。校院分年度设立教改项目与核心课建设项目，开展以案例教学为主导，线上线下相结合等教学方式革命。

2.重视企业实践与理论教学融合，培养学生创新思维

学院鼓励任课教师邀请企业总经理、中层管理人员、各类职场人士等实践精英进课堂为研究生授课，也鼓励任课教师带研究生进入各类企业、政府机构等进行移动课堂授课。

(3) 强化科研成果在课程教学中融合，教学科研相长共进

授课教师继续将企业创新、管理决策、绩效评价、乳品供应链管理等的研究成果融汇在《运营管理》、《供应链管理》、《技术管理》、《创新管理》等专业课程教学中，实现科研与教学相互促进。

五、学位授权点建设存在的问题

1.学科方向。虽然有 4 个主干学科方向，但财务管理与会计方向优势特色不突出。

2.学科特色。学科特色与国家、区域的需求契合度较好，社会声誉有待进一步提升。

3.人员规模。专任教师 45 人，每个学科方向专任教师队伍不够均衡。

4.人员结构。职称结构、学历结构、年龄结构和学缘结构合理，学术梯队具有可持续发展能力。专任教师队伍中，具有高级职称（正高、副高）比例 68%；有 73%比例的专任教师获外单位硕士以上学位；具有博士学位比例 44.4%；45 岁以下教师占 48%。行业或实务界兼职教师占比不高，基本能满足学生实践实习能力培养的需要。

5.学科带头人与学术骨干。每个学科方向均有 1 名以上（含）学科带头人，5-7 名学术骨干，学科带头人和学术骨干 2022 年在本学科领域的重要期刊发表论文人均 1 篇，在国内同行中有一定的学术影响，具备指导硕士研究生水平、能力和经验，在管理学及相近学科硕士点担任硕士生导师，并完整指导过至少一届硕士毕业生，其中学科带头人已经培养过 7 名以上的硕士生。但学科带头人缺少培养博士生完整经历，缺少承担国家重大重点项目经历，年龄结构也需要优化。

6.课程与教学。已经制定比较完整的硕士生培养方案，拟开设的硕士生课程及结构等符合工商管理一级学科硕士学位的基

本要求，且体现《教育部关于改进和加强研究生课程建设的意见》精神。

7.培养质量。有丰富的培养本科生或硕士研究生的成功经验。毕业生质量较高，职业发展良好，受到社会的普遍好评。但继续攻读博士学位研究人数较少。

8.科学研究。整体学术水平、科研能力在本地区同学科中处于先进行列。2022 年科研成果较显著，为国家经济建设、社会发展和科学技术进步做出贡献。在本学科领域的重要期刊上发表了 24 篇高水平学术论文，但高水平专著教材数量仍然偏少；主持国家级与省部级以上科研项目 30 项，但国家级项目获批数量较少。

9.学术交流。学术氛围较为浓郁，能够开展学术交流与合作，并在自治区具有一定的影响力。2022 年参加国际学术会议和全国学术会议，教师人均 1 次。硕士研究生在校期间参加学术会议的比例有待提升。有充足的经费支持和鼓励研究生的学术活动。

六、下一年度建设计划

1.进一步调研其他高校工商管理学科建设情况，了解工商管理学科发展动态，争取工商管理博士点申报工作取得成效。

2.加大对申请国家项目的前期培育指导，提前布局，外请专家指导国家项目申报，促进教师横、纵向科研项目的获得。动员教师做咨政报告，增强研究和区域发展的紧密性，提高社会声誉。

3.需要进一步凝练第四个方向的特色优势。引进财务会计方向学科带头人 1 人，加大对学术骨干的培养力度。引进物流与供应链管理人才 1 人、企业管理人才 1 人。

4.继续鼓励 45 岁以下的硕士攻读博士学位，提升博士学位教师占比。

5.鼓励教师积累和培育省部级以上各种奖项成果。

6.加大对出版学科专著、教材的支持力度。

7.承办 1 次管理类国际学术会议或全国学术会议。

8.鼓励研究生参加学术会议，指导教师至少支持学生参加 1 次学术会议。